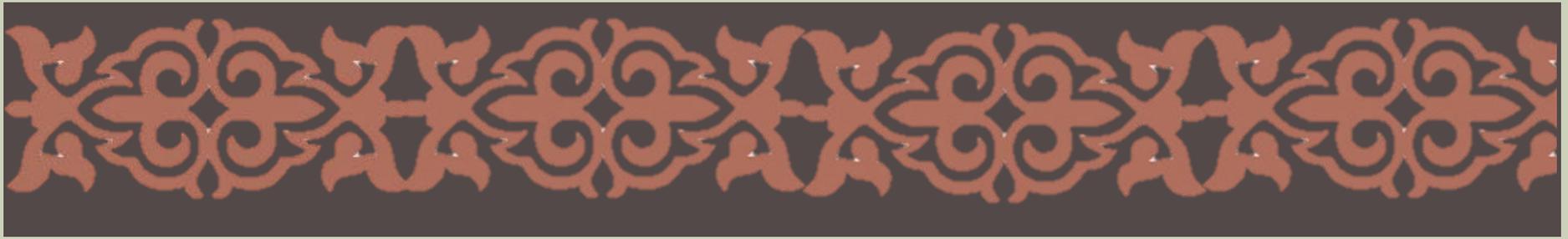


ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА

Сергеева Диана
Рл-20

НУРСУЛТАН АБИШЕВИЧ НАЗАРБАЕВ —





Цель – создание общества
благоденствия на основе
сильного государства,
развитой экономики и
возможностей всеобщего
труда, вхождение
Казахстана в традицию
самых развитых стран
мира.

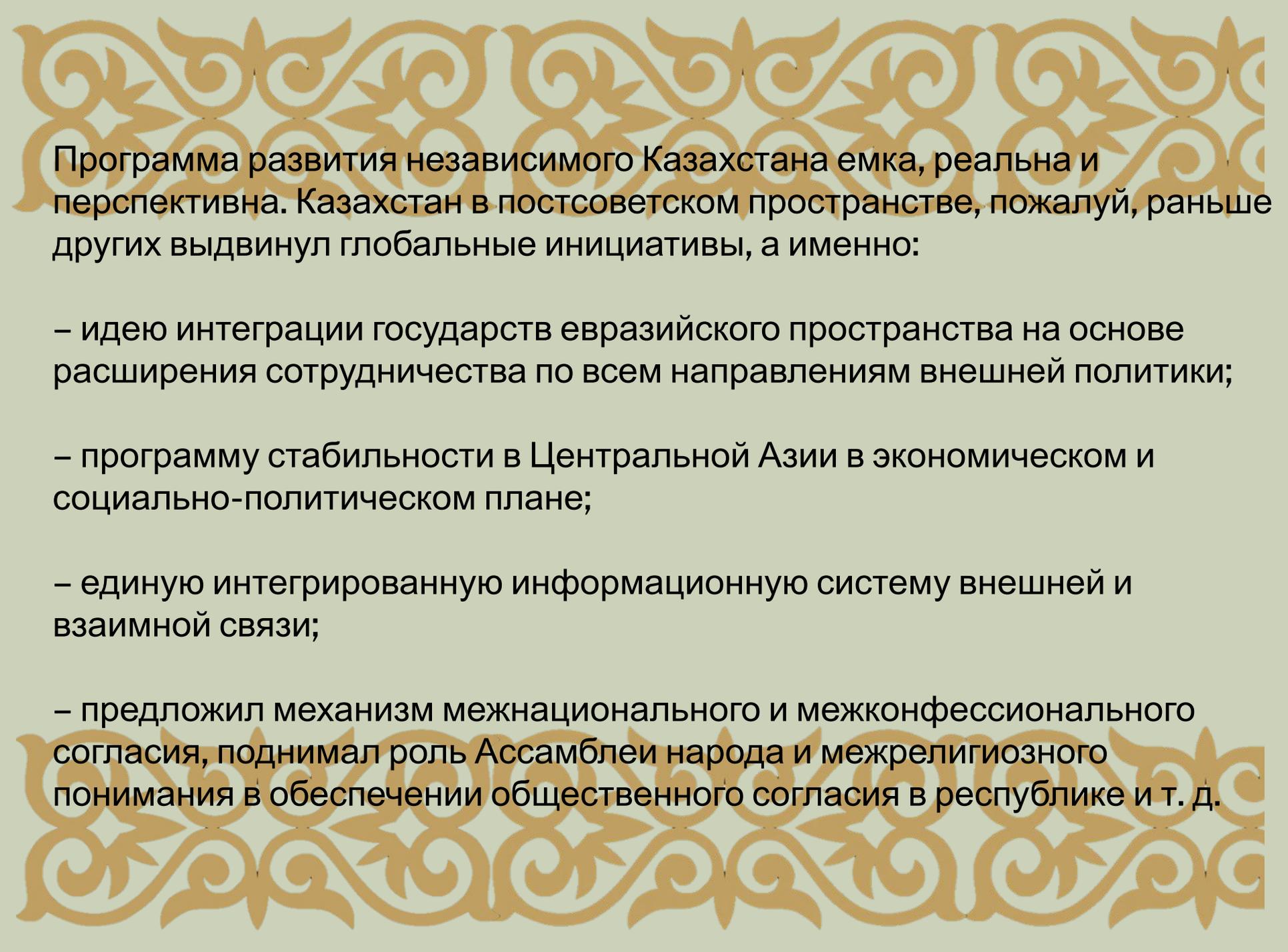
Как истинный правитель Нурсултан Назарбаев видел возможности своей страны и пытался развивать ее во всех направлениях.



ИМЕННО БЛАГОДАРЯ ГРАМОТНОЙ ПОЛИТИКЕ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РК НАША СТРАНА СЕГОДНЯ ЗАНИМАЕТ АВТОРИТЕТНУЮ ПОЗИЦИЮ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ МИРОВОЙ АРЕНЕ.

ПО МНЕНИЮ НУРЖАНА МАКСОТОВА (ДИРЕКТОРА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПАЛАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗКО) ТОТ ФАКТ, ЧТО КАЗАХСТАН ЗА КОРОТКИЙ ОТРЕЗОК С МОМЕНТА ОБРЕТЕНИЯ НЕЗАВИСИМОСТИ СТАЛ УЗНАВАЕМЫМ ГОСУДАРСТВОМ НА КАРТЕ МИРА, – РЕЗУЛЬТАТ СПОСОБНОСТИ ЕГО ЛИДЕРА ОЩУЩАТЬ ОСОБЕННОСТИ ЭПОХИ И ПОНИМАТЬ ПРОШЛОЕ, ПРЕДВИДЯ БУДУЩЕЕ. КАК ДАЛЬНОВИДНЫЙ СТРАТЕГ, В СВОИХ ЕЖЕГОДНЫХ ПОСЛАНИЯХ КАЗАХСТАНСКОМУ НАРОДУ ОН НЕ УПУСКАЕТ ИЗ ВНИМАНИЯ НИ ОДНОГО НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, КОРРЕКТИРУЯ ЗАДАЧИ В СООТВЕТСТВИИ С ВЫЗОВАМИ ВРЕМЕНИ.

Узнаваемость Казахстана на карте мира – результат дальновидной работы Лидера нации



Программа развития независимого Казахстана емка, реальна и перспективна. Казахстан в постсоветском пространстве, пожалуй, раньше других выдвинул глобальные инициативы, а именно:

- идею интеграции государств евразийского пространства на основе расширения сотрудничества по всем направлениям внешней политики;
- программу стабильности в Центральной Азии в экономическом и социально-политическом плане;
- единую интегрированную информационную систему внешней и взаимной связи;
- предложил механизм межнационального и межконфессионального согласия, поднимал роль Ассамблеи народа и межрелигиозного понимания в обеспечении общественного согласия в республике и т. д.

Сейчас у Казахстана есть множество стратегий
его развития

«КАЗАХСТАН-2050»

В декабре 2012 года в Послании Главы государства народу страны была представлена Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года. Ее главная цель - создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридцатку самых развитых стран мира.

Для достижения этой цели «Стратегия «Казахстан-2050» предусматривает реализацию семи долгосрочных приоритетов:

- Экономическая политика нового курса – всеобъемлющий экономический прагматизм на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности.
- Всесторонняя поддержка предпринимательства – ведущей силы национальной экономики.
- Новые принципы социальной политики – социальные гарантии и личная ответственность.
- Знания и профессиональные навыки – ключевые ориентиры современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров.
- Дальнейшее укрепление государственности и развитие казахстанской демократии.
- Последовательная и предсказуемая внешняя политика – продвижение национальных интересов и укрепление региональной и глобальной безопасности.
- Новый казахстанский патриотизм – основа успеха нашего многонационального и многоконфессионального общества.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ДО 2025 ГОДА

Утвержден Указом Президента Республики Казахстан № 6216 от 15 февраля 2018 года

Стратегия
“Казахстан-2050”

Стратегический план 2025

После
2025

I. Важнейшие прорывные изменения

Системные реформы

- 1  Стимулирующая макроэкономическая политика
- 2  Конкурентоспособность отраслей экономики
- 3  Развитый финансовый рынок
- 4  Активное привлечение инвестиций
- 5  Обеспечение высокого качества жизни
- 6  Зеленая экономика и охрана окружающей среды
- 7  Проактивная внешнеэкономическая политика

1

2

3

4

5

6

7

Новый человеческий капитал

Технологическое обновление и цифровизация

Конкуренция и конкурентоспособный бизнес

Правовое государство и противодействие коррупции

Сильные регионы и урбанизация

Модернизация общественного сознания

Государственный сектор как лидер изменений

Оставшиеся
планы по
каждому
направлению

II. Эволюционный путь: приоритетные политики реализации Стратегии “Казахстан 2050”

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»

Цель Программы – Ускорение темпов развития экономики республики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

Ключевые задачи программы:

- Цифровизация промышленности и электроэнергетики.
- Цифровизация транспорта и логистики.
- Цифровизация сельского хозяйства.
- Развитие электронной торговли.
- Развитие финансовых технологий и безналичных платежей.
- Государство – гражданам.
- Государство – бизнесу.
- Цифровизация внутренней деятельности государственных органов.
- "Умные" города.
- Расширение покрытия сетей связи и ИКТ инфраструктуры.
- Обеспечение информационной безопасности в сфере ИКТ.
- Повышение цифровой грамотности в среднем, техническом и профессиональном, высшем образовании.
- Повышение цифровой грамотности населения (подготовка, переподготовка).
- Поддержка площадок инновационного развития.
- Развитие технологического предпринимательства, стартап культуры и НИОКР.
- Привлечение "венчурного" финансирования.
- Формирование спроса на инновации.
- Целевые индикаторы программы:

Целевые индикаторы программы:

Рост производительности труда по секции "Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров" в 2022 году - 38,9%.

Рост производительности труда по секции "Транспорт и складирование" в 2022 году - 21,2%.

Рост производительности труда по секции "Сельское, лесное и рыбное хозяйство" в 2022 году - 45,1%.

Рост производительности труда по секции "Обрабатывающая промышленность" в 2022 году - 49,8%.

Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в 2022 году - 2,6%.

Рост созданных рабочих мест за счет цифровизации в 2022 году - 300 тыс. человек.

Доля государственных услуг, полученных в электронном виде, от общего объема государственных услуг в 2022 году - 80%.

Доля пользователей сети интернет в 2022 году - 82%.

Уровень цифровой грамотности населения в 2022 году - 83%.

Улучшение в рейтинге ГИК ВЭФ по индикатору "Способность к инновациям" в 2022 году - 63 место.

Объем привлеченных инвестиций в стартапы в 2022 году - 67 млрд. тенге.

Индекс развития информационно-коммуникационных технологий в 2022 году - 30 место.

Спасибо за внимание!