

Краевое государственное образовательное учреждение  
**LOGO** среднего профессионального образования  
«Комсомольский-на-Амуре колледж информационных  
технологий и сервиса»

# Моя профессия - моё будущее

Подготовила:  
Филонова Марина Романовна  
Студентка 1231 группы  
Руководитель проекта:  
Киевцева Светлана Витальевна

# ВВЕДЕНИЕ

На протяжении всей жизни человек непрерывно связан с товарами. Как только начался обмен одних товаров на другие, появилась необходимость в познании и оценке свойств товаров. Чтобы этот обмен был эквивалентным, сравнивались полезные свойства обмениваемых товаров, затраты на их получения. В связи с этим за многие сотни лет начинает формироваться самостоятельная наука- товароведение.

Знание товароведения и его теоретических основ актуальны сегодня не только для производителей, работников торговли и других категорий работников, связанных с предпринимательской деятельностью , но и для потребителей.



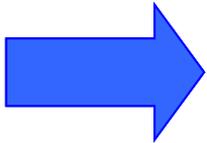
## Немного из истории товароведения

Возникновение товара еще в древние времена определило необходимость его изучения и описания. Развитие промышленного производства повлекло за собой развитие товароведения, которое можно разделить на этапы: товароведно-описательный, товароведно-технологический, товароведно-формирующий, товароведно-коммерческий.

Товароведение возникло в 16 в. в связи с развитием внешнеторговых связей.

Как самостоятельная учебная дисциплина товароведение начало вводиться в коммерческих средних и высших учебных заведениях в конце 18 в.

Основателями научного Товароведения в России были М. Я. Киттары (1825—80), П. П. Петров (1850—1928), Я. Я. Никитинский (1854—1924).



# Основоположники научного товароведения в России

П. П. Петров (1850—1928), уточнил задачи товароведения, издал учебник по товароведению промышленных товаров и пищевых продуктов.

М. Я. Киттары (1825—80), впервые изложил научные основы товароведения, и был автором первых российских учебников по товароведению.

Я.Я. Никитинский (1854-1924), опубликовал первую научную монографию «Очерки по товароведению пищевых продуктов».



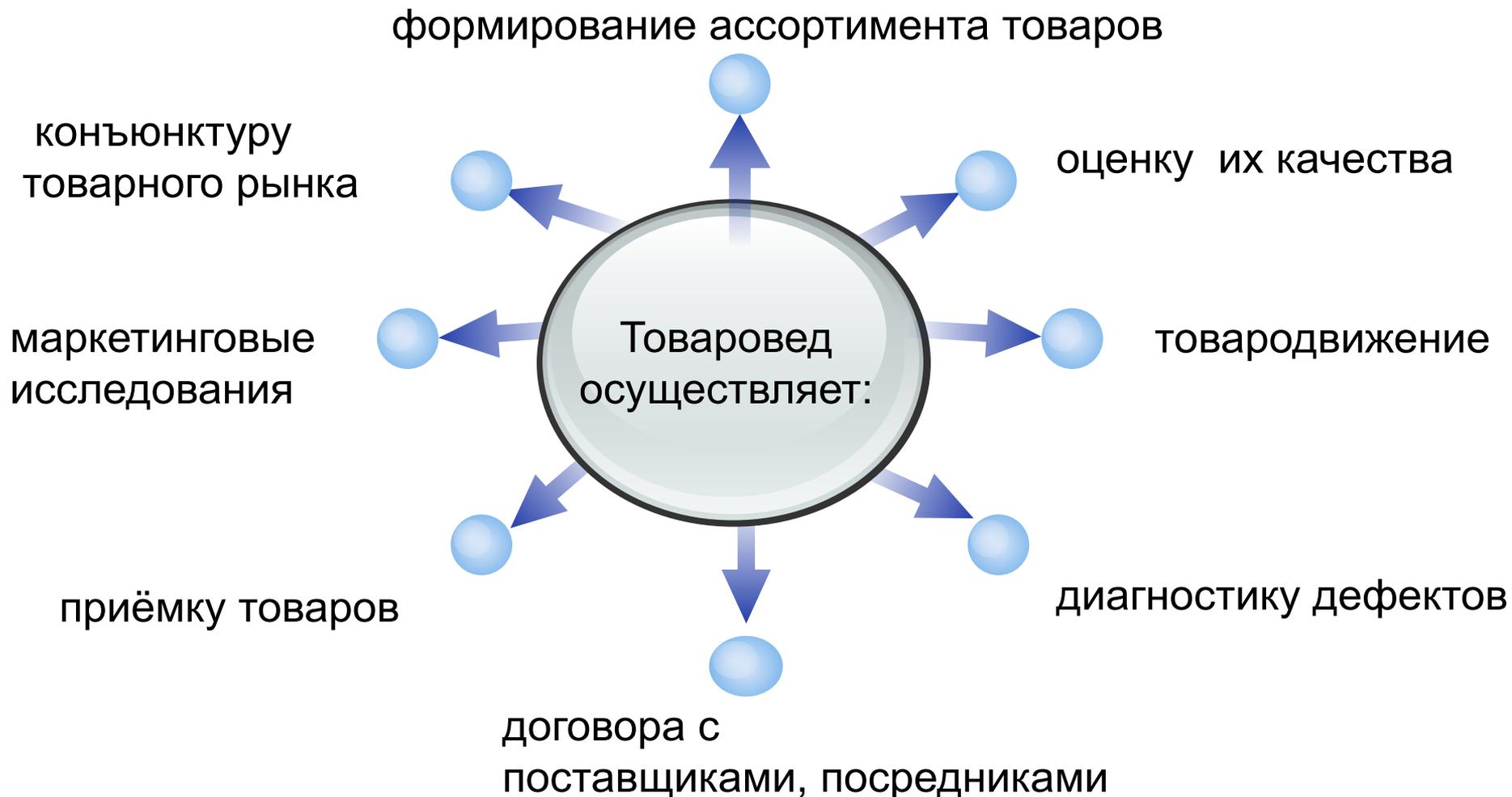
# Понятие товароведение

Товаровед – на сегодняшний день это одна из самых важных, востребованных и нужных профессий на рынке труда.

Товаровед — один из главнейших механизмов предприятия. От его профессионализма зависит синхронность поставок, слаженность работы производственных цехов и сети сбыта.

Это- специалист по качеству, поставкам и реализации товаров самого разного предназначения (продукты питания, медикаменты, парфюмерно-косметическая продукция, ремонтно-отделочные материалы и т.д.).

# Функциональные обязанности товароведа



# Содержанием товароведения являются

1

Изучение факторов, обуславливающих потребительскую стоимость и качество

2

Исследование уровня качества выпускаемых товаров

3

Разработка методов измерения и оценки свойств

4

Рациональных показателей ассортимента, а также его развития и совершенствования

# Плюсы и минусы профессии

## Плюсы:

Профессия товароведа никогда не останется в прошлом это вне всяких сомнений, ни одна компания, если она думает о своем будущем, не откажется от услуг специалистов, которые знают о товаре всё.

Товароведы - это престиж магазина.

## Минусы:

Для уверенной работы необходима настоящая сверхосведомлённость. Постоянный мониторинг статистических данных, соцопросов, сведений из газет без этого карьера товароведа не сдвинется с мёртвой точки.



## Необходимые профессиональные навыки и знания в области товароведения

- знание необходимой нормативной документации (стандартов, технических, санитарных норм производства, хранения и транспортировки товаров);
- знание таких программ, как 1С: Предприятие и 1С: Торговля+Склад;
- умение организовывать и поддерживать работу склада;
- умение разбираться в особенностях стимулирования покупательского спроса;
- умение вести переговоры, навыки делового общения;
- знание иностранного языка (если необходимо).



# Качества обеспечивающие и препятствующие профессиональной деятельности

Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности:

- коммуникабельность
- компетентность
- аккуратность
- внимательность
- организаторские способности

Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- безответственность
- халатность
- невнимательность
- агрессивность



# Области применения профессиональных знаний

- торговые компании;
- супермаркеты;
- склады;
- магазины;
- органы таможни;
- лаборатории экспертизы и сертификации;
- общество защиты потребителей.



## Зарплата и карьера



Построить карьеру, начав ее с должности товароведа совсем не сложно, ведь эта позиция пользуется постоянным и большим спросом на рынке вакансий. Заработок на этой должности зависит от места работы и может достигать значительных сумм. Правда и работать на этой должности придется очень много и довольно напряженно. Но зато вы должны быть уверены, что все труды не пройдут даром и принесут успех.

Начинающий товаровед без опыта работы может претендовать на зарплату от 13 тыс. руб. на испытательный срок. Его более опытный коллега (стаж работы от полугода) получает 17–23 тыс. руб. в месяц. В крупной сети магазинов верхней одежды товаровед может зарабатывать 37–38 тыс. руб.

# Образование

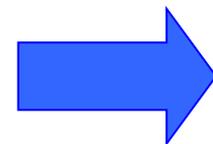


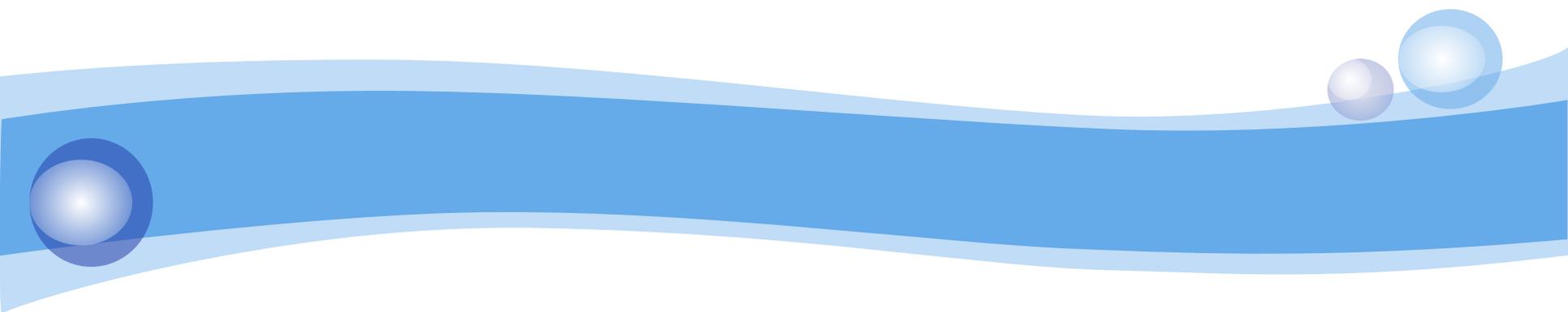
Краевое государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Комсомольский-на-Амуре колледж информационных технологий и сервиса»

На сегодняшний день колледж - одно из ведущих средних специальных учебных заведений Хабаровского края.

Я студентка комсомольского колледжа информационных технологий и сервиса с 2010 года по настоящее время. В следующем году буду выпускником данного колледжа по специальности товаровед по группам однородных товаров.

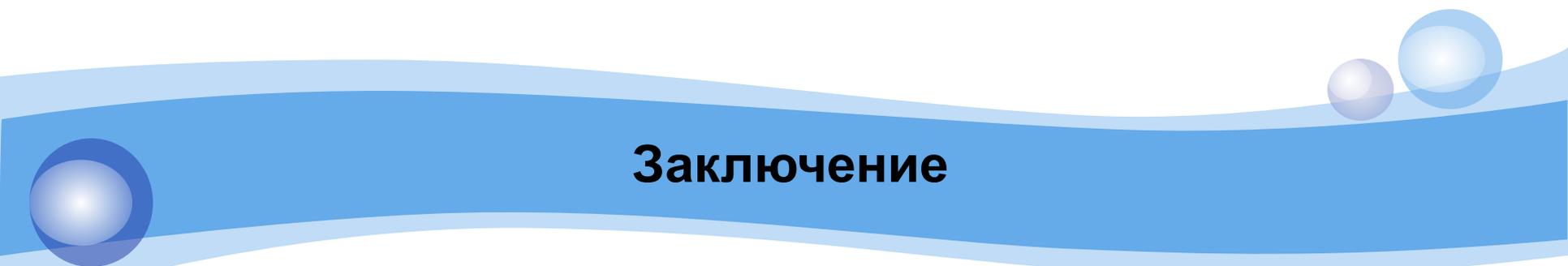
За 3 года моего обучения на данной специальности я поняла, что быть товароведом не простая задача.





Так как рынки переполнены разнообразными товарами, у покупателей огромный выбор и, чтобы победить в войне за потребителя, торговым фирмам приходится прилагать максимум усилий. В этом нелегком деле им помогают товароведы, знающие все о вкусах покупателей, о рынке и специфике того или иного товара. Грамотный товаровед должен всегда быть в курсе новинок рынка и делать все, чтобы его фирма первой предложила товар покупателю.

Нас научили понимать все нюансы происходящие , в процессе работы в конкретной области. Например часто приходится решать вопрос: как вернуть некачественный или поступивший на склад просроченным товар или бывают такие ситуации когда магазин посещают непредсказуемые покупатели, с плохим настроением и.т.д. В таких ситуациях товароведу необходимо обладать спокойствием, быть стрессоустойчивым, уметь уладить любой конфликт, а главное во всех ситуациях найти грамотный и устраивающий всех ответ.



## Заключение

Наши знания были основаны на теоретических и практических навыках. Благодаря этим навыкам, приходя в магазин, я смело могу отличить подлинную продукцию от фальсификации.

Моя профессия интересная и важная, а главное востребованная, так как торговля занимает огромное место в отечественной экономике. Моя специальность очень нужна потребителям, так как на прилавках магазина должны находиться только качественные и современные товары. Я могу применить свои знания и умение в различных сферах деятельности: товароведная, коммерческая, маркетинговая деятельность, производственное предприятие, менеджер предприятия и. т.д. И если жизнь сложится так, что я не буду работать по специальности товаровед, то опыт и знания, которые я получила от своих преподавателей обязательно применю в собственной жизни.

Я горжусь своей профессией !!!



**Благодарим за внимание!**