Shaping the future

при поддержке

Henkel

INDOLA
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

Компания Henkel и ее вклад в развитие общества

Компания Henkel успешно развивается на российском рынке уже более 27 лет. Под ее началом работают такие бренды, как Schwarzkopf professional, Indola, Loctite, Ceresit, Persil и другие. Каждый из них является лидером в своей индустрии.

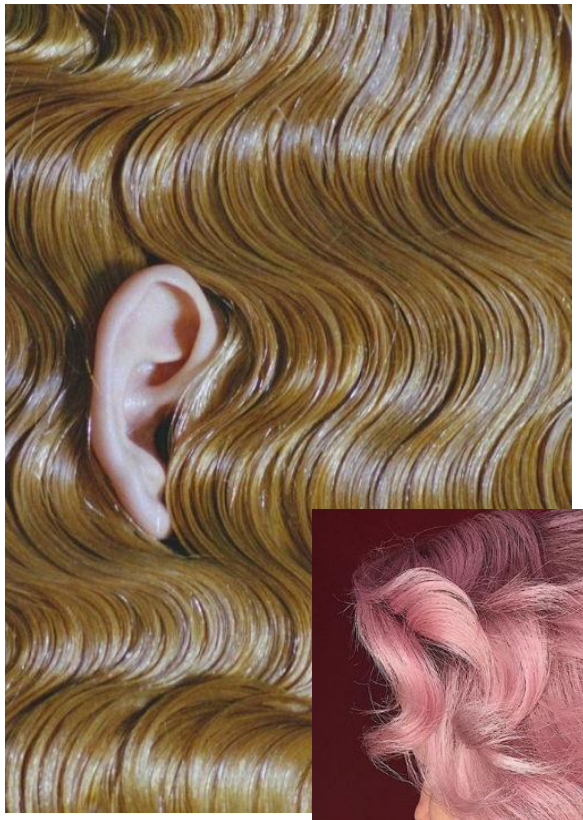
Как социально ответственная компания, Henkel заинтересована в том, чтобы вносить свой вклад в развитие общества. Премиальный бренд для волос **Schwarzkopf professional** совместно с первым digital-брендом **Indola** инициировали новый социальный проект - **«Shaping the future».**

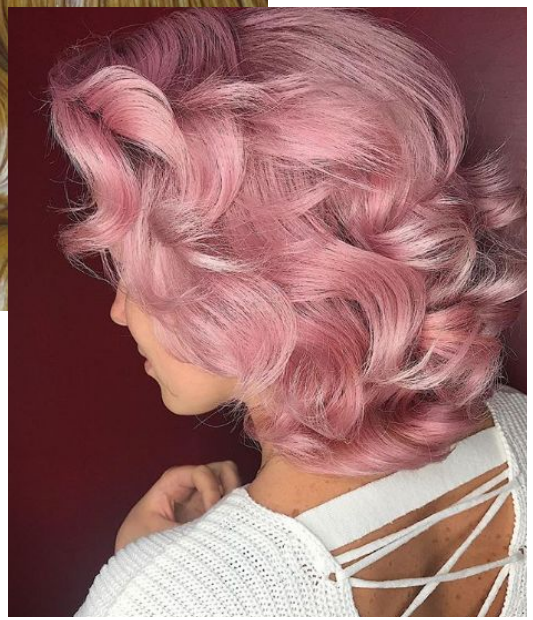
Что собой представляет проект «Shaping the future»?

Проект **«Shaping the future»** нацелен на повышение экономической независимости, социальной значимости и реализации потенциала людей с ограниченными возможностями по слуху.

Проект призван способствовать их интеграции в профессиональный мир парикмахерского искусства и получению ими навыков стилиста.

Главный принцип – равные возможности для разных людей.





Какую социальную проблему мы хотим решить?

12 млн/ более 300 тыс

По данным Росстата и Всероссийского общества глухих в России 12 млн людей с инвалидностью, 300 тыс из которых слабослышащие

Количество образовательных программ, адаптированных для слабослышащих абитуриентов, в ВУЗах Российской Федерации не велико. Для того, чтобы получить достойное образование, которое будет цениться на рынке труда, студенты с инвалидностью по слуху вынуждены учиться в тех же условиях, в которых находятся подростки без инвалидности. После завершения обучения, когда приходит момент трудоустройства по специальности, слабослышащим специалистам приходится конкурировать наравне со всеми.

Люди с инвалидностью по слуху, которые выбрали для себя профессию стилиста, не являются исключением. Они обучаются парикмахерскому искусству в обычных школах, колледжах или курсах наравне со слышащими мастерами. Это очень трудно, но возможно.

Почему мы хотим помочь?

Любая мечта требует большого труда и конечно же знаний. Мы верим в то, что у каждого должна быть возможность заниматься любимым делом, поэтому мы хотим поддержать слабослышащих людей, которые выбрали путь стилиста, дать им теоретические и практические основы колористики и парикмахерского искусства для того, чтобы они могли уверенно начать свой профессиональный путь и стать частью большой команды «INDOLA».

Для того, чтобы все стало возможным, нам нужны слабослышащие технологи «INDOLA», которые смогут быть наставниками для таких людей.

Главный принцип - равные возможности для разных людей.

Слабослышащие стилисты, которые нас вдохновляют

Любой стилист стремится к совершенству: он пытается экспериментировать, развивать свое мастерство и узнавать о последних трендах в мире парикмахерского искусства. Слабослышащие стилисты не являются исключением, они также увлечены этим творческим процессом и достигают высот в своем искусстве.

Валентина Лопарева
В свои 33 года Валентина практически ничего не слышит и только немного может говорить. У нее есть сын и любимая работа — она успешный парикмахер-стилист в салоне красоты.

Надежда Шарапова и Кирилл Васильев
Слабослышащие социальные предприниматели открыли свой салон красоты “Nadin”, где работали стилисты с инвалидностью по слуху. **Glamour о Nadin**
Forbes о Nadin

Леон Патаридзе
Звездный стилист и профессионал своего дела.

Станьте частью этого мира! Мира цвета, страсти, креативности и профессионального сообщества!

Слабослышащие технологи «INDOLA», с которыми мы уже работаем

Валентина Лопарева

технолог INDOLA в Москве. Она всегда мечтала стать стилистом и не видела никаких преград. Среди ее клиентов есть слабослышащие и известные люди.

Стань частью нашей команды, будь наставником для других! (Ты тоже можешь стать частью нашей команды и направлять других на пути к мечте!)

В чем будет заключаться наша помощь?

Команда обучения совместно со слабослышащими технологами профессионального бренда для волос «INDOLA» разработала программу обучения основ колористики и парикмахерского искусства, адаптированную для слабослышащих людей. Курс для технологов будут преподавать на жестовом языке, чтобы сделать процесс обучения максимально комфортным для слабослышащих людей. Его можно пройти во всех городах России, где есть академия Ask Schwarzkopf professional. Также, студенты станут официальными технологами бренда «INDOLA». Это даст им возможность развиваться вместе с «INDOLA», и быть наставниками для стилистов нашей страны. Миссия технологов:

- консультировать салоны дистанционно через чат-бот. Такая система позволит наиболее комфортным образом вести письменную коммуникацию.
- преподавать теорию и практику по колористике и парикмахерскому искусству для слабослышащих людей

Schwarzkopf PROFESSIONAL | ASK Academy

Что мы даем?

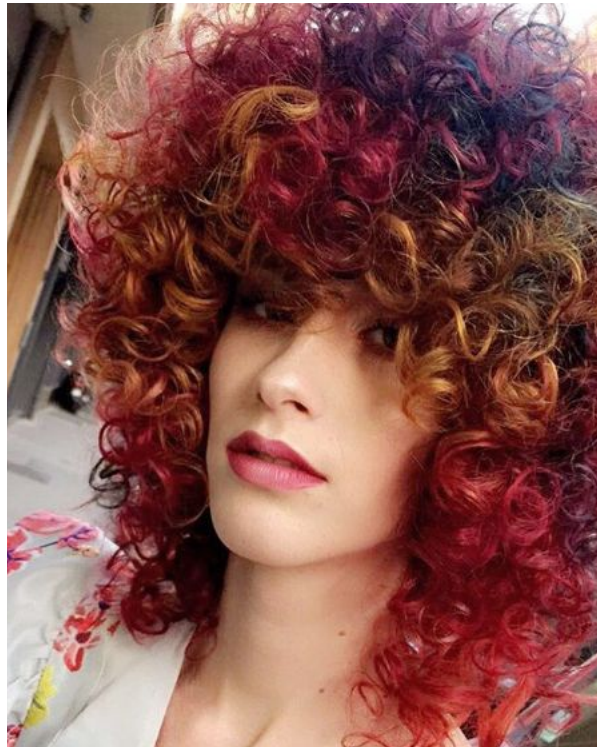
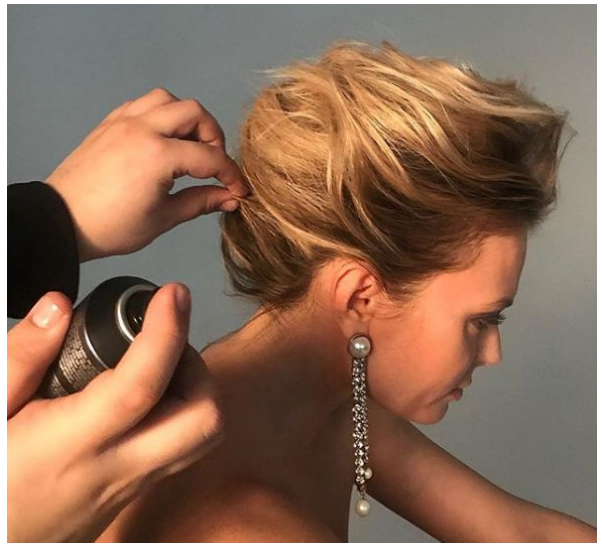
- обучение
- адаптированная программа
- преподавание на жестовом языке
- частичное трудоустройство
- информационная поддержка 24 часа в чат-боте INDOLA
- знакомство с новыми людьми
- статус технолога «INDOLA»

Как вы можете стать технологом INDOLA?

Для того, чтобы узнать о месте и времени проведения обучающей программы и записаться можно:

- позвонить в локальную академию ASK Schwarzkopf professional

Стань частью команды «INDOLA» вместе с «Shaping the future»!

Проект **«Shaping the future»** нацелен на повышение экономической независимости, социальной значимости и реализации потенциала людей с ограниченными возможностями по слуху.

Главный принцип – равные возможности для разных людей.