

## Практическое занятие 2

# Предметная область

**Предметная область** — множество всех предметов, свойства которых и отношения между которыми рассматриваются в научной теории. В логике — подразумеваемая область возможных значений предметных переменных логического языка.

**Предметная область** — часть реального мира, рассматриваемая в пределах данного контекста. Под контекстом здесь может пониматься, например, область исследования или область, которая является объектом некоторой деятельности

# Процесс изучения предметной области

- **Получение общего представления.** По ходу обзора продуктов- и компаний-конкурентов появилось более четкое видение рынка, его основных направлений и ниш. Классификация собранного помогает понять, какие идеи востребованы и работают, кто является лидером, какие тренды набирают оборот или являются отмирающими. Кроме того, появляются конкретные вопросы к специалистам в отрасли, а это экономит время и делает общение с ними эффективнее.

- **Общение с экспертами в предметной области и потенциальными пользователями.** Во время рабочей сессии идет не только получение ответов на подготовленные вопросы, но и достаточно общая дискуссия по теме. Чем более полный и всеохватывающий конспект получается в итоге, тем больше полезной информации можно извлечь из него при составлении первичных документов и непосредственном проектировании. Даже если многое сразу не пригодится, со временем в этих описаниях находится много неожиданных открытий.

- **Структуризация в виде документов.** В ходе общения с экспертами всегда делаются наброски первичных документов — модели предметной области, видения проекта, описания целевой аудитории, списка функциональных возможностей и структуры навигации. Здорово, если эти черновики получается обсудить уже на первых встречах — это и результат дает быстрее, и согласие по общему видению проекта дает лучше. Доработка и приемка таких документов занимает куда меньше времени и сил, а значит можно быстрее приступить к непосредственному проектированию и дизайну.

# **Задание:**

Изучить предметную область образовательной  
организации

**«Кемеровский педагогический колледж»**

# Последовательность изучения предметной области

1. Наименование организации.

2. Чем занимается организация (УСТАВ):

- Миссия,
- Цель,
- Задачи.
- Общая информация.

## 3. Организационно-функциональная структура

- перечень подразделений;
- иерархия подразделений;

### **Выбрать подразделение**

- основные функции подразделения;
- численность сотрудников в подразделениях;
- функциональное назначение подразделений и должностные обязанности отдельных сотрудников.



## 4. Описание структурного подразделения (отдела)

**Выберите подразделение, для которого будет создаваться программный продукт.**

Необходимо выяснить:

- Цель, задачи, решаемые подразделением (см. ПОЛОЖЕНИЕ );
- Количество человек;
- Специалисты;

- Функциональные обязанности специалиста, для которого создается программный продукт (ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ);
- Перечислить функциональные обязанности специалиста, которые будут автоматизированы программным продуктом.

## 5. Информация о документах, участвующих в документообороте подразделения.

Все типы документов можно разбить на две группы:

- типовые нормативные документы;
- внутренние документы, существующие только в данной организации и отражающие специфику ведения бизнеса.

Для каждого типа документа должна быть определена схема движения, описывающая его жизненный цикл:

- кем и когда инициируется создание документа,
- каковы этапы коллективной работы над документом,
- какую операцию отражает,
- кем и как долго хранится документ.

# Составить перечень документов в виде таблиц и формы представления.

Наименование документа	Экзаменационная ведомость
Кем и когда инициируется создание документа	Преподаватель
Каковы этапы коллективной работы над документом	
Какую операцию отражает	
Кем и как долго хранится документ	

## **6. Описание аналитической информации**

Разнообразная аналитическая информация, представляется обычно в виде отчетов, и подводит итоги функционирования организации (подразделения) за определенный период.

# Описание статистической информации

Статистическая информация о деятельности организации (подразделения) необходима для проведения сравнительного анализа и прогнозирования.