



**Социальное партнерство вуза и
детского лагеря как ресурс
преодоления аксиологической
незрелости студентов-вожатых**

М.И. Морозова

**кандидат педагогических наук,
доцент кафедры педагогики и педагогических
технологий ЛГУ им. А.С. Пушкина**





Воспитание как процесс приобщения к социокультурным ценностям

- Воспитание – приобщение к культуре, передача социокультурного опыта, выработанного человечеством.
 - Воспитание – процесс формирования ценностных отношений субъекта с объектами окружающего мира (В.Н.Мясищев, Л.И.Маленкова, Н.Е.Щуркова и др.).
- В основе воспитания – ценности.

Из теории аксиологического подхода

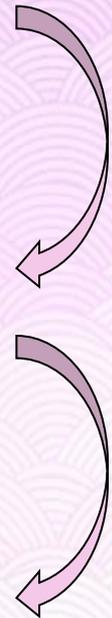
Приобщение нового поколения к ценностям входит в содержание педагогической деятельности.



Ценности – поняты и приняты
(ценностно-смысловая сфера)

Ценности – эмоционально пережиты
(эмоционально-ценностная сфера)

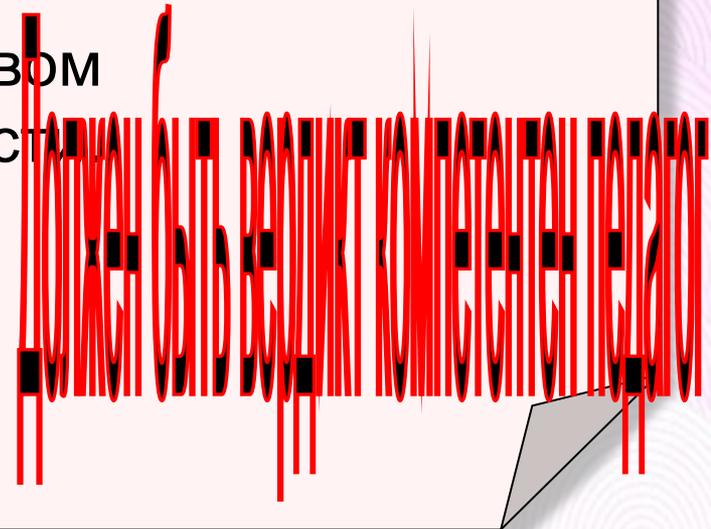
Ценности – стать императивом в поведении,
поступках деятельности (получен опыт)



Аксиологический подход в воспитании

- Чтобы приобщить ребенка к ценностям педагогу (в т.ч. студенту) необходимо:

- Раскрыть смысл ценности (должны быть поняты и приняты).
- Сформировать эмоциональное отношение к ней
- Ценности должны стать императивом поведения, поступков, деятельности
- Одобрение социумом самостоятельного проявления



Проблемы качества современного воспитания

1. Влияние динамизм социокультурных процессов на мировоззрение человека

- Ускоренное развитие – трансформация смыслов ценностей.
- Замещение знаний информированностью.
- При префигуративной культуре общества (М. Мид) возникает драма: «отставание родителей от детей»
- А.Г. Асмолов: три основных вызова времени: сложность, неопределенность и разнообразие

«Педагогика неопределенности»

Проблемы качества современного воспитания

2. Смена поколений

- Иное поколение – поколение «Z».

Годы рождения – 2002-2023.

Их называют:

- «цифровым»,
- «IT-поколением»,
- «Digital»,
- «Центениалами»,
- «домашним»,
- «ЯЯЯ».



Они – ДРУГИЕ !

«Поколение с опущенной головой»

Проблемы: ЗДОРОВЬЕ

отсутствие достаточных
физических нагрузок

отсутствие натурального
сбалансированного питания,

высокий темп жизни.

Желание выспаться!!



8 секунд

Особенности психических процессов

Ухудшение **памяти**. Можно «погуглить».

Внимание: трудности длительной сосредоточенности:
«8-секундные фильтры».

Упрощение информации в Интернете

Клиповое мышление. => *Картинки, схемы*

Открытое мышление: **гибкое, креативное, толерантное**

Информационная перегруженность поколения



- Цифровое поколение (легко усваивают и используют ИТ-средства)
- Проблема замещения знаний информированностью

Проблемы современного воспитания

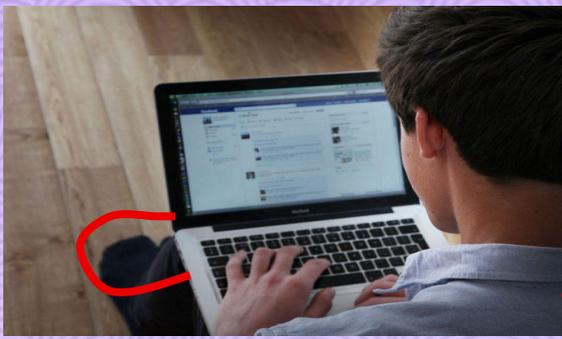
- Современная молодежь - поколение «цифровой социализации» (термин Г.В. Солдатовой)
- Влияния агрессивной медиа-среды
- + Обилие информации при недостаточно сформированном мировоззрении.

**Хаос в сознании.
Податливость к манипуляциям**



• «Нетократия»





Общение. Отношения



- Открытые и общительные в виртуальной среде.
- Сложность в восприятии эмоционального состояния другого человека.
- Не умеет мириться, идти на компромиссы.
- Не готовы признавать свою вину.



- Слабо воспринимают иерархию отношений.
- Общение «на равных».
- Нужен конструктивный диалог.

Проблемы современного воспитания

Кто воспитывает?

- Поколение «Y» - «Millennium», «Поколение Next», «Поколение соцсети».
- Формирование ценностей – в 90-е 2000-е годы (переоценка многих ценностей, снижение воспитательной работы в школе).
- Повышенная забота о сохранении детей.

Y поколение –

«Поколение Питера Пэна», т. к. его представители склонны оттягивать переход во взрослую жизнь



Аксиологическая незрелость

Поверхностное или ошибочное понимание сущности ценности

Неадекватное эмоциональное выражение отношения к ценности

Расхождение «слова и дела», несоответствие поведения, поступков, деятельности декларируемым ценностям

Формируется цинизм

Аксиологическая незрелость как характеристика социальной инфантильности

Аксиологическая незрелость –

отсутствие или недостаточно глубокое понимание личностью сущности основных национальных и общечеловеческих ценностей, составляющих культуру общества, что отражается в суждениях, ценностных приоритетах, эмоциональных реакциях, поведении и поступках человека (*М.И. Морозова*)

Вариант решения:

социальное партнерство лагеря и вуза.

3 этапа взаимодействия вуза и лагеря

1 этап – подготовительный

Со стороны лагеря:

Четкое выделение формируемых ценностей при проектировании программ смен

Акцент на ценности при работе с педагогическим коллективом

Подготовка методических материалов, в т.ч. Сборов, огоньков

Решение проблемы

1. Определение области востребованных ценностей

Две группы востребованных *ценностей* :



профессиональные -
отношение к
деятельности педагога
(ответственное
отношение к детям, к
работе и пр.)



**социально-
нравственные**, опорные
для воспитания (дружба,
честь, достоинство,
совесть, здоровье,
природа и др.,
восходящие к Истине,
Красоте, Добру).

Вопросы для обсуждения

- Какие профессиональные ценности должны быть осмыслены самими студентами?
- К раскрытию каких ценностей должны быть подготовлены студенты?
- Каким образом можно готовить студентов?
- Какие рекомендации можно дать преподавателям?

Раскрытие ценностей в процессе преподавания педагогических дисциплин

- Введение в педагогическую деятельность (миссия педагога)
- Теория и методика воспитания (смыслы ценностей, проигрываем формы работы при изучении темы «Содержание воспитания»)
- Педагогические технологии (диалоговые технологии)
- Методика и другие педагогические дисциплины

Рекомендации по преодолению аксиологической незрелости

- Использование диалоговых форм и технологий при изучении дисциплин.
(учить размышлять, вести диалог)
- Проигрывание тематических огоньков, классных часов, др. форм («пропустить через себя» - опыт совместного поиска).
- Самому преподавателю вуза быть компетентным в содержании базовых ценностей, не уходить от трудных вопросов их осмысления.
- Составить для обсуждения «перечень» необходимых для осмысления ценностей.

Решение проблемы – целенаправленное обучение

Обучение студентов:

- 1) умению раскрывать ценности;**
- 2) отыскивать и подбирать интересные приемы, раскрывающие ценности .**

Приглашаю на мастер-класс

Вопросы для обсуждения

- Каким образом может проходить становление аксиологической зрелости студентов в период работы в лагере?
- Какие условия, формы работы этому могут способствовать?

2 этап – взаимовоспитание вожатых-студентов и детей-участников смены

Совместное осмысление основных ценностей программы (на сборах, огоньках, др. формах дел)

Осмысление при коллективной подготовке дел

Акценты при проведении педагогических совещаний (перед началом, в период смены и по ее итогам)

Ценностно-насыщенная среда лагеря

3 этап – аксиологически ориентированная рефлексия

Осуществляется:

- по итогам смены;
- на конференции по итогам педагогической практики студентов

• Результат =>

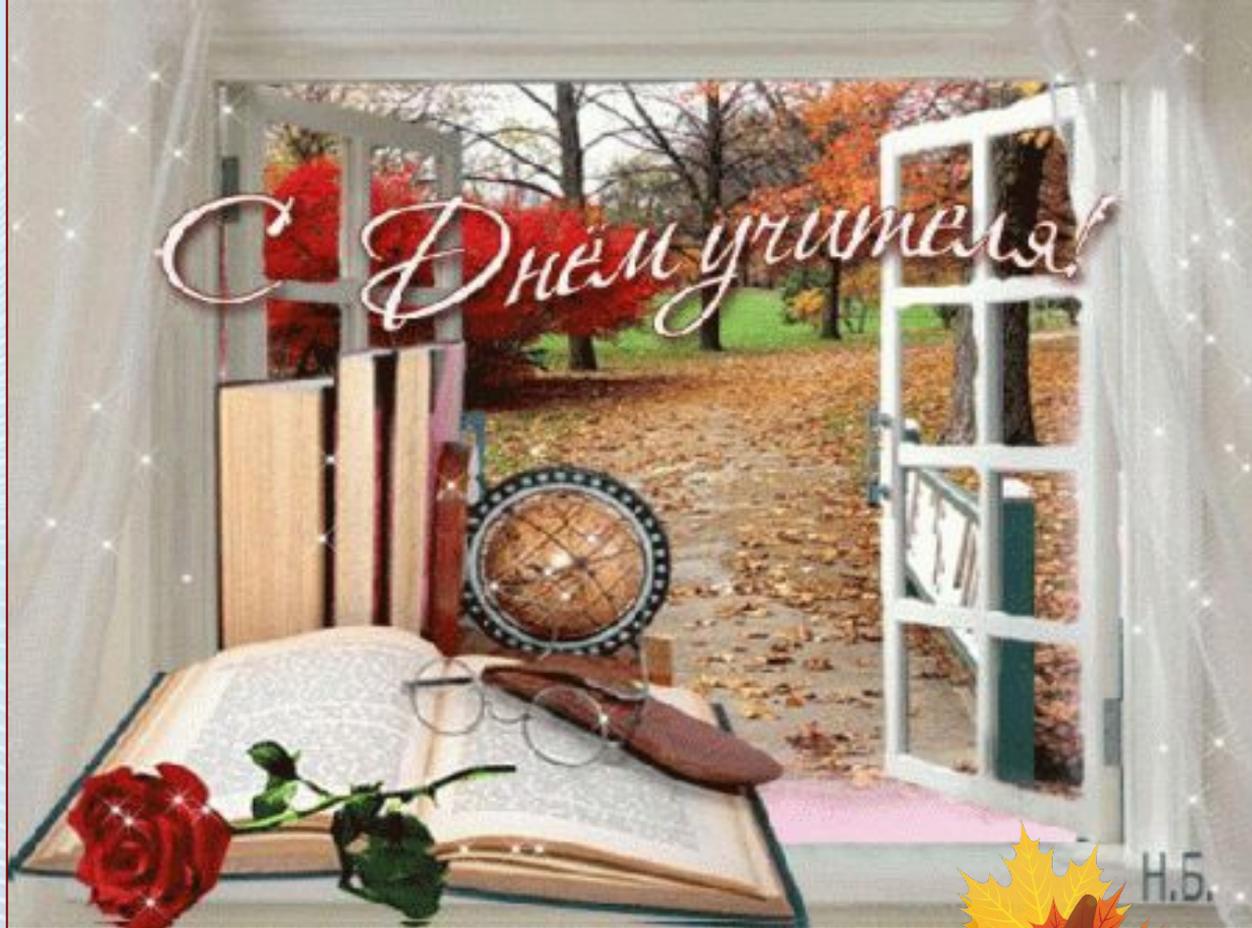
аксиологическая зрелость

студента

профессионально готов и лично



Спасибо за внимание!



**Ответственный
за будущее страны**

