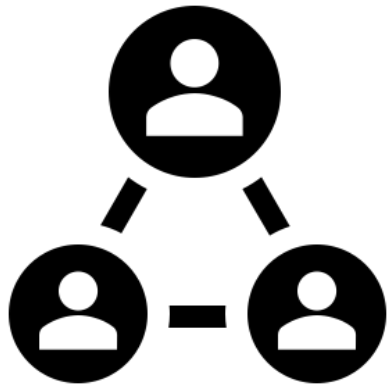
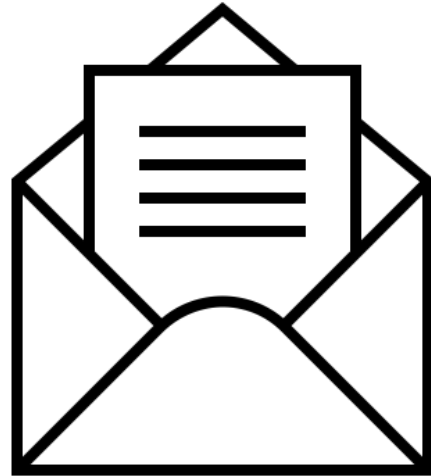
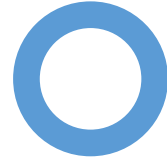
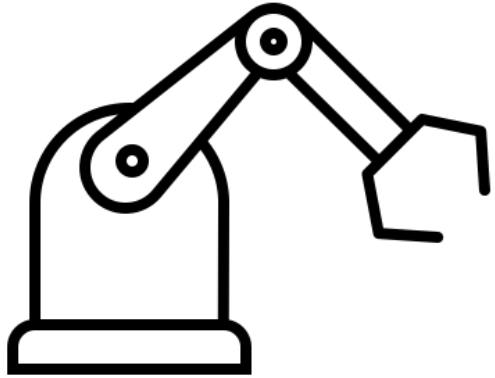




UNIBASE

Автоматизация email-маркетинга и
лидогенерации



Что мы можем

- Автоматизация email-цепочек
- Массовые рассылки email
- Лидогенерация

Автоматизация email-цепочек



Визуальное программирование сценариев автоматизации. Вы сами можете выбрать как будет идти рассылка по предпочтениям клиента

С нашей помощью возможно отправлять письма, SMS, а также отправлять контакты в MailChimp, UniSender, GetResponse, eSputnik, amoCRM и другие системы

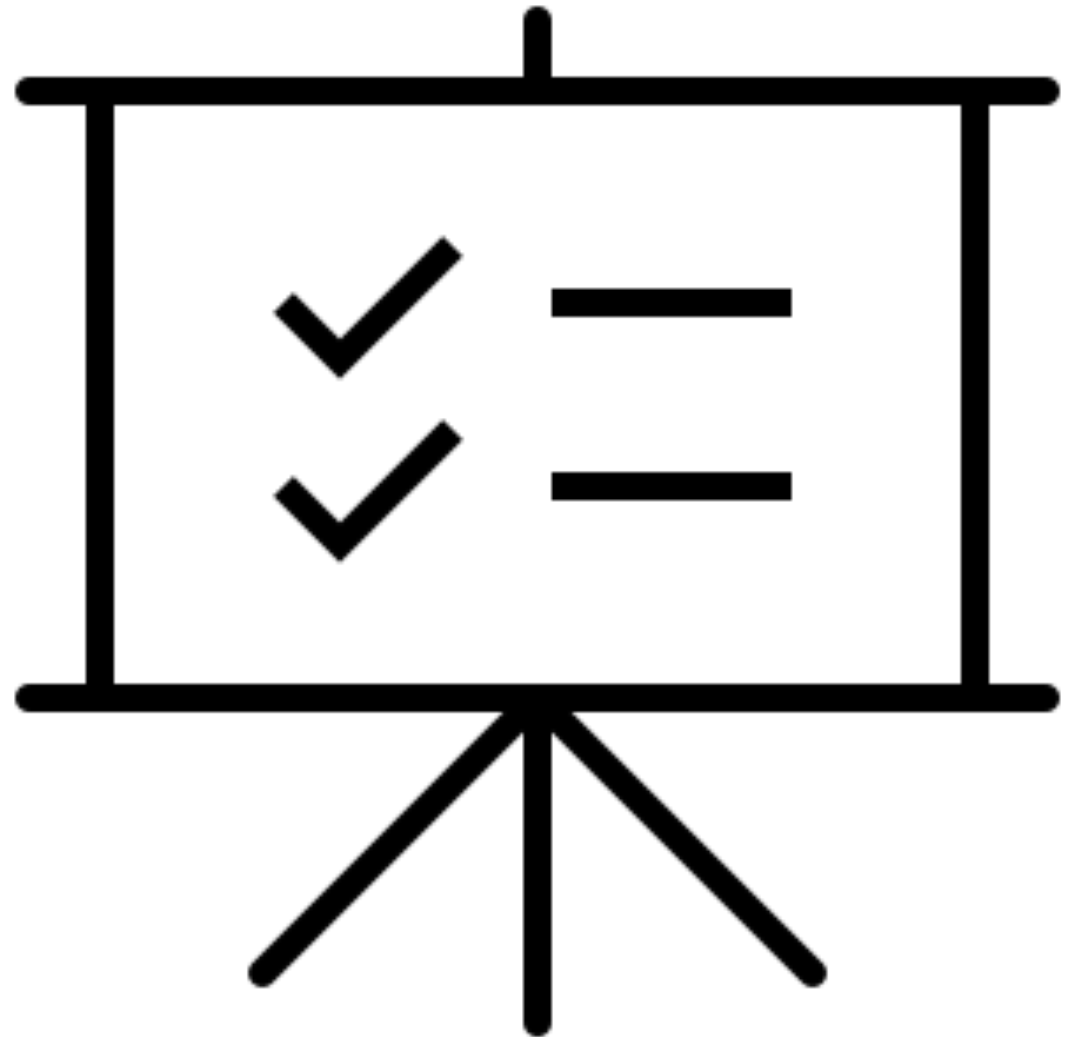
Мы поможем размечать клиентов в зависимости от поведения, отправлять в письме кнопку "Купить" с переходом в сервис оплаты.





Новый номер The Ceramic News

На сайте KERAMA MARAZZI открыт доступ к свежему номеру дайджеста The Ceramic News. На этот раз он посвящён цвету и тому, как керамические материалы помогают создать уникальную гамму помещения. Также в газете есть главное, что нужно знать о новой коллекции обоев KERAMA MARAZZI, и полезные советы от наших экспертов по цвету: дизайнеров Натальи Преображенской и Елены Теплицкой.



Возможность получать и обрабатывать контакты из Tilda, Bitrix, amoCRM и других внешних систем.



ONLINE



Вебинар ▶

ДОМ KERAMA MARAZZI

Керамика, обои, сантехника и мебель
для ванных комнат: новые дизайнерские
решения для любого помещения

10 ноября в 11:00 (МСК)



Паоло Паниери
Начальник отдела
по работе с дизайнерами

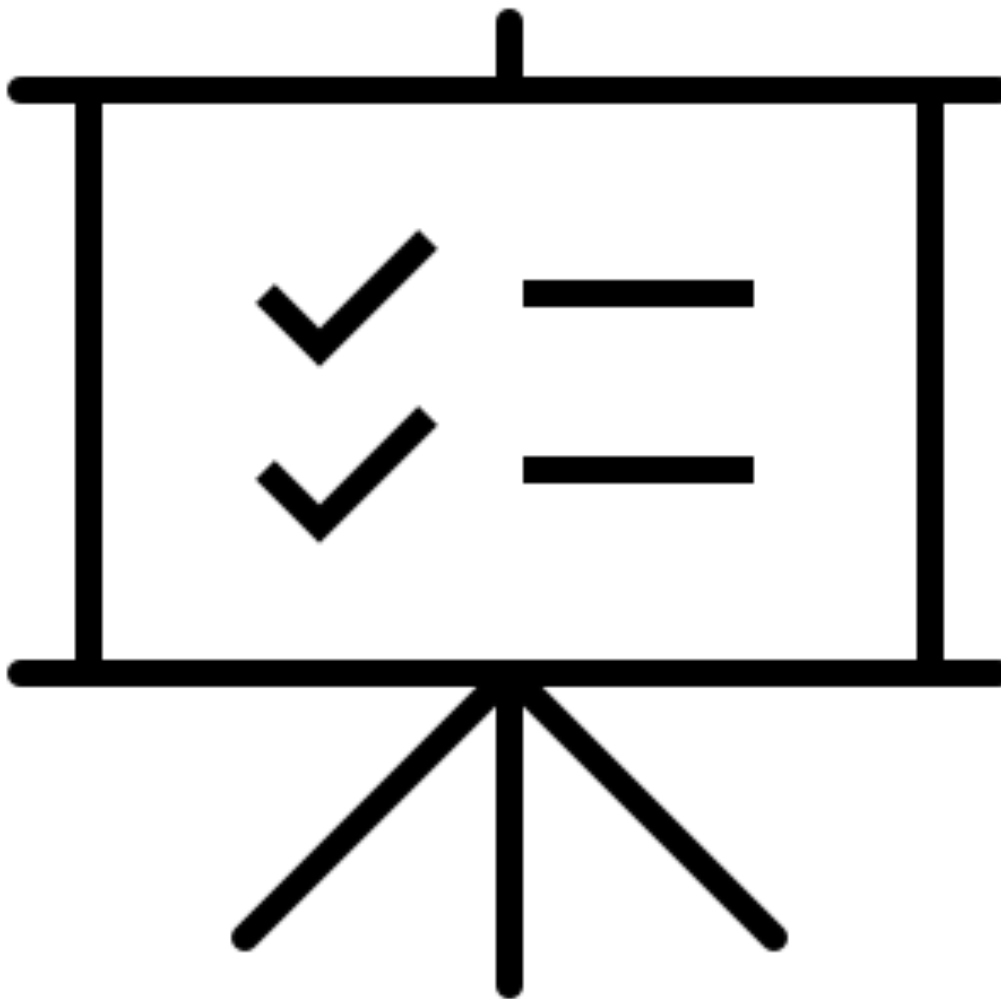


Альберто Фаварон
Директор
по работе с проектами

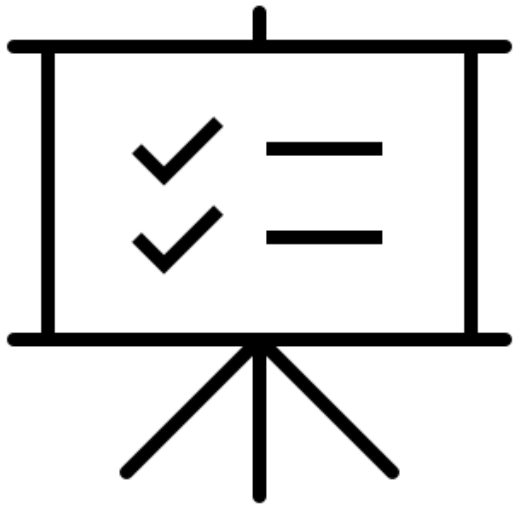
В программе вебинара:

- Дизайнерские идеи в оформлении и зонировании пространства с помощью материалов из керамики
- Варианты применения керамических материалов в дизайне частных и общественных интерьеров
- Многообразие воспроизведений различных эстетик природных материалов
- Обзор керамических коллекций 2019 и 2020 гг.
- Примеры идеального сочетания керамических покрытий и мебели для ванных комнат в разных стилистических решениях
- Новое направление «Обои KERAMA MARAZZI»
- Керамика в ландшафтном дизайне и в оформлении придомовых территорий

[Зарегистрироваться на вебинар](#)



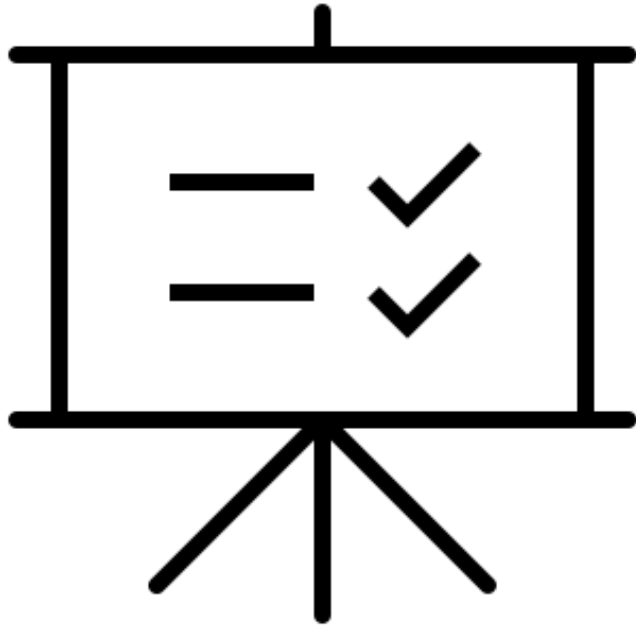
Кейс



Клиент купил коляску, значит у него или его близких есть новорожденный. Помечаем контакт метками "есть ребенок", "ребенок 11.2020". Через два дня предлагаем детское кресло для авто. Предлагаем сезонные вещи для мальчиков и девочек, в зависимости от клика помечаем контакт "мальчик 11.2020" или "девочка". Далее длинная цепочка по времени: предложить матрас, постельное белье, хипсит, кенгуру, обслуживание коляски (камеры, колеса, аксессуары раз в полгода), прогулочная коляска, манеж, игрушки, самокат, велосипед, электромобиль т.п. Массовые рассылки с сегментированием по наличию ребенка, полу и возрасту, например, "отправить всем с метками "мальчик 10.2020", "мальчик 11.2020", "мальчик 12.2020""

Возможность подключить
сценарии "Брошенная
корзина", "Брошенное
оформление", "Сбор отзывов"
к любому интернет-магазину.





Кейс

Допустим, Ваш клиент рассматривал корм для кошек, который добавил в корзину , но так и не начал оформление заказа, или начал, но оставил без подтверждения, мы вышлем ему email, в котором сможем напомнить о продукте, его характеристиках, и, если имеются отзывы, прикрепить их.

Мы сделаем максимум усилий, чтобы клиент приобрел товар

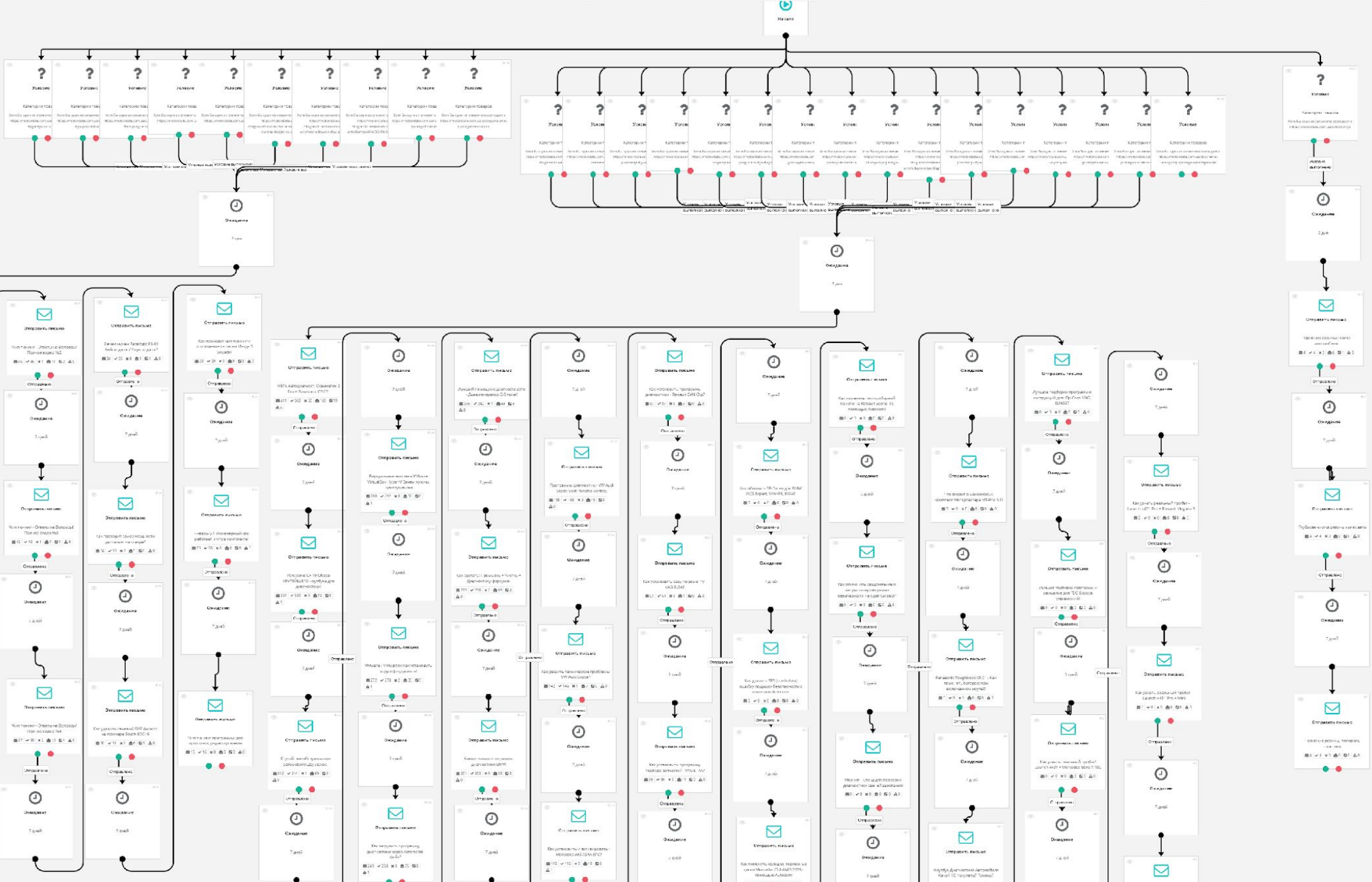
Рассылка

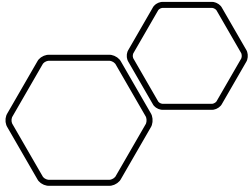


Мы предлагаем Вам
визуальный редактор для
писем, с помощью которого
можно легко составить
красивое письмо

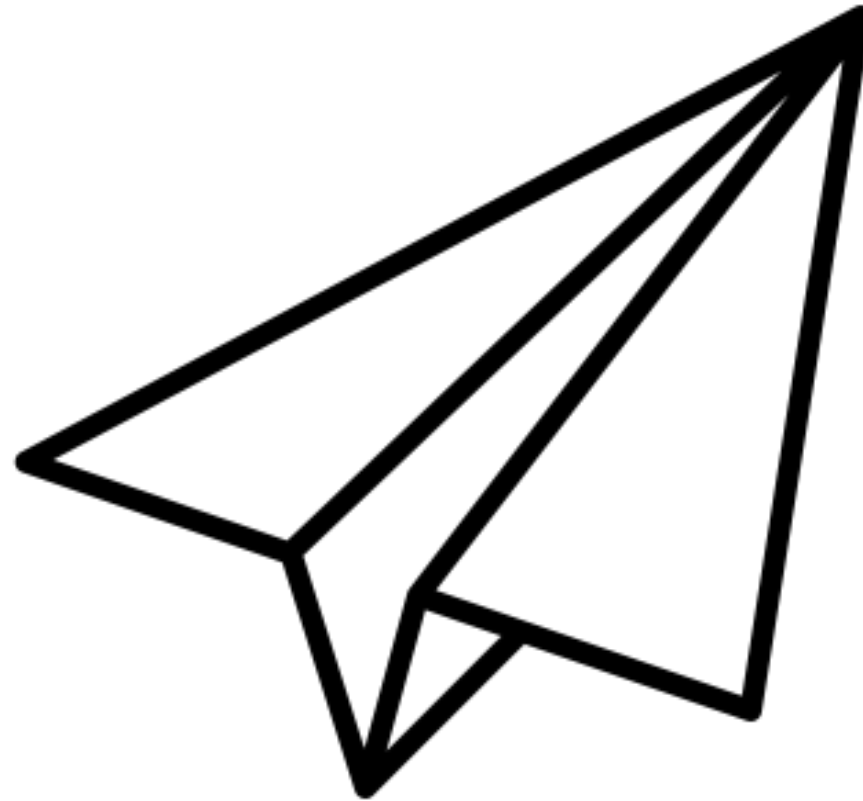
А также библиотеку красивых
готовых шаблонов, которые
можно рассылать, сделав
описание к Вашему продукту





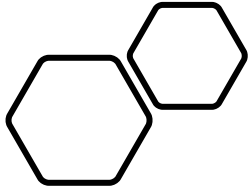


Мы профессионалы в
ручных массовых
рассылках, которые
помогут Вам продать
товар.



Лидогенерація

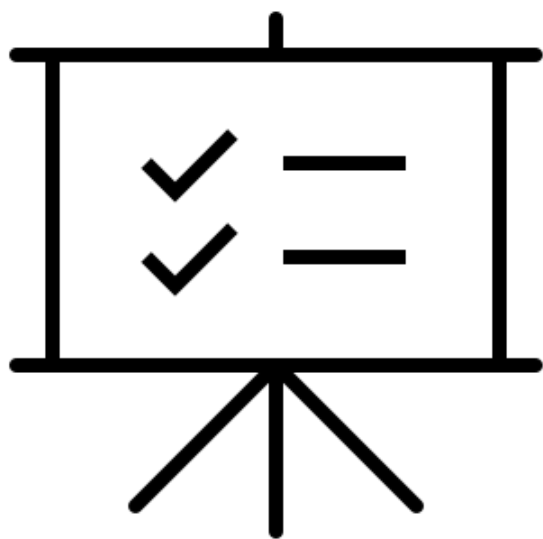




Мы делаем красивые попапы для сбора базы контактов на сайте

А также мы умеем собирать email , даже если клиент не оставил заявку на сайте, а просто ввел свой электронный адрес





СЕКУНДОЧКУ!

Вы забыли свой подарок —
бесплатную доставку!

Введите свой email и получите
промокод.

получить

Нажимая кнопку, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности
и даёте согласие на обработку персональных данных



МЫ РАДЫ
ПРЕДЛОЖИТЬ ВАМ
СКИДКИ И ПОДАРКИ.
НО КАК?

Оставьте свой email и получите
приятный сюрприз!

получить

Нажимая кнопку, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности
и даёте согласие на обработку персональных данных



НА ВЫБРАННЫЕ ВАМИ ТОВАРЫ ДЕЙСТВУЕТ

СКИДКА

ПРОСТО ОСТАВЬТЕ СВОЮ ПОЧТУ И МЫ ПРИШЛЕМ ВАМ ПРОМОКОД

получить

[НЕТ, СПАСИБО](#)

Вводя email вы соглашаетесь на дальнейшую информационную рассылку



Помощь экспертов по email-маркетингу, бесплатная настройка и техническая поддержка

Все сделаем под ключ, если не хотите или не можете сами

Поддержим!

Промониторим!

Проконсультируем!