

НИЗКОЕ КУЛЬТУРНОЕ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Научный руководитель: Топорова Мария

Куратор: Толмакова Мария

The logo consists of the letters 'XLOP' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background. The letters are closely spaced and have a clean, modern appearance.

XLOP

Содержание

1. Проблематика и решение
2. Анализ и актуальность
3. Реализуемые проекты
4. Мнение экспертов
5. Проблематика
6. Проект

Проблематика

- *Отсутствие четкого информационного потока, для полного понимания мест и культурных мероприятий, способных заинтересовать современную молодежь*

Решение

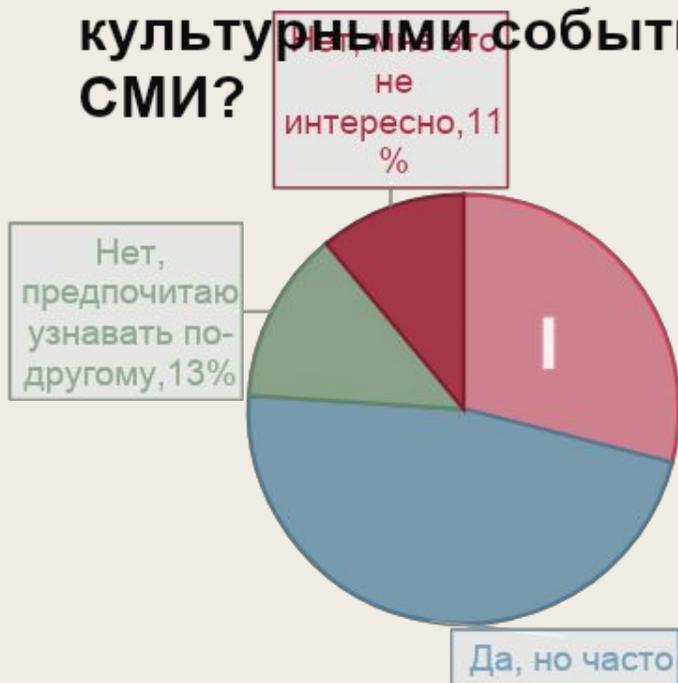
- Создание доступного Интернет-ресурса для вовлечения молодежи в тему культурного развития



Анализ и актуальность

Результаты социологического опроса

Интересуетесь ли вы
культурными событиями в
СМИ?



Актуальность

- Молодежь узнает информацию из СМИ (76% - Да)
- Часто информация подается в сложном для восприятия формате (47%)
- Около 24% не узнают информацию из СМИ
- Часть молодежи не заинтересована культурной стороной жизни

Реализуемые проекты

Реализуемый проект

- Kuda.Go советует мероприятия, которые не актуальны или прошли, тем самым не заинтересовывает людей
- Рассылка спама и уведомлений, даже если не подписываешься на новости
- Много информации, не всегда указаны цены



Наш лучше!

- Постоянно обновляемая информация, мониторинг сроков проведения
- Рассылка только при желании и выборе функции у бота
- Преобразование информации в легкий и позитивный язык. Бесплатные или очень дешевые мероприятия по бюджету школьников

Мнение эксперта

Московенко Надежда Сергеевна

*Доцент кафедры «Дизайн среды»
МХПИ, Член Творческого Союза
Дизайнеров и Имиджмейкеров,
Член Московского Объединения
Ландшафтных Архитекторов,
преподаватель дисциплины
«Ландшафтное проектирование»,
«Экологические основы». Общий
стаж работы 15 лет, стаж
работы по специальности- 15
лет.*



Мнение эксперта

Гетман Зоя Викторовна

*Заместитель директора
ГБОУ Школа «Интеграл» по
социализации, воспитанию и
безопасности обучающихся.
Магистр по направлению
подготовки «Педагогическое
образование». Лауреат и
победитель множественных
педагогических конкурсов.
Общий стаж работы 10 лет,
из них по специальности 10
лет.*



Противоречия

- Надо, чтобы школьники посещали культурные места и мероприятия, но они предпочитают проводить свое свободное время в социальных сетях из-за незаинтересованности в своём нравственно-культурном воспитании
- Надо чтобы школьники культурно развивались самостоятельно, но окружающие (учителя, родители) не акцентируют на это внимание



ХлоПушк

QR-код



Х Л О



П

У

Ш

К

А

ХлоПушка

хлоп



Сообщение

Вы вступили ▾

хлоп

12 участников
4 друга



Привет! С тобой твой культурный просветитель ХлоПушка! Скорее пиши мне, чтобы узнать массу всего интересного 🙌

Показать информацию

Твоё мнение

Добавить в беседу

Основной альбом 0

Показать все



Три первых шага к реализации по приезде в Москву

- 1) Доработка проекта и разработка дальнейшего алгоритма, внесение большего количества информации в нашего ХЛОП БОТА.
- 2) Создадим интерактивную карту мест, подключим геопозицию.
- 3) Реклама нашего проекта, привлечение нашей целевой группы (молодежи).



ХЛОП