Лекция № 4
Социальная структура и организация общества

Социальная структура как совокупность социальных групп, слоев и отношений между ними. Типология социальных структур.
Социальная организация и социальная структура.
Социальные группы и общности, их функции. Основные признаки социальных групп. Классификация групп и виды общностей. Массовые социальные общности. Групповые социальные общности. Референтная группа.
Принадлежность к группе и социальная идентификация.
Понятие социального статуса и социальной роли.

Формирование социальной структуры общества

На формирование социальной структуры общества существенное значение оказывает **общественное разделение труда**. Поэтому

- социальные структуры не существуют независимо от:
  - видов деятельности людей;
  - идей и представлений субъекта о сути своей деятельности
- социальные структуры относительно устойчивы.

Общественное разделение труда характеризуют профессиональную дифференциацию людей → социальным различиям → различиям по условиям труда и быта, уровня получаемых доходов, в образе жизни, культуры и т.д.

Социальные общности составляют социально -профессиональные слои и группы.

этапы и стадии формирования общностей

Теория рационального ценностно-ориентированного поведения Н. Смелзера

1. формирование максимально обобщенных представлений относительно идеалов, целей, задач будущей ассоциации;
2. нагнетание на базе общего видения проблемы определенной напряженности в первую очередь за счет преувеличения угроз и выявления “общего врага”;
3. взращивание неявного, предварительного, достаточно туманного верования о принципах действия общности, воспитание предпочтений относительно будущей модели активности (легальной, нелегальной, насильственной, мирной и т. п.);
4. обращение к истории в поисках образцов для заимствования (так поступают в новой России казаки, дворяне и другие возрожденческие общности);
5. мобилизация сил для действий: расширение числа сторонников и подготовка их к организации;
6. введение внутреннего социального контроля, т. е. прав и обязанностей, позволяющих требовать, наказывать, поощрять, изгонять, носить символику;
7. вхождение новой массовой организации (встраивание, вливание, принятие общественным мнением, узаконение) в существующие общественные структуры.

Социальная структура

- **В широком смысле** – это устойчивая связь элементов в социальной системе, обусловленная отношениями различных социальных общностей, разделением труда, характером социальных институтов;

  совокупность устойчивых социальных общностей людей, находящихся в определенной взаимосвязи, порядок их взаимодействия и дифференциация.
- **В узком смысле** понятие «социальная структура» выражает деление общества на общности, классы, слои, группы и т.д. и указывает на различное положение людей по отношению друг к другу по различным признакам.

Социальная структура общества

1. Социально-классовые общности (деление обществ на классы, социальные группы, внутриклассовые слои);
2. Социально-этнические общности (дифференциация общества на народности, нации, этнические группы);
3. Социально-демографические общности (деление общества по полу и поколениям: молодежь, мужчины, женщины, пенсионеры).
4. Социальные институты.

Основные элементы социальной структуры общества. Касты, сословия, классы.

Любое общество расчленено на различные социальные группы, слои и национальны е общности.

К **основным элементам социальной структуры** общества относят:

1) **Классы**, занимающие различное место в системах общественного труда, отношений собственности на средства производства и распределения общественного продукта;

2) Люди **города и деревни**;

3) Представители **умственного и физического труда;**

4) **Сословия;**

5) Социально-**демографические** группы;

6) **Национальные (этнические)** общности.

Социальные общности

совокупность людей как самостоятельный субъект исторического и социального развития (классы, нации, слои, исторические общности, демографические общности и т.д.)

Виды социальных общностей

Классы, слои и группы

Идея разделения общества на классы принадлежит французским обществоведам XVIII–XIX вв.

К. Маркс и М. Вебер - заложили традицию определения классов в экономических понятиях

К. Маркс: по их месту в исторически определённой системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают

М. Вебер делил население на классы в соответствии с неравными жизненными шансами

Элементы социальной структуры

Под **элементами социальной структуры** понимается совокупность взаимодействующих индивидов, сходных в одном каком-либо отношении. Это сходство проявляется в их интересах, их стремлении и деятельности в определенной сфере, т.е. служит условием их объединения в единое социальное целое.

Элементы социальной структуры дифференцируются по различным признакам: расовый, половой, возрастной, семейной принадлежности, государственного подданства, языка, профессии, имущества, объема прав, территориальной принадлежности, религии, политической партий и др. (П.А. Сорокин)

Многообразие социальных групп

Социальные группы объективно возникают в ходе жизнедеятельности людей.

Каждая группа характеризуется определенными связями и социально значимыми признаками.

Возможные признаки:

1. **Национальность,**
2. **Доход,**
3. **Власть,**
4. **Образование,**
5. **Профессия,**
6. **Место жительства,**
7. **Религиозная принадлежность,**
8. **И т.д.**

Социальная группа

- совокупность людей, имеющих общие природные и социальные признаки, объединённых общими интересами, ценностями, нормами и традициями
- совокупность индивидов, взаимодействующих друг с другом и осознающих свою принадлежность к данной группе (Р. Мертон).

Социальная общность - это относительно устойчивая совокупность людей:

- ✔ отличается более или менее одинаковыми чертами
- ✔ образом жизни, массового сознания,
- ✔ определенной общностью социальных норм,
- ✔ ценностных систем и интересов

Социально-психологические характеристики группы

Групповая сплоченность -

совокупность всех сил, действующих в группе, заставляющих человека сохранять свое членство в группе и испытывать положительные эмоции от членства в ней

Факторы групповой сплоченности:

- единство целей и ценностей
- сотрудничество
- дружеская атмосфера
- неподдельная заинтересованность членов группы друг в друге
- межличностная симпатия
- желание помочь друг другу
- наличие внешней по отношению к группе опасности, угрозы

- Пространственное, и временное соприсутствие людей. Это соприсутствие людей дает возможность личных контактов.
- Наличие постоянной цели совместной деятельности.
- Наличие в группе организующего начала.
- Разделение и дифференциация персональных ролей.
- Выработка специфической групповой культуры — нормы, правила, стандарты жизни, поведения, определяющие ожидания членов группы по отношению друг к другу.
- Наличие эмоциональных отношений между членами группы, которые влияют на групповую активность, могут приводить к разделению группы на подгруппы, формируют внутреннюю структуру межличностных отношений в группе.

«… вне группы история не дает нам человека. Абсолютно изолированного человека, живущего вне общения с другими людьми, мы не знаем. Нам всегда даны группы». П.А. Сорокин

Три отличительных признака социальной группы: **взаимодействие, членство и идентичность.**

Типология (классификация) социальных групп

Критерий классификации	Виды групп
По численности участников	Большие и малые группы
По степени интенсивности контактов	Первичные и вторичные группы
По степени регламентации деятельности	Формальные и неформальные группы
По выполняемым функциям	Управленческие и производственные группы
По длительности существования	Постоянные и временные группы
По степени включенности в систему межличностных отношений	Реальные и условные группы
По принадлежности	Ингруппа и аутгруппа

Типология социальных групп

По размеру: большие и малые
По факуту существования: реальные и номинальные;
По эмоциональной связи: первичные и вторичные;
По классовой, половой, национальной принадлежности: Мы группы и вы группы;
По организации: формальные и неформальные;
Отдельный индивид;
Малая группа (семья);

Виды социальных групп

Критерий выделения групп – общий признак

Этнические
(национальность)

Образовательные
(образование)

Демографические
(пол и возраст)

Профессиональные
(род занятий)

Поселенческие
(место жительства)

Стратификационные
(социальный статус)

Большие социальные группы

-многотысячные группы людей, разбросанные на обширных пространствах, связи между которыми носят определенный характер.

-Это классовые, территориальные, национальные общности.

Большие группы разделяют на:

- ***организованные (трудовой коллектив фирмы)***
- ***и неорганизованные (толпа).***

Социальная роль - ожидаемое поведение, которое типично для определенного статуса в данном обществе. **Социальная роль** - это образец поведения, закрепившийся, утвердившийся, отобранный как целесообразный для людей данного статуса в данном обществе.

Малые группы

- **это малочисленные по составу группы, члены которой объединяются общей деятельностью и находятся в непосредственном личном общении**

Отличительные признаки малой группы:

- 2-7 чел., не более 20;
- Непосредственный контакт каждого члена группы;
- Взаимодействие в течение определенного времени;
- Удовлетворение личных потребностей;
- Общие цели, правила, нормы и т.д.

Виды малых групп

первичная группа	группа, в которой осуществляются непосредственные контакты между ее членами
вторичная группа	группа, в которой нет непосредственных контактов, а для общения между членами используются различные «посредники»
формальная группа	в группе четко заданы все позиции ее членов, они предписаны групповыми нормами, строго распределены роли всех членов группы в системе подчинения структуре власти
неформальная группа	группа складывается и возникает стихийно, статусы и роли не предписаны, нет заданной системы взаимоотношений по вертикали
группа членства	группа, в которую индивид включен реально
референтная группа	группа, в которую индивиды не включены реально, но принимают ее нормы
временная группа	группа, существующая непродолжительное время
стационарная группа	длительно существующая группа

Структура малой группы

- Лидер
- Авторитетные лица
- Рядовые члены группы
- Аутсайдеры

Стили лидерства

- Авторитарный
- Демократический
- Либеральный

1. «Теория черт» («харизматическая теория») концентрирует свое внимание на врожденных качествах лидера. В частности, в 1940 г. К. Бэрд составил список из 79 черт, упоминаемых различными исследователями как «лидерских».

2. «Ситуационная теория лидерства» (функциональный подход): в основном лидерство – продукт ситуации.

3. Системная теория лидерства, согласно которой лидерство рассматривается как процесс организации межличностных отношений в группе, а лидер – как субъект управления этим процессом.

Референтная группа - любая реальная или условная малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой он хотел бы стать.

В референтной группе индивид находит себе образцы для подражания. Ее цели и ценности, нормы поведения, мысли и чувства, суждения и мнения становятся для него значимыми образцами для подражания.

Семья

- социальная группа,обладающая исторически определённой организацией, члены которой связаны брачными или родственными отношениями (а также отношениями по взятию *детей* на воспитание), общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, которая обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения.

Квазигруппа

- неформальная, спонтанная, неустойчивая социальная общность, не имеющая определенной структуры и системы ценностей, взаимодействие людей в которой носит, как правило, сторонний и кратковременный характер (аудитория, толпа)

Отличия квазигруппы:

1. Спонтанность образования
2. Неустойчивость взаимосвязей
3. Отсутствие разнообразия во взаимодействиях
4. Кратковременность совместных действий

Маргинальность

Человек оторвавшийся от одной социальной группы, но не перешедший в другую называется маргиналом (от лат.marginalis – находящийся на краю).

Это иммигранты, безработные, инвалиды, лица без определенного места жительства и занятий.

МАРГИНАЛЬНОСТЬ

Обычно выделяют следующие основные типы маргиналов:

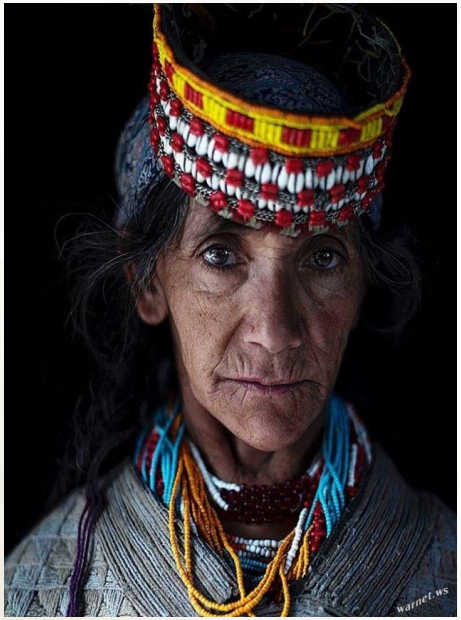
- **этнические маргиналы – миграция, когда адаптация человека к иной этнической среде еще не завершена;**
- **экономические маргиналы – появляются в результате потери работы, собственности;**
- **социальные маргиналы – утрата привычного образа жизни);**
- **политические маргиналы – разрушения общепринятых социальных норм и ценностей).**

МАРГИНАЛЬНОСТЬ

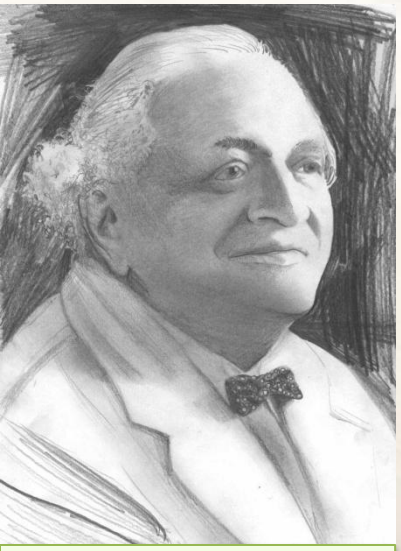
Преобладающая часть среднего класса совершила нисходящую мобильность и пополнила ряды бедных, эту часть называют «новыми бедными».
Отличительная черта - высокий уровень образования. Учителя, преподаватели, инженеры, врачи и другие категории бюджетников оказались среди бедных только по экономическому критерию - доходам.

Этнические группы -

группы, идентифицируемые в основном по культурному принципу – на базе языка, народных обычаев, одежды, жестов, особенностей поведения или религии.



Социометрия



Джекоб (Якоб) Леви Морено (1889-1974) — психиатр, психолог и социолог. Основатель психодрамы, социометрии и групповой психотерапии.

Социометрия — это измерение отношений внутри группы по критериям (вопросам), охватывающим наиболее значимые для данной группы ситуации общения.

Метод социометрии основан на том, что определение отношений в группе связано с поведением людей в ситуации выбора.

Социометрический метод заключается в анализе выборов, осуществляемых всеми входящими в группу людьми. При этом возможны один выбор (например, по вопросу требуется указать одного человека) или несколько выборов по степени значимости («Кого вы выбираете в первую очередь, вторую, третью и т. д.»).

Социальные статусы и роли

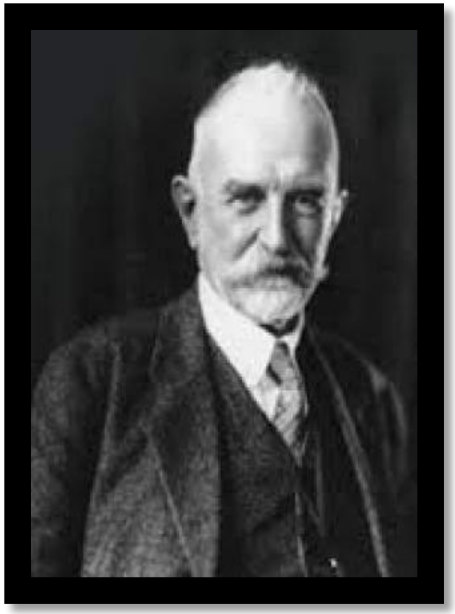
- **В более общем виде элементами социальной структуры выступают социальные статусы и роли.**
- Их количество, порядок расположения и характер зависимости друг от друга определяют структуры древнего и современного общества различаются очень сильно.
- Социальная структура тесно связана с социальным составом и социальной **стратификацией.**
- **Социальный состав** населения – это совокупность статусов. В примитивном обществе мало статусов и низок уровень разделения труда. В первобытном обществе неравенство было незначительным, деление на слои **(страты**) почти отсутствовало.
- С зарождением **рабовладения** появилась форма максимально жёсткого закрепления людей в непривилегированных стратах, появляется **слой рабов**.
- Пожизненное закрепление индивида за своей стратой порождает **кастовое общество**.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

В Древнем Риме под термином «социальный статус» понималось состояние дел, положение.

В социологическом смысле термин « социальный статус» впервые употребил употребил английский историк Г.Д.С.Мейн (Ancient law. N.Y., 1885).

Социальный статус - положение, занимаемое индивидом или социальной группой в обществе или отдельной подсистеме общества. Определяется по специфическим для конкретного общества признакам, в качестве которых могут выступать экономические, национальные, возрастные и другие признаки.



Социологом Ральфом Линтоном были введены два понятия - **ascriptive status** (предписанный, приписываемый, прирожденный статус)
и **achieved status** (достигаемый, достигнутый, приобретенный статус).

Предписанный статус - социальный статус, с которым человек рождается (прирожденный статус определяется расой, полом, национальностью), либо который будет ему назначен по прошествии времени (наследование титула, состояния и т.д.).

Достигаемый статус - социальный статус, который достигается в результате собственных усилий человека.

Социальный статус является показателем общественного положения личности, социальной группы, охватывающим профессию, квалификацию, должность, характер выполняемой работы, материальное положение, партийную и профсоюзную принадлежность, деловые связи, национальность, возраст, семейное положение, родственные связи и др.

Главный статус – наиболее характерный для данного индивида статус, по которому его выделяют окружающие или с которым они отождествляют его. Он определяет:
стиль жизни;
круг знакомств;
манеру поведения и т.п.

Личный статус – положение, которое человек занимает в малой, или первичной, группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам.

Если положение занимаемое человеком обладает одновременно свойствами приписываемого и достигаемого статуса, то говорят о смешанном статусе.

Каждый человек, как правило, обладает не одним, а несколькими статусами. Совокупность социальных статусов называется **статусным набором**.

Общество придумало внешние знаки отличия, позволяющие разграничивать обладателей различных статусов. Военные носят специальную униформу, которая выделяет их из массы гражданского населения. Но и среди воинского контингента существуют знаки отличия, которые определяются иерархией воинских званий. Рядовой, майор, генерал различаются нагрудными знаками, погонами, головным убором, цветом и формой одежды.

Статусные символы гражданского населения не так определенны, как военного. Тем не менее интуитивно мы различаем людей. Мы знаем по опыту, как одевается женщина из высшего света и как одевается чернорабочий. У каждого сословия и класса свой стиль одежды и своя атрибутика. Цилиндр ассоциируется у нас с английским лордом, фуфайка — с русским крестьянином, трусы и майка — со спортсменом; перечисление этих ассоциаций можно продолжить.

Функцию статусных символов выполняют также жилье, язык, жесты, манеры поведения. У каждого сословия, класса, народа они разные.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

«Весь мир-театр.
В нём женщины, мужчины – все актёры.
У них есть выходы, уходы.
И каждый не одну играет роль».

Шекспир.

Ролевой набор личности

Социальная роль- это то, что ожидается в данном обществе, от всякого человека, занимающего определенное место в социальной системе этой позиции.

Основная	Ситуационная
Гражданин, член семьи, труженик, собственник, потребитель и др.	Пассажир, пешеход, покупатель, зритель и др.

Социальная роль

Виды.

Психосоматическая (от гр. тело).

Поведение человека зависит от биологических потребностей, культуры человека

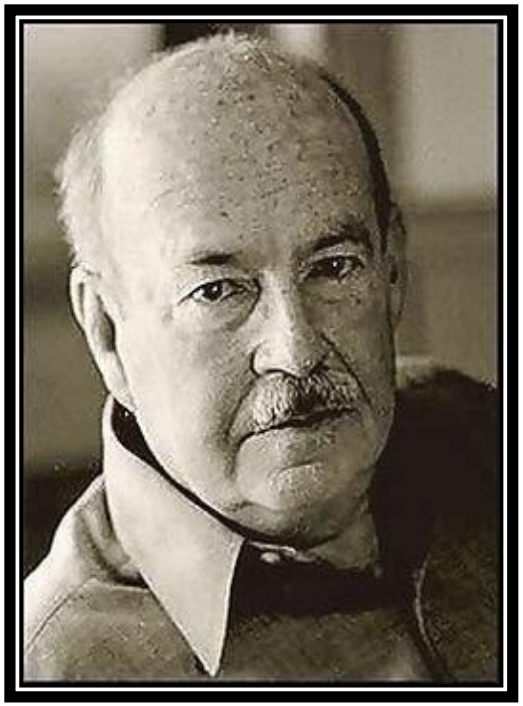
Психодрама тическая

Поведение человека зависит от требований социального окружения

Социальная

Личность ведет себя так, как это ожидают от представителя той или иной социальной категории.

http://a ucoz.ru



Т.Парсонс выделил следующие характеристики социальной роли

По масштабу. Часть ролей может быть строго ограничена, в то время как другая — размыта.

По способу получения. Роли делятся на предписанные и завоеванные (еще их называют достигаемыми).

По степени формализации. Деятельность может протекать как в строго установленных рамках, так и произвольно.

По видам мотивации. В качестве мотивации могут выступать личная прибыль, общественное благо и т. д.

Структура социальной роли

Нормативная структура исполнения социальной роли:

1) описания поведения, характерного для данной роли;

2) предписания – требования к поведению;

3) оценки исполнения предписанной роли;

4) санкции за нарушение предписанных требований.

Социальная роль состоит: из ролевого ожидания (экспектации) и исполнения этой роли (игры).

Каждый индивид имеет множество социальных статусов и соответствующих им социальных ролей. Роль представляет собой динамический аспект статуса .Не существует ролей без статусов, как и статусов без ролей.
Каждый индивид имеет серию ролей, вытекающих из различных структур, в которых он участвует. Эти роли и определяют то, что он должен делать для общества и общество может ожидать от него. Социальные роли вместе составляют **ролевой набор личности**

РОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ

Ролевой конфликт в современной социологии рассматривается как столкновение предъявляемых индивиду ролевых требований, вызванное множественностью одновременно выполняемых им социальных ролей. Социологи выделяют два типа ролевых конфликтов:
конфликты между социальными ролями;
конфликты в пределах одной социальной роли.

Виды ролевых конфликтов

Внутриролеровые

Конфликты, при которых требования одной и той же группы противоречат друг другу

Межролевые

Конфликты, возникающие, когда требования одной группы противоречат требованиям другой

Личностно-ролевые

Конфликтные ситуации, когда требования социальной роли противоречат интересам и жизненным устремлениям личности