

# **Проектная деятельность**

Проект от лат. “projektus” означает буквально **“выброшенный вперед”**.

Французское слово “projet” переводится как **“намерение, которое будет осуществлено в будущем”**.

Метод проектов - способ достижения дидактической цели через детальную **разработку проблемы**, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим **результатом**, оформленным тем или иным образом.

Для достижения результата необходимы:

- знания из разных областей,
- умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения,
- умения устанавливать причинно-следственные связи

Метод проектов всегда ориентирован на **самостоятельную деятельность** учащихся - индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Результаты выполненных проектов должны быть "**осязаемыми**", т. е.:

- если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение;
- если практическая — конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни).

Метод проектов предполагает **совокупность** исследовательских, поисковых, проблемных методов, то есть — творческих.

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – это одна из  
личностно-ориентированных технологий,  
способы организации самостоятельной  
деятельности учащихся, направленные на  
решение задачи учебного предмета

**ПРОЕКТ** – специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый учащимися комплекс действий по решению значимой для учащегося проблемы, завершающийся созданием продукта

***«Скажи мне – и я забуду;  
покажи мне – и я запомню;  
дай сделать – и я пойму»***

**Китайская мудрость**



## Основные характеристики проектной деятельности:

**Проект – это пять «П»**

- Наличие **п**роблемы..
- Работа по **п**оиску и анализу информации.
- **П**ланирование деятельности
- Получение нового **п**родукта.
- **П**резентация полученного продукта.





# Структура проекта:

## Введение

**Тема** - это чем мы будем заниматься и она должна быть актуальной, оригинальной, неожиданной, доступной, корректной.

- **Актуальность** - почему важно изучить этот вопрос именно сейчас, в настоящее время.

**Проблема** - это вопрос, который надо изучить из того, что ранее не было изучено. (Начни со слов: как, отчего зависит, какую роль играет ....)

- **Гипотеза** - предложение, требующее доказательств ( Начни со слов: если..., то....)

- **Цель** - это запланированный результат ваших исследований, т. е. это чего мы должны достигнуть в результате исследования (Начни со слов: определить, изучить, обосновать, объяснить.. )







# Структура проекта:




**Задачи** - показывают, что надо делать, чтобы достигнуть поставленной цели и показать, что мы собираемся делать

- **Основная часть**
- **Методы** - как решать задачи, проводить исследование (методы бывают теоретические, эмпирические, математические)
- **Объект** - это своеобразный носитель, то, на что направлена исследовательская деятельность
- **Предмет** - это конкретная часть объекта, внутри которой ведется поиск.
- **Ожидаемые результаты** - собственные данные, которые мы хотим получить в ходе исследования
- **Заключение:** достигли поставленной цели?
- **Перспективы** дальнейшего развития проекта
- **Список литературы**
- **Приложение** (отзывы о проекте, критерии оценивания, таблицы, иллюстрации и мн. др)

# Характеристики учебного проекта

|                  |                |                       |
|------------------|----------------|-----------------------|
| Проблема проекта | Почему?        | Актуальность проблемы |
| Цель проекта     | Зачем?         | Целеполагание         |
| Задачи проекта   | Что?           | Постановка задач      |
| Методы и способы | Как?           | Планирование          |
| Результат        | Что получится? | Ожидаемый результат   |



---

«Основные этапы  
проведения проектных работ и  
исследования»

# ***1. Подготовительный, или вводный (погружение в проект)***

---

- 1.1. Выбор темы и ее конкретизация (определение жанра проекта).
- 1.2. Определение цели, формулирование задач.
- 1.3. Формирование проектных групп, распределение в них обязанностей.
- 1.4. Выдача письменных рекомендаций участникам проектных групп (требования, сроки, график, консультации и т.д.).
- 1.5. Утверждение тематики проекта и индивидуальных планов участников группы.
- 1.6. Установление процедур и критериев оценки проекта и формы его представления.

## 2. Поисково-исследовательский этап

- 2.1. Определение источников информации.
- 2.2. Планирование способов сбора и анализа информации.
- 2.3. Подготовка к исследованию и его планирование.
- 2.4. Проведение исследования. Сбор и систематизация материалов (фактов, результатов) в соответствии с целями и жанром работы, подбор иллюстраций.
- 2.5. Организационно-консультационные занятия. Промежуточные отчеты учащихся, обсуждение альтернатив, возникших в ходе выполнения проекта.



### 3. Трансляционно-оформительский этап

---



- 3.1. Предзащита проекта.
- 3.2. Доработка проекта с учетом замечаний и предложений.
- 3.3. Подготовка к публичной защите проекта:
  - 3.3.1. определение даты и места защиты;
  - 3.3.2. определение программы и сценария публичной защиты, распределение заданий внутри группы (медиаподдержка, подготовка аудитории, видео- и фотосъемка и проч.);
  - 3.3.3. стендовая информация о проекте.

## 4. Заключительный этап

---



- 4.1. Публичная защита проекта.
- 4.2. Подведение итогов, конструктивный анализ выполненной работы.

# Презентация проектов

---



- **Научный доклад;**
- **Реклама;**
- **Отчет об исследовательской деятельности;**
- **Демонстрация видеофильма;**
- **Компьютерная презентация**



# Возможные результаты (продукты) проектной деятельности ШКОЛЬНИКОВ

- альбом, фотоальбом
- анализ опроса,
- бизнес-план,
- видеоклип,
- видеофильм,
- выставка,
- газета,
- гербарий,
- журнал,
- законопроект,
- «книжка-раскладушка»,
- коллаж,
- коллекция,
- концерт
- костюм,
- макет,
- памятка, инструкция
- система школьного самоуправления,
- сказка, былина,
- сувенир-поделка,
- сценарий праздника, утренника,
- спектакль, капустник
- учебное пособие, карточка
- энциклопедия, книга



# «Конечный продукт»

## проектной деятельности учащегося:

|   |  |   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Web-сайт;</li><li>▪ Анализ данных социологического опроса;</li><li>▪ Атлас;</li><li>▪ Бизнес-план;</li><li>▪ Видеофильм;</li><li>▪ Видеоклип;</li><li>▪ Электронная газета;</li><li>▪ Электронный журнал;</li><li>▪ Законопроект;</li><li>▪ Карта;</li><li>▪ Коллекция;</li><li>▪ Дизайн - макет;</li><li>▪ Модель;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Музыкальное произведение;</li><li>▪ Мультимедийный продукт</li><li>▪ Пакет рекомендаций;</li><li>▪ Письмо в ... ;</li><li>▪ Прогноз;</li><li>▪ Публикация;</li><li>▪ Путеводитель;</li><li>▪ Рекламный проспект;</li><li>▪ Серия иллюстраций;</li><li>▪ Сказка;</li><li>▪ Справочник;</li><li>▪ Словарь;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Сравнительно-сопоставительный анализ</li><li>▪ Статья;</li><li>▪ Сценарий;</li><li>▪ Виртуальная экскурсия;</li><li>▪ Сборник сочинений;</li><li>▪ Дневник путешествий;</li><li>▪ Главы из несуществующего учебника</li><li>▪ .....</li></ul> |
|---|--|---|

## Формы продуктов проектной деятельности

---

- Сайт;
- Видеофильм;
- Газета, буклет, альбом;
- Модель;
- Коллекция;
- Мультимедийный продукт;
- Учебное, методическое пособие;
- Справочник



# *Примеры продуктов проектной деятельности учащихся*



- Создание буклетов*
- Итоговые презентации*
- Уголок здоровья в учебном кабинете*
- Акция "Здоровому - всё здорово!"*



## Формы продуктов проектной деятельности

1. Газета
2. Игра
3. Костюм
4. Альбом
6. Спектакль
7. Урок
8. Публикация
9. Справочник
10. Презентация
11. Учебное пособие
12. Буклет
13. Афиша
14. Устный журнал

15. Тематические выставки рисунков, скульптур, поделок
16. Диафильм
17. Набор открыток
18. Памятка
19. Реклама
20. Плакат
21. Проспект
22. Раскладушка
23. Макет
24. Модель
25. Папка
26. Экскурсия

# Возможные продукты проектной деятельности:

- статья;
- выставка;
- план реконструкции объекта
- карта; чертеж;
- анализы данных (социологического опроса, изучения экологического состояния объекта и т.п.)
- обоснованный план мероприятий;
- модель;
- сценарий (игры)
- пакет рекомендаций;
- серия иллюстраций, заданий и др.;
- Web-сайт;
- мультимедийный продукт (презентация, видеофильм и др.).



# Формы продуктов проектной деятельности

Внешние продукты:

Веб – сайт( предметный, тематический)  
Атрибуты несуществующего государства  
Видеоклип  
Газета  
Игра  
Костюм  
Музыкальное произведение  
Спектакль  
Анализ  
презентация  
Публикация  
Справочник  
Учебное пособие  
Урок

Виртуальный музей, путешествие

Атлас  
Бизнес - план  
Выставка  
Действующая фирма  
Журнал  
Макет  
Праздник  
Картина  
  
Социологический опрос  
Сценарий  
Чертеж  
Оформление кабинета  
Система школьного управления

# Общие критерии оценивания проектной деятельности

- 1 – самостоятельность работы над проектом;
- 2 – обоснование выбора темы и ее актуальность;
- 3 – практическая значимость работы;
- 4 – оригинальность решения проблемы;
- 5 – артистизм и выразительность выступления;
- 6 – глубина и широта знаний по проблеме;
- 7 – компетентность докладчика (ответы на вопросы);
- 8 – использование наглядности и технических средств.



# Критерии оценки проекта

---

- **степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над проектом;**
- **степень включённости в групповую работу и чёткость выполнения отведённой роли;**
- **практическое использование предметных и общешкольных ЗУН;**
- **количество новой информации использованной для выполнения проекта;**
- **степень осмысления использованной информации;**
- **уровень сложности и степень владения использованными методиками;**
- **оригинальность идеи, способа решения проблемы;**
- **осмысление проблемы проекта и формулирование цели проекта или исследования;**
- **уровень организации и проведения презентации: устного сообщения, письменного отчёта, обеспечения объектами наглядности;**
- **владение рефлексией;**
- **творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации;**
- **социальное и прикладное значение полученных результатов .**