

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

проблема

- идея

- результат

# Что такое проект?

## Основные признаки проекта

1. Проект ограничен **по времени**.
2. Проект ограничен **по ресурсам**.
3. Проект ограничен **по территории**.
4. **Уникален** (такого еще не делали).
5. **Конкретен** (по целевой группе и результатам).
6. **Целостен** (все, что делаем, приводит к запланированным результатам).

В отличие от процесса, проект является **конечным** и имеет определенные устойчивые цели и ограничения.

# Идея проекта

**Идея** – и есть первая, самая важная оставляющая любого дела. Нет идеи – нет проекта – нет и решения проблемы

Идея может появиться у отдельного человека, у группы людей, которые видят, что существует определенная проблема, и **они хотят решить эту проблему**.

Свою идею нужно записать и обсуждать!

**С идеи все начинается!**

Держатель идеи – это душа проекта. Относитесь к нему бережно. Сменится держатель идеи и проект будет совершенно другим.

Идею нельзя украсть, но идеями можно обмениваться :)



*Что такое проблема?*

**ЧТО-ТО НЕ ТАК**

проблем **НЕТ**,  
есть **ЗАДАЧИ!**

# Социальные проблемы

- что это?

- ✓ Бандитизм
- ✓ Инфляция
- ✓ Коррупция
- ✓ Высокая смертность
- ✓ Загрязнение  
окружающей среды
- ✓ Преступность
- ✓ Проституция
- ✓ Терроризм
- ✓ Угроза  
техногенных катастроф
- ✓ Уровень жизни
- ✓ Распространение ВИЧ
- ✓ Экстремизм
- ✓ Фашизм
- ✓ Алкоголизм
- ✓ Бедность
- ✓ Бездомные
- ✓ Безработица
- ✓ Насилие над  
несовершеннолет-  
ними
- ✓ Инвалидность
- ✓ Детская беспризорность
- ✓ Социальное  
неравенство
- ✓ Самоубийство
- ✓ Наркомания
- ✓ Преступность  
несовершеннолетних
- ✓ Проблема престарелых
- ✓ Социальное сиротство
- ✓ Мигранты

# Определение ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

Для этого определяем **КРИТЕРИИ** отбора



целевая группа

**КТО** эти люди?  
**ГДЕ** они находятся?  
**СКОЛЬКО** их?  
**ЧТО** с ними  
**НЕ ТАК?**



Критерии:

- ✓ статус - семья
- ✓ есть дети
- ✓ живут на «зеленой территории»
- ✓ молообеспечены

# Отношение к ПРОБЛЕМЕ

## Проектное

*логика условий*

*есть условия – ограничения и я знаю, что могу, учитывая их, реализовать свои идеи*

## НЕпроектное

*логика обстоятельств*

*есть обстоятельства - они от меня не зависят, это непреодолимое препятствие*



### Например:

За окном идет сильный дождь. Вы только что выяснили, что нет ни одного листочка чистой бумаги для вашего принтера, а через час вам нужно быть на приеме у главы местной администрации с заявкой на финансирование вашего мероприятия.

*Как быть?*

Если вы живете в логике условий, то перед вами очень интересная задача:

*Как распечатать заявку в таких условиях?*

*Поверьте, вариантов*

*больше 10 точно :)*

Если вы живете в логике обстоятельств, то для вас распечатать заявку будет совершенно невозможно.

И вы сетуете на погоду, на грязь, на близких, на правительство, на судьбу...

*:(*

# Выявляет и исследуем ПРОБЛЕМУ

**ЧТО-ТО НЕ ТАК.**

Если у Вас нет денег -  
это НЕ проблема :)

**Проблема** – это несоответствие между реально существующей ситуацией и желаемой (необходимой) ситуацией.

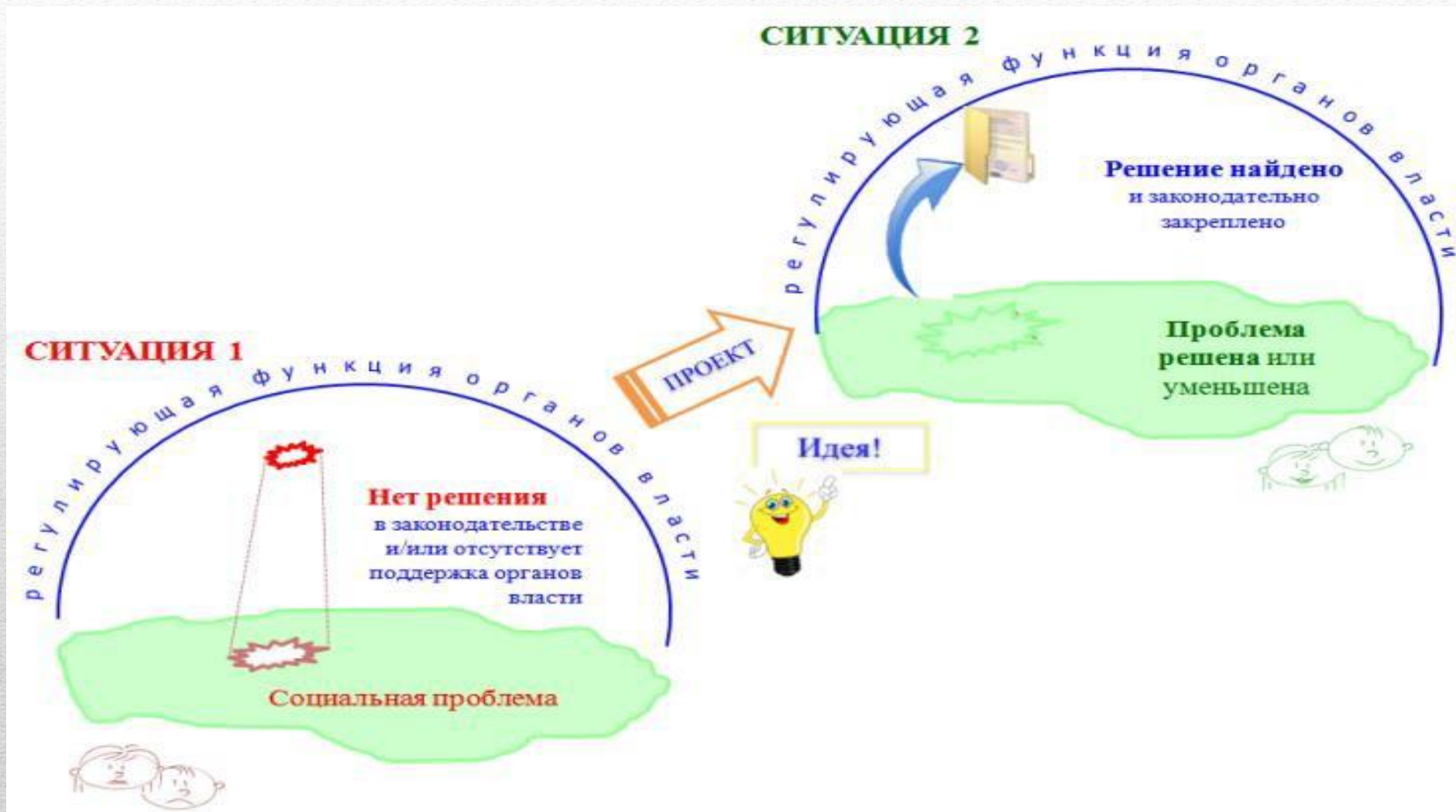
## Определение ПРОБЛЕМЫ



Изменения **СИТУАЦИИ 1** у целевой группы, на **СИТУАЦИЮ 2** – это есть **ЦЕЛЬ!**

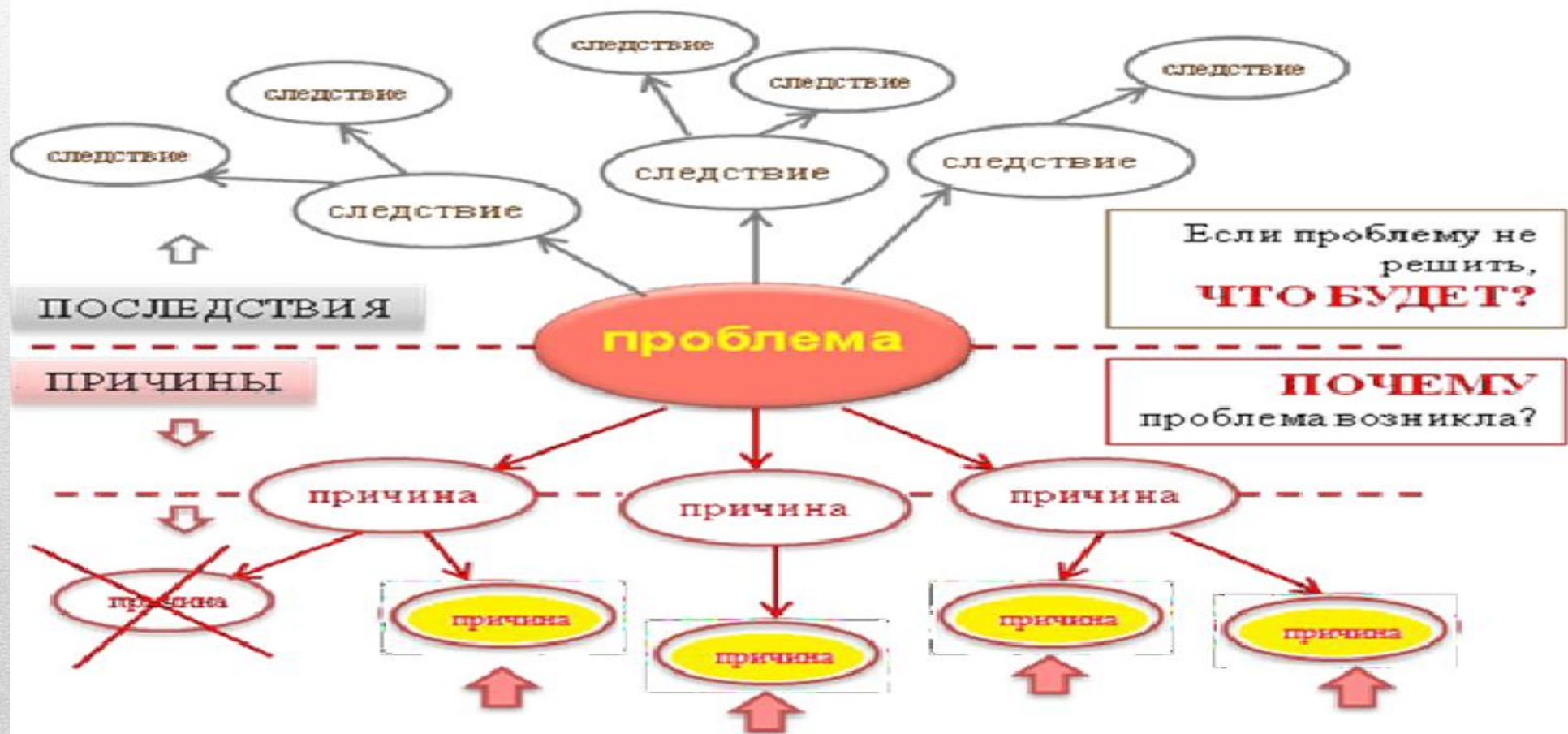


# Определение ПРОБЛЕМЫ



# АНАЛИЗ «ситуации 1»

## Дерево проблем



# АНАЛИЗ деятельности

Проблемные точки целевой группы, которые мы выбрали	Что делали?	Удачный опыт		Неудачный опыт		Трудности в нашей деятельности, если были при решении аналогичной проблемы
		Что получалось?	За счет чего?	Что не получалось?	Почему?	
○	→	→				
○	→			→	→	

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

## описания ПРОБЛЕМЫ

1. Как соотносится проблема с целям и задачам заявителя, с его деятельностью?
2. При описании проблемы нет попытки решить все мировые проблемы.
3. Описанная проблема поддерживается статистикой территории, на которой будет реализован проект.
4. Наличие проблемы у данной целевой группы на указанной территории поддерживается ссылками на авторитеты в данной области
5. Проблема формулируется с точки зрения целевой группы, а не заявителя.
6. Проблема доступно и профессионально описана.
7. Описание кратко насколько возможно.
8. Проблема решается уникальным способом для данной территории и целевой группы.

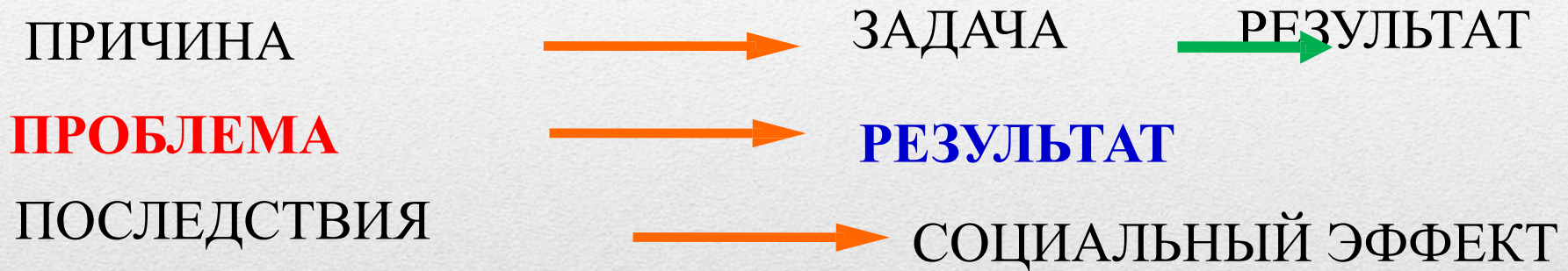
Итог  
всего анализа

---

# Дерево результатов



# ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ и ДЕРЕВО РЕЗУЛЬТАТОВ.



## ЦЕЛЬ проекта

*Без цели ничего делать не надо.  
Марк Аврелий*

**ЦЕЛЬ** – это общий результат, которого мы хотим достичь, выполняя проект.

<b>ЧТО ХОЧУ</b> в результате?	из проблемы (ЧТО НЕ ТАК?)
<b>У КОГО</b> произойдут изменения?	целевая группа
<b>ГДЕ</b> , на какой территории?	масштаб
<b>КАК БУДУ РЕШАТЬ?</b>	стратегия проекта/основной проектный ход



## **ЗАДАЧИ**

**(подцели)**

– конкретные и измеримые  
результаты работы проекта

---

## Критерий SMART:

**S** – конкретность

**M** – исчисляемость

**A** – территориальность

**R** – реалистичность

**T** – определенность во времени

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ описания ЦЕЛИ и ЗАДАЧ

1. Задачи соответствуют причинам, выбранным в предыдущем разделе.
  2. Решение задач позволит получить результат проекта.
  3. Задачи не являются механизмами и методами.
  4. Из постановки цели и задач понятно, для кого проект полезен.
  5. Конкретно указано время достижения цели.
  6. Цель реалистична, достижима и итоги можно измерить.
-



## Схема проекта

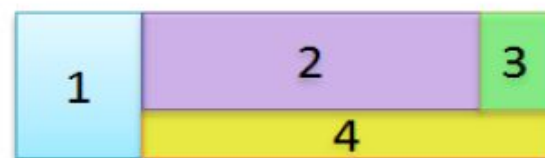


ЧТО ХОЧУ в результате?	из проблемы – «повышение социальной адаптации»
У КОГО произойдут изменения?	целевая группа – «взрослых и детей из малообеспеченные семей»
ГДЕ, на какой территории?	масштаб - , «проживающих в городе Зеленом»
КАК БУДУ РЕШАТЬ?	стратегия проекта/основной проектный ход – «вовлечения в деятельность творческих мастерских «Мы вместе!».

**Цель:** *повышение социальной адаптации взрослых и детей из малообеспеченные семей, проживающих в городе Зеленом, путем вовлечения в деятельность творческих мастерских «Мы вместе!».*

## ЗАДАЧИ (подцели)

**ЧТО** необходимо конкретно **СДЕЛАТЬ**, чтобы цель была достигнута?



## Критерий SMART:

- S** – конкретность
- M** – исчисляемость
- A** – территориальность
- R** – реалистичность
- T** – определенность во времени

**Задача 2:** *Организовать в течении 9 месяцев работу творческих мастерских «Мы вместе» на базе Ресурсного центра общественных инициатив по направлениям: «Мастерица», «Медиа мастерская» и «Мастер золотые руки».*

**СТРАТЕГИЯ – ПРИНЦИПИАЛЬНО КАК** будем достигать цель/решать задачу?

# СТРАТЕГИЯ проекта

*Чтобы дойти до цели, надо прежде всего идти.*

Оноре де Бальзак



**СТРАТЕГИЯ** – идеология подхода к достижению цели.

**Принципиально как достигнем цели?**

Какова Ваша стратегия в достижении желаемых результатов?

...Почему Вы выбрали именно ее из всех других возможных?

Для достижения одной цели можно применить разные  
**СТРАТЕГИИ.**

Всегда нужно ясно понимать: **ПОЧЕМУ** вы выбрали именно эту  
**СТРАТЕГИЮ** для достижения **ЦЕЛИ.**

*МЕХАНИЗМЫ*

**(методы)**

*– расшифровка  
конкретных действий*

---

*КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ  
описания СТРАТЕГИИ  
и МЕХАНИЗМОВ*

1. Стратегия и механизмы соответствуют указанной проблеме и цели.
2. Они ясно описываются мероприятия, и понятен их выбор.
3. Логична последовательность выполнения мероприятий.
4. Конкретны обязанности исполнителей.
5. Набор мероприятий разумен, они могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта.

# ПЛАН проекта

*Только тот, кто планирует, и может организовать.*

Аксиома менеджмента

**ПЛАН** – описывает мероприятия со сроками их выполнения, с помощью которых планируется решать поставленные задачи.

**Что, где и когда будет происходить?**

Календарный план

№ п/п	Наименование работ	Сроки	Ответственный



# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ описания ПЛАНА

1. Наличие плана–графика реализации проекта или поэтапного описания проекта: указание на конкретные целевые группы, место и время события.
2. План реалистичен и выполним.
3. Подробно описаны все виды деятельности и ресурсы, необходимы для его проведения .
4. Насколько возможно выполнение проекта в заявленные сроки.





## СМЕТА проекта

СМЕТА ПРОЕКТА – РАСХОДЫ, которые необходимы для осуществления проекта. Все описанные ресурсы для реализации проекта нужно перевести в денежный эквивалент.

При составлении СМЕТЫ проекта сначала следует заполнить МАТРИЦУ ПРОЕКТА:

1. Для каждой задачи прописать механизмы (конкретные методы/действия) её достижения.
2. Определить необходимые ресурсы для каждого метода/действия (механизма).
3. Определить единицу измерения для каждого ресурса.
4. Определить объем требуемых ресурсов для реализации каждого механизма/задачи.
5. Оценить стоимость каждого ресурса в денежном эквиваленте  
ИМЕЕТСЯ/ТРЕБУЕТСЯ/ВСЕГО.
6. Подсчитать общую стоимость проекта, стоимость средств, которые у вас имеются и средства, которые необходимо привлечь.

Затем разбить ресурсы по статьям расходов и заполнить СМЕТУ ПРОЕКТА и определить источники финансирования.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ описания СМЕТЫ

1. Все статьи расходов логично соответствуют мероприятиям, предусмотренным в проекте.
  2. Статьи расходов понятны и подробны.
  3. Указаны все статьи, которые финансируются из привлеченных источников.
  4. Все виды работ на добровольной основе, рассчитаны в денежном эквиваленте.
  5. Оплата труда отделена от прочих расходов.
  6. Смета соразмерна масштабу проекта.
  7. К смете обязательно прилагаются подробные комментарии.
-

**СМЕТА**  
(по статьям)

<b>п/п</b>	<b>Наименование статьи</b>	<b>Количество единиц</b>	<b>Стоимость единицы</b>	<b>Требуется, руб.</b>	<b>Имеется, руб.</b>	<b>Всего, руб</b>
1	2	3	4	5	7	8

## Комментарии к СМЕТЕ

Вам необходимо разъяснить, как будут потрачены средства по проекту, почему необходимы те или иные расходы. Подготовив сводную и развернутую смету расходов, следует письменно обосновать каждую строку.

В административных расходах следует обосновать затраты на связь, офисные принадлежности, типографские расходы.

В расходах на оборудование требуется дать пояснения типов и видов оборудования, аргументировать необходимость приобретения того или иного оборудования, уточнить его роль в осуществлении проекта.

Одной из самых уязвимых для критики статей расходов по проекту является оплата труда, поэтому важно показать, что оплата труда будет осуществляться специалистами, для которых работа по проекту является дополнительной к основной деятельности, и, не оплатив их труд, а тем более работу приглашенных специалистов, осуществить проект будет весьма проблематично.

В комментариях следует также представить важную информацию, не вошедшую в основную таблицу: технические характеристики приобретаемого оборудования, ксерокопии прайс-листов, договора с поставщиками услуг, расчет ставок оплаты труда, ксерокопии гарантийных писем.



## Заявка на конкурсе



аннотация

актуальность



цель

задачи

ход решения задач

стратегия реализации

механизмы

план

результаты промежуточные

СИТУАЦИЯ 2



социальный эффект в перспективе

описание позитивных изменений

описание организации

управление проектом

команда проекта

мониторинг и оценка

## Смета проекта/ бюджет

№ п/п	Наименование статьи	Количество единиц	Стоимость единицы	Всего, руб.	Имеется, руб.	Требуется, руб.
1	2	3	4	5	7	8
1	<b>Фонд оплаты труда</b>			<b>434682</b>	<b>0</b>	<b>434682</b>
1.1.	Руководитель проекта	12 мес.	5000	60000	0	60000
1.2.	Бухгалтер	12 мес.	1000	12000	0	12000
1.3.	Руководитель мастерской, 3 чел.	9 мес.	10000	270000	0	270000
1.4.	Налоги на ФОТ -27,1%			92682	0	92682
2.	<b>Оборудовани для мастерских</b>			<b>300000</b>	<b>25000</b>	<b>275000</b>
2.1.	Мастерица: швейные машинки, плита, набор для шитья, набор посуды, прочее	5 раб. мест	15000	75000	0	75000
2.2.	Медиа мастерская: ноутбуки, видеокамера, фотоаппараты, сканер, программное обеспечение	5 раб. мест	30000	150000	0	150000
2.3.	Мастер золотые руки: 5 наборов инструментов, верстак, ...	5 раб. мест	15000	75000	25000	50000
3.	<b>Мебель для мастерских</b>			<b>94000</b>	<b>48000</b>	<b>46000</b>
3.1.	столы	10 шт.	2500	25000	0	25000
3.2.	стулья	30 шт.	700	21000	0	21000
3.3.	шкафы для хранения	6 шт.	8000	48000	48000	0
4.	<b>Расходные материалы и пр.</b>			<b>360000</b>	<b>165000</b>	<b>195000</b>
4.1.	Мастерица	9 мес.	10000	90000	30000	60000
4.2.	Медиа мастерская	9 мес.	10000	90000	45000	45000
4.3.	Мастер золотые руки	9 мес.	20000	180000	90000	90000
5	<b>Организация ярмарки</b>	1 мер.	100000	<b>100000</b>	<b>100000</b>	<b>0</b>
<b>ВСЕГО</b>				<b>1288682</b>	<b>338000</b>	<b>950682</b>

$\Sigma$  всего =  $\Sigma$  имеется +  $\Sigma$  требуется

26,2% 73,8%

*Благо везде и повсюду зависит от соблюдения двух условий:*

*1) правильного установления **конечной цели**  
всякого рода деятельности и*

*2) отыскания **соответственных средств**, ведущих к конечной цели.*

*Аристотель*