

КОММУНИКАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО
ИНТЕРНЕТА: РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



БАЗА

- Факультет фотокорреспондентов им. Ю.А. Гальперина



ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

- Разработка коллекции видеоматериалов для проведения рекламной кампании факультета фотокорреспондентов им. Ю. А. Гальперина

ЗАДАЧИ

- Обзор существующих тенденций рекламного рынка образовательных услуг
- Анализ возможностей современных аудиовизуальных технологий при разработке рекламы образовательной программы
- Анализ целевой аудитории
- Анализ каналов коммуникации с целевой аудиторией
- Выбор платформ коммуникации
- Обоснование выбранных видов мультимедийных материалов и их характеристик
- Создание видеоконтента

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop