

# Кто такой ментор

О курсе. Основные понятия. Скиллсет ментора.

# Меня хорошо видно && слышно?

Ставьте +, если все хорошо  
Напишите в чат, если есть проблемы

**Включить запись!**



# Дмитрий Волошин

Сооснователь OTUS

Инвестор

3 года менторинга

15 менти-компаний

Ценность - особенность

Увлечения - могут расширить экспертизу

# Правила вебинара



Активно участвуем



Задаем вопросы в чат или голосом по поднятой руке



Вопросы вижу в чате, могу ответить не сразу



Off-topic обсуждаем в группе telegram

# Знакомство. Пару слов о себе

1

Имя, компания, опыт

2

Что хочу получить от курса?

3

Насколько актуально менторство?



индивидуально



10 мин



говорим голосом

# Карта курса/модуля



# Цели и смысл вебинара | На занятии вы сможете

1. ответить на организационные вопросы об обучении, чтобы понять режим взаимодействия
2. определить основные понятия менторства, чтобы синхронизировать словарь курса
3. определить соответствующего "помогающего практика" под запрос, чтобы не брать не свои запросы
4. определить свою готовность к менторству по скиллсету



# Маршрут вебинара с 18 до 20 Мск

Блок 1: О курсе - принципы и режим взаимодействия - Отвечаем на вопросы

Блок 2: Основные понятия - запросы и стоп-запросы ментору

Блок 3: Скиллсет ментора - Оценка соответствия опыта скиллсету ментора

Итоги + рефлексия + проверка достижения цели вебинара

Исследовательская задача

Опрос о занятии

**1: 0 курсе**

# Принципы взаимодействия

В чем смысл модуля - что хочу от участников

Что жду от участников:

Правила участия - **Бесплатность** за фидбэк (опросы, отзывы, интервью по итогам)

Обмен опытом и взаимообучение?

Активная позиция - без вашего участия вряд ли получится результат

Ваше время и внимание - доказательство серьезности намерений

# Режим взаимодействия

1-2 раза в неделю на живые вебинары с 18 до 20 Мск в Zoom

1,5 месяца (6 вебинаров)

Исследовательские задачи для перехода в практику

Обсуждение результатов исследовательских задач в начале каждого вебинара

Общение и обратная связь по задачам в телеграм-группе от меня

Если понятно - поставить +,  
если есть вопросы - задать

# Самопроверка по блоку “0 курсе”

1

Когда следующий вебинар?

2

Что можно сделать уже после вебинара?

3

Где и кому задавать вопросы?

## **2. Основные понятия. Запросы к ментору**

**Какой смысл вы вкладываете  
в понятие менторинг?**

Напишите в чат/скажите голосом

# Основные понятия

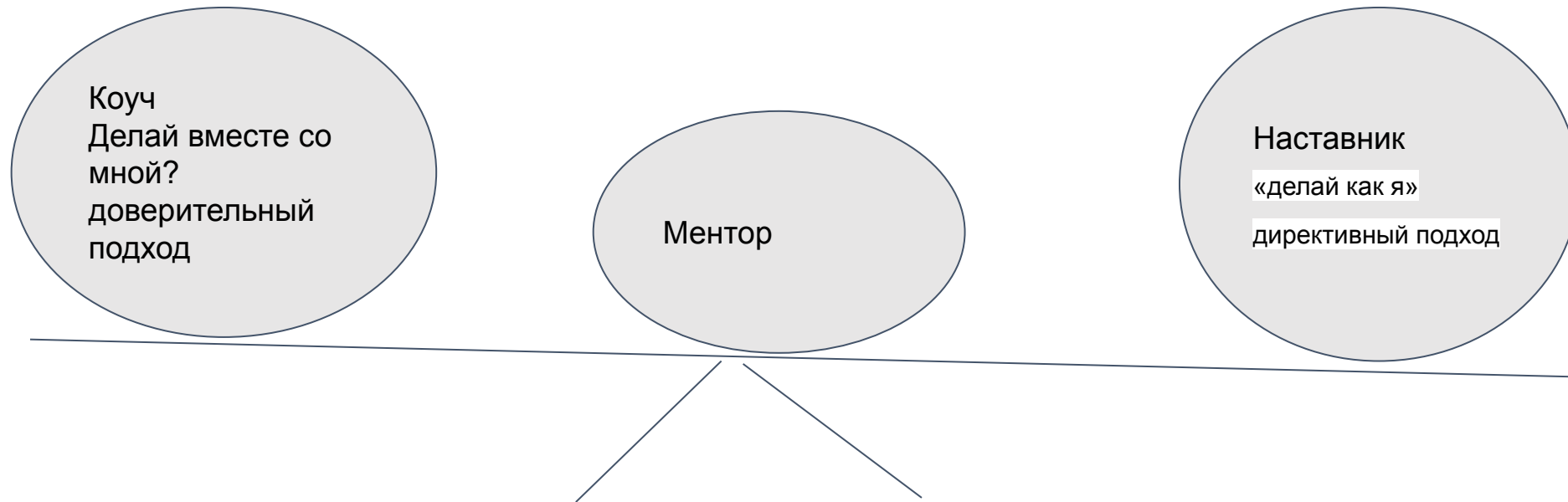
**Менторинг** - это стратегическое **партнёрство**, взаимоотношения, в которых **ментор** передает свой опыт и знания, обеспечивает поддержку в развитии и прогрессе **менти: фаундера и его команды**

**Ментор** – это человек, который меняет мировоззрение фаундера и благодаря которому, фаундер начинает относиться к бизнесу иначе. И этот взгляд со стороны – есть ключевая ценность ментора

Менторинг часто путают с **коучингом** и **наставничеством**



# Особенность менторинга: подход



Наставник встраивает в профессиональную деятельность, работает лично

Коуч помогает достичь цели, работает лично

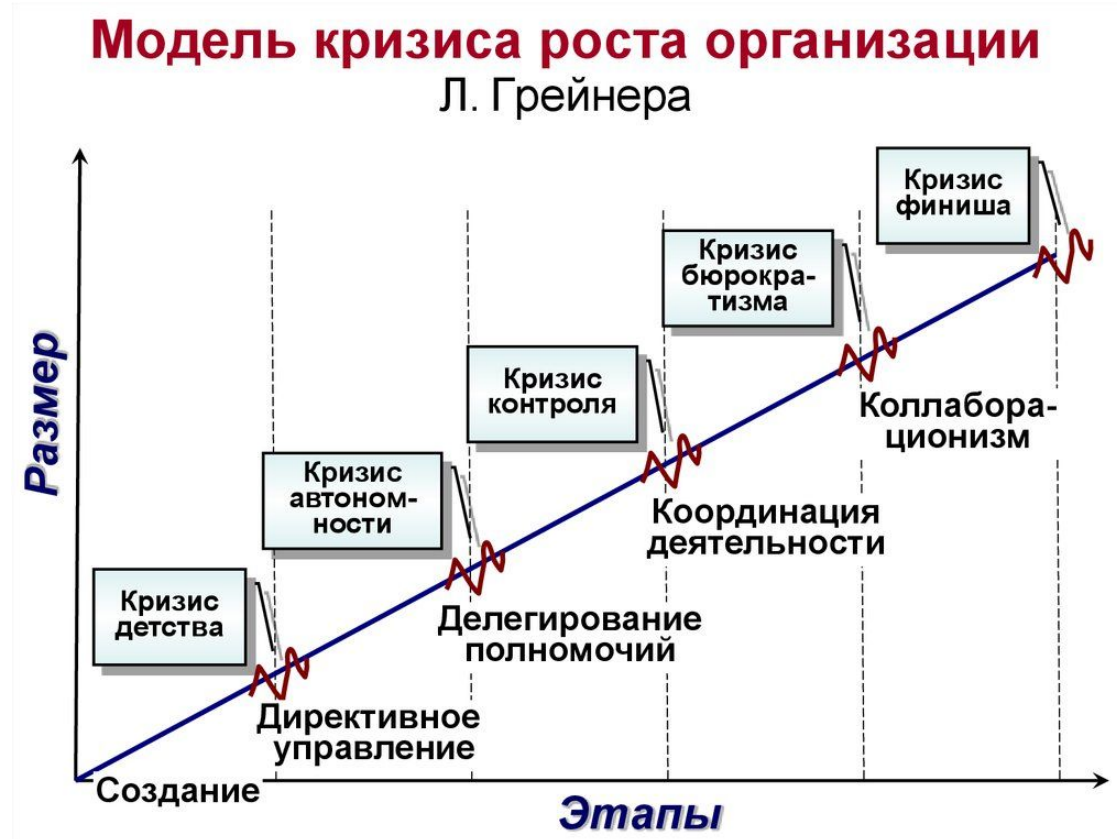
Ментор сопровождает проектную деятельность (помогает преодолеть этап/кризис), работает с командой

А еще есть **наемный менеджер и агент...**

# Когда нужен ментор компании?

Напишите в чат/скажите голосом

# Кризисы компании



Выделяют 3 типа кризисов предприятия:

## **Кризис ликвидности**

- означает реальную потерю платежеспособности и может закончиться ликвидацией предприятия, поэтому нужны срочные меры по выходу из кризиса

## **Кризис успеха**

(результатов деятельности)

- характеризуется негативным отклонением фактического состояния от запланированного (по показателям продаж, прибыли, рентабельности)

## **Кризис стратегии**

- Он менее заметен. Начинают происходить сбои в развитии предприятия, снижается потенциал успеха, ослабевают защитные возможности в конкурентной борьбе.

(по Грейнеру)

## Три основные причины поиска ментора (Стратегии рассмотрим позже)

Находится в стагнации

Стадия привлечения инвестиций

Пытается географически масштабироваться

Возьметесь ли вы за эти запросы? (выводить постепенно запрос и спрашивать - возьметесь или нет и почему?)

“Мне необходима только мотивация”

Коуч

“Я устал, надо делать работу за меня”

Наемный менеджер

“Цитата запроса для ментора”

Ментор

“Меня надо заставить что-либо делать”

Наставник

“Я хочу просто воспользоваться связями или опытом”

Агент

Ментор

“Цитата запроса для ментора”

Сделать из этого слайда интерактив

# **Нужны ли Итоги?**

**Вывод - не все запросы для ментора, лучше конкретизировать максимально, чтобы избежать рисков**

# **3: Скиллсет ментора**

# Скиллсет ментора: common/hard/soft

Скиллсет - это структура деятельности ментора, которая включает в себя:

## **Позиционирование**

Анализ и стратегия (5)

Операционная поддержка бизнеса (5)

Инвестиции (3)

Международное развитие (3)

**На первом модуле мы разберем сколько-то, остальное - дальше (продажа дальше курса) - возможно добавить в скиллсет действия вне цикла менторинга (маркетинг, анализ и тп)**



# Скиллсет common - **в этом модуле!**

1. Транслирует ценности и смысл менторинга
2. Отличает запросы на менторинг от запросов на другие виды поддержки фаундера
3. Выбирает оптимальный формат вознаграждения и оформляет договоренности
4. Формирует команду ментора
5. Использует метод личного бренда для привлечения mentee
6. Выбирает стратегию менторинга в зависимости от типа фаундера
7. Формирует дорожную карту сотрудничества ментора и mentee

# Скиллсет hard: анализ и стратегия

1. Оценивает бизнес и фаундера с т.з. перспективности менторинга
2. Определяет цель бизнеса
3. Помогает фаундеру определить свою роль (CEO vs собственник)
4. Выстраивание внутреннего и внешнего имиджа фаундера
5. Определяет стратегию бизнеса

# Скиллсет hard: операционная поддержка бизнеса

1. Планирует деятельность ключевых функций бизнеса
2. Формирует бюджет бизнеса
3. Формирует команду управления
4. Консультирует команду управления
5. Оценивает команду управления

# Скиллсет hard: инвестиции

1. Планирует инвестиционную стратегию компании
2. Формирует инвестиционный меморандум
3. Взаимодействует с потенциальными инвесторами

# Скиллсет hard: международное развитие

1. Планирует стратегию зарубежного развития
2. Привлекает зарубежных партнеров
3. Консультирует зарубежных партнеров

# Скиллсет soft

1. Определяет истинные цели фаундера
2. Определяет ценностный профиль фаундера
3. Иницирует и фасилитирует диалог фаундеров
4. Разрешает конфликтные ситуации (медиатор)
5. Фокусирует фаундера и управленческую команду
6. Контролирует и обозначает завершение движения к целям
7. Многозадачен при ведении нескольких mentee
8. Понимает "красные линии" фаундера
9. Сохраняет имидж фаундера у команды

**Насколько ваш опыт  
соответствует действиям,  
обозначенным в скиллсете**

Напишите в чат/скажите голосом по блокам

# Итоги блока и вебинара - **переход к следующей теме**

- 1 Рассмотрели позицию ментора с вашей стороны - действия, запросы и стоп-запросы, пересечения с другими практиками  
Не рассмотрели, а что же дает менторство самому ментору, зачем вообще этим заниматься?
  - 2
  - 3 Менторинг - комбинированный способ развития профессиональных и личностных навыков. Является чем-то средним между наставничеством и коучингом по директивности поведения
  - 4 Ментор – это человек, который меняет мировоззрение фаундера и благодаря которому, фаундер начинает относиться к бизнесу иначе.
  - 5 Поиск ментора чаще всего начинается в период кризисов в организации: стагнации, роста и привлечения инвестиций, масштабирования
- Ментор работает не один, он всегда может иметь свою команду профессионалов или привлечь специалистов по мере



# Проверка достижения целей вебинара | На занятии вы смогли

Напишите цифры тех целей, которые вы достигли

1. ответить на организационные вопросы об обучении, чтобы понять режим взаимодействия
2. определить основные понятия менторства, чтобы синхронизировать словарь курса
3. определить соответствующего "помогающего практика" под запрос, чтобы не брать не свои запросы
4. определить свою готовность к менторству по скиллсету

Поделитесь в чате или голосом - какие идеи и мысли вас зацепили, какие задачи возникли перед вами?

# Исследовательская задача?

1. Проанализируйте свое окружение, которое есть уже сейчас
2. Выберите и опишите запросы 1-2 предпринимателей, которым вы можете предложить свою поддержку в качестве ментора (с этими фаундерами вы будете работать на протяжении всего курса)
3. **Расскажите им, кто такой ментор и о скиллсете и получить согласие на ментора - как проверим? в каком виде сдают ответ?**



Срок:

Заполните, пожалуйста,  
опрос о занятии по ссылке в чате

До встречи на следующем вебинаре

Дмитрий Волошин  
Контакты