

Презентация на темы

Механизм формирования заработной платы

□ Вступление

▶ Для большинства людей главный стимул к трудовой деятельности - та плата, которую за неё можно получить. На конкурентных рынках рабочей силы цена труда, т.е. заработная плата, устанавливается как конкурентное равновесие спроса и предложения по различным категориям работников, по видам работ, по наличию и отсутствию профсоюзов, влияющих на спрос и предложение труда и добивающихся повышения его оплаты для занятой части работников. Заработная плата выступает одной из важнейших и наиболее массовой формой дохода в любой экономике. В системе рыночных цен заработная плата является особо важной категорией ещё и потому, что достигает примерно $3/4$ национального дохода развитых стран. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением заработной платы. Например, одним из показателей уровня инфляции выступает разрыв между номинальной и реальной заработной платой.

▶ Номинальная заработная плата - это сумма денежных выплат, а реальная - определяется уровнем цен на товары и услуги, покупаемые в каждый данный момент на денежную сумму заработной платы.

□ Получить заработную плату можно различным образом, так как существуют два варианта приложения людьми своих физических и умственных сил ради получения дохода.

▶ Первый вариант - создание фирмы, т.е. превращение в предпринимателя. Очень близок по экономической природе к этому вариант, который экономисты называют обычно «самозанятостью», то есть когда человек не создаёт фирму, но занимается индивидуальным производством товаров или услуг, от продажи которых и получает доход. Это очень характерно для России, где десятилетиями садовые дома возводили бригады «шабашников» - горожан, подрабатывающих таким образом в дополнение к своей мизерной инженерской или учительской зарплате. Сегодня самый типичный вариант российской самозанятости - «челноки», везущие товары для продажи из-за границы или из одного района страны в другой. Общее для всех модификаций первого варианта получения дохода то, что их источником служит продажа товаров или услуг, созданных человеком самостоятельно или с помощью фирмы.

□ *Второй вариант*

- ▶ Получения дохода - продажей собственного труда, то есть представление своих умственных и физических способностей, а также времени в распоряжение какой-то фирме и превращение в её наёмного работника. Этот вариант является наиболее распространённым, так как в любой нации очень мала доля людей, наделённых талантом предпринимателя или склонных рисковать, полагаясь на возможности самозанятости, а не гарантированную зарплату наёмного работника.
- ▶ Таким образом, именно ради дохода, что связано с неизбежной затратой физических и умственных усилий, человек отказывается от праздности и берётся за работу. Цена выбора, которую мы платим, когда идём работать, - то свободное время, которое могли бы использовать для занятий тем, что хочется, но которое вынуждены отдавать работе.
- ▶ Второй фактор, который ослабляет интерес к труду, - это тягость своих обязанностей, которые надо выполнять за плату. Чем более утомителен тот или иной вид работы, чем больше сил он отнимает у человека, тем менее охотно люди за него берутся и тем большую плату требуют за это. Тягость труда - мера физической и нервной сложности и утомительности выполнения профессиональных обязанностей.

□ Закон предложения для рынка труда:

- ▶ Чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определённого вида работ, тем большее число людей готовы эту работу выполнять.
- ▶ Трудовые услуги как таковые никому не нужны. Они приобретают ценность для общества и превращаются в рыночный товар только в том случае, если есть спрос на товары и услуги, для изготовления которых они нужны. Логика проста - на рынке труда будет требоваться ровно столько работников, сколько может быть с выгодой использовано при данном уровне заработной платы. « **С выгодой использовано**» означает, что работник приносит выгоду нанявшей его фирме лишь в том случае, если произведённая им продукция:
 - ▶ 1) нужна покупателям и потому может быть продана;
 - ▶ 2) может быть продана за сумму большую, чем необходима для покрытия расходов на выплату ему заработной платы и осуществление других затрат на производство.

□ Сумма, которую фирма может потратить на найм работников и оплаты их труда жёстко ограничена:

- ▶ 1) выручкой от продажи изготавливаемых товаров;
 - ▶ 2) прочими затратами на производство;
 - ▶ 3) нормальной прибылью владельцев фирм.
- ▶ Если из выручки вычесть прочие затраты и нормальную прибыль, то получится сумма, которую владелец фирмы может выплатить своим наёмным работникам. Понятно, что при прочих равных условиях, фирма может нанять тем больше работников, чем меньше ставка заработной платы каждого из них и наоборот.

□ Закон спроса для рынка труда:

- ▶ Чем выше плата, которую работник требует за свой труд, тем меньше их число готовы нанять работодатели.
- ▶ Результатом взаимодействия спроса и предложения на рынке труда становится рыночная, равновесная, цена труда. Под ней понимается ставка заработной платы при которой совпадает число людей, готовых заниматься определённой работой, и число рабочих мест, которое готовы предоставить работодатели.
- ▶ **Ставка заработной платы** - денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течении определённого времени или необходимые для выполнения определённого объёма работ. Как и цены товаров, формируемая рынком ставка заработной платы весьма изменчива. Это связано с тем, что спрос на одни виды товаров растёт, на другие сокращается. Кроме того, прогресс науки и техники рождает новые отрасли и обрекает на постепенное умирание другие. Вновь рождённые отрасли быстро увеличивают масштабы своей деятельности, в том числе и за счёт привлечения большого числа новых работников.

□ Рынок труда

- ▶ Это сфера экономики, где встречаются спрос и предложение рабочей силы. Через рынок труда работающее население получает доходы, а работодатели - доступ к человеческому ресурсу.
- ▶ **Рынок труда** — важная часть любой экономической системы, поскольку его состояние в значительной степени определяет темпы экономического роста этой системы. В то же время рынок труда является ключевым элементом социально-экономической политики, проводимой властными структурами. Таким образом, рынок труда испытывает на себе одновременно влияние и социальной, и экономической политики региона или государства в целом.
- ▶ Особенность рынка труда и его механизма: объектами купли-продажи на нём является право на найм рабочей силы и право на подбор персонала, у которых имеются знания, квалификация (образование) и способности к трудовому процессу.
- ▶ **В широком смысле рынок труда** — система социально-экономических и юридических отношений в обществе, норм и институтов, призванных обеспечить нормальный непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы и эффективное использование труда.

□ Для современного рынка труда характерно:

- ▶ - расширение профиля подготовки кадров, отказ от узкой специализации работников;
- ▶ - интеллектуализация труда, выражающаяся в общем высоком уровне технической культуры персонала;
- ▶ - создание системы непрерывного образования и повышения квалификации кадров на предприятиях и в общественном масштабе.
- ▶ Таким образом, в последние годы произошли глубокие количественные и качественные преобразования на рынке труда, которые сильно повлияли на цену, продаваемого на нем товара.

□ Что такое заработная плата как факторный доход и от чего зависит ее уровень?

- ▶ Современные экономисты определяют заработную плату как цену труда. При этом заработная плата определяется в широком и узком смысле слова. В широком смысле она включает оплату самых различных работников, всех рассмотренных нами категорий лиц, поэтому в нее включаются, кроме заработной платы, также и доходы в виде гонораров, премий и иных видов вознаграждения за труд.
- ▶ В узком смысле слова под заработной платой понимается ставка заработной платы, то есть цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня. Это определение позволяет разграничить общие заработки и собственно заработную плату.