

*Выполнили студенты группы Д\б-20-2-0:  
Михайличенко Диана, Блохина Анастасия*



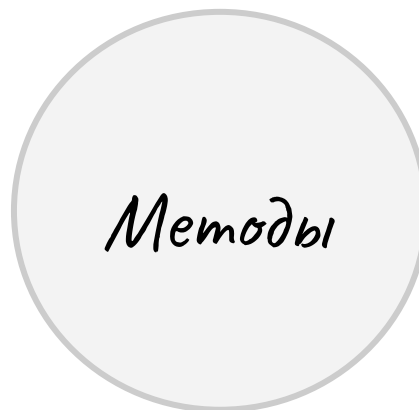
*Методы социологических исследований.*



*анализ документов*



*эксперимент*



*наблюдение*



*опрос*

# Наблюдение



*Под наблюдением в социологии подразумевается прямая регистрация событий очевидцем.*

*Особенности наблюдения как метода сбора информации - возможность анализировать разносторонние впечатления об исследуемом объекте.*

*Главным объектом наблюдения выступает как поведение отдельных людей и социальных групп, так и условия их деятельности.*

# Опрос

*Опрос – метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей.*

*Социологический опрос имеет три отличительные черты:*

- 1) Количество опрошенных. Социолог опрашивает сотни и тысячи людей и затем, обобщив полученную информацию, делает выводы. Он интересуется общественным мнением. Получая и обрабатывая статистические данные, исследователь выявляет социальные типы личности.*
- 2) Достоверность и объективность. Опрашивая сотни и тысячи людей, социолог усредняет разнообразные мнения и в результате получает гораздо более достоверную информацию.*
- 3) Цель опроса. С помощью исследований, проводимых социологом, устанавливается научный факт.*

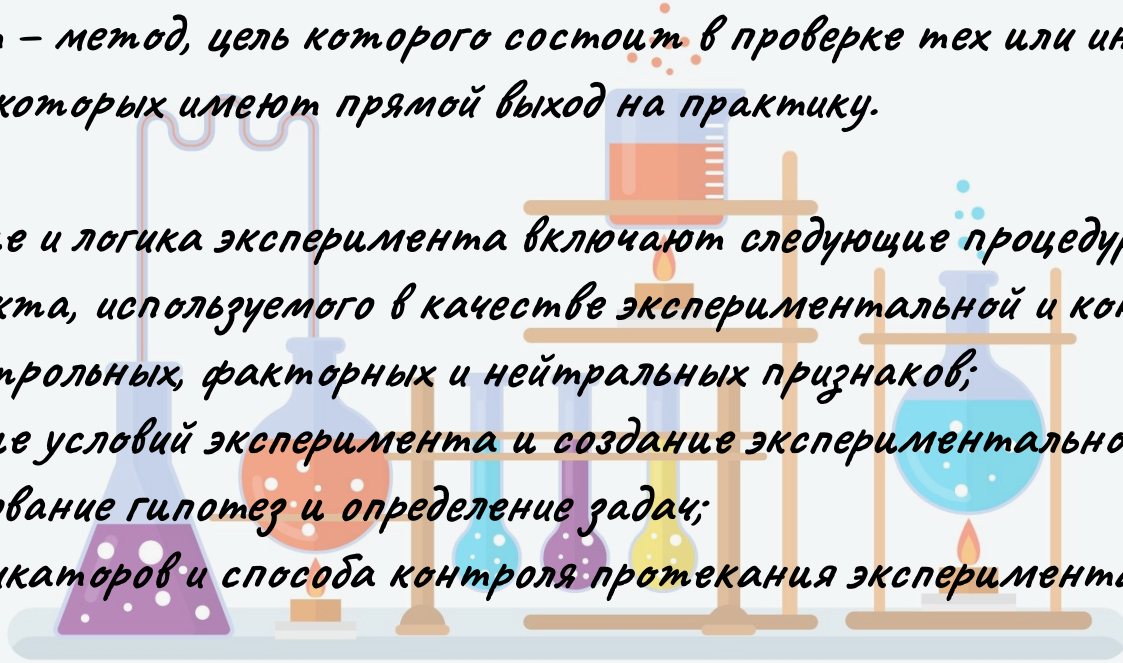
*Существует две основные разновидности опроса: – анкетирование; – интервьюирование.*

# Эксперимент

Эксперимент – метод, цель которого состоит в проверке тех или иных гипотез, результаты которых имеют прямой выход на практику.

Планирование и логика эксперимента включают следующие процедуры:

- 1) выбор объекта, используемого в качестве экспериментальной и контрольной групп;
- 2) выбор контрольных, факторных и нейтральных признаков;
- 3) определение условий эксперимента и создание экспериментальной ситуации;
- 4) формулирование гипотез и определение задач;
- 5) выбор индикаторов и способа контроля протекания эксперимента.



# Анализ документов

*Отбор источников информации зависит от программы исследования, при этом могут применяться методы конкретного или случайного отбора.*

*Различают:*

- 1) внешний анализ документов, при котором изучаются обстоятельства возникновения документов; их исторический и социальный контекст;*
- 2) внутренний анализ, в ходе которого изучается содержание документа, всего того, о чем свидетельствует текст источника, и тех объективных процессов и явлений, о которых сообщает документ.*



## Заключение

*В данной работе разобраны основные методы сбора социологической информации. В социологии сочетаются многие направления человеческих знаний (психология, философия, логика, естествознание и т.д.). Социологу необходим большой опыт и запас знаний для того, чтобы хорошо научиться исследовать человеческое общество*

## *Список литературы*

1. Кравченко А. И. Основы социологии: Учеб. пособ. Для студентов средних и спец. уч. завед. – Екатеринбург: Деловая книга, М.: Логос, 1998 – 384 с. 2. Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина; сост. Э. М. Коржева, Н. Ф. Наумова. – Политиздат, 1988 – 479 с. 3. Социология: Учебник для вузов / В. Н. Лавриненко, Н. А. Нартов, О. А. Шабанова, Г. С. Лукашова; Под. ред. проф. В. Н. Лавриненко. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – 349 с.

Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=108903>



***Спасибо за внимание!***