Название компании

О компании в 1-м предложении (УТП)

Расскажите коротко про вашу идею

В одно предложение, но так, чтобы вас могла понять даже бабушка.

Какую проблему решает ваш проект

Одно предложение

**Если проблема неочевидная,
раскройте актуальность проблемы**

Целевая аудитория (название)

Кто ваша основная целевая аудитория?

Конкретизируйте, выделите сегменты:
-
-
-
-
-
(Школьники, студенты университетов, студенты колледжей)

Как твой проект/продукт решает проблему
(описание, схема работы, скриншоты)

Размер рынка, на какую долю ты претендуешь
(графики, диаграммы, большие цифры)

Кто основные конкуренты

Конкурент	Его описание	Как ты его победишь

Отличительные особенности продукта. Конкурентные преимущества

Бизнес-модель

На чем планируете зарабатывать: модель оплаты, цены, любые цифры, которые можешь назвать уже сейчас

Что уже сделано. Каких результатов удалось добиться

(прототипы, отзывы, результаты по выручке/прибыли, количеству пользователей)

Сколько нужно инвестиций

На что ты планируешь потратить инвестиции?
Как с помощью инвестиций твой проект сможет вырасти?

Команда. Почему у вас получится

Человек 1
Чем занимается
Компетенции и опыт

Человек 2
Чем занимается
Компетенции и опыт

Человек 3
Чем занимается
Компетенции и опыт

Контактное лицо

Должность
Сайт проекта: если есть

Контакты для связи

Telegram: ссылка или QR-код
Instagram: ссылка или QR-код
Facebook: ссылка или QR-код