РЫНОК. 3AKOHOME PHOCTUM **МЕХАНИЗМ** ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА



#### План

- Рынок: сущность, виды, функции.
- Инфраструктура рынка.
- Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
- Предложение и факторы его определяющие.
   Закон предложения.
- Равновесие на рынке отдельных товаров.
   Равновесная цена
- Эластичность спроса и предложения.
- Сущность, виды конкуренции.
- Типы рыночных структур.

#### Рынок

 система экономических отношений , которые складываются между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи товаров

# Условия возникновения и развития рынка

- Общественное разделение труда
- Свободное ценообразование
- Мобильность ресурсов
- Обособленность товаропроизводителей

#### Функции рынка

- Информационная
- Связующая
- Регулирующая
- Стимулирующая
- Санирующая

#### Виды рынка

- По субъектам:
- рынок продавцов и покупателей
- По объектам:
- потребительский рынок, рынок экономических ресурсов, финансовый рынок
- По территориальному признаку:
- мировой, национальный, региональный, местный рынок
- По соответствии законодательству:
- легальный, теневой

#### Инфраструктура рынка

Совокупность учреждений, государственных организаций, коммерческих фирм, обеспечивающих функционирований рыночных отношений.

#### Инфраструктура рыночного

#### хозяйства



спрос

предложение

## рынок

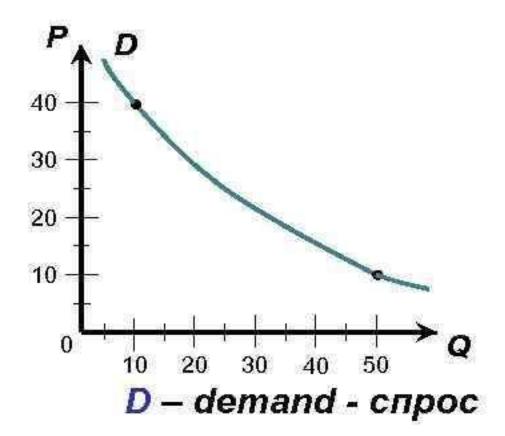
Конкурен ция

цена

#### Спрос. Закон спроса.

- Спрос –потребность в товарах и услугах, обеспеченная денежными средствами.
- Закон спроса: при прочих равных условиях с ростом цены товара величина спроса уменьшается.

#### График спроса



#### Шкала спроса

Цена (руб.) Р	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – price - цена

Q – quantity

- количество

#### Неценовые факторы спроса:

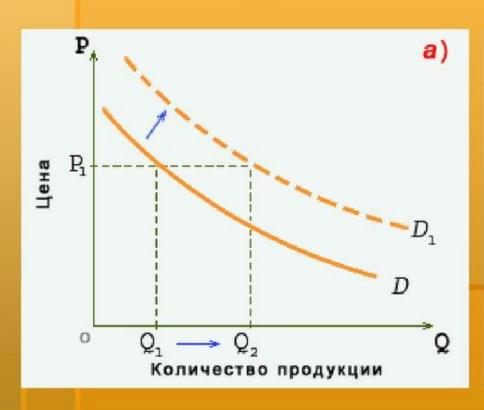
Вкусы и предпочтения потребителей

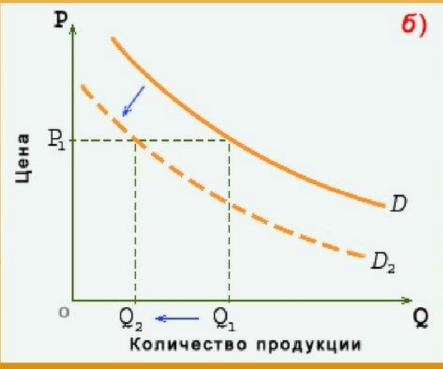
Число покупателей на рынке Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющ ие товары

Изменения в доходе потребителей

Ожидание будущего изменения цен и доходов

# Под действием неценовых факторов происходит смещение кривой спроса

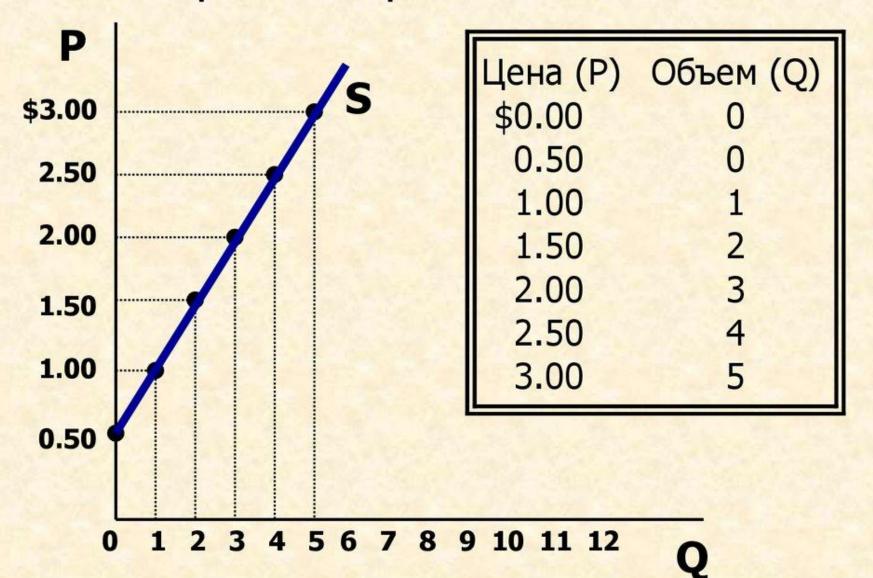




## Предложение. Закон предложения

- Предложение желание (готовность) производителей продать свой товар по определенной цене в определенное время.
- Закон предложения: при прочих равных условиях с ростом цены товара величина предложения растет.

#### Кривая предложения



# Неценовые факторы предложения:

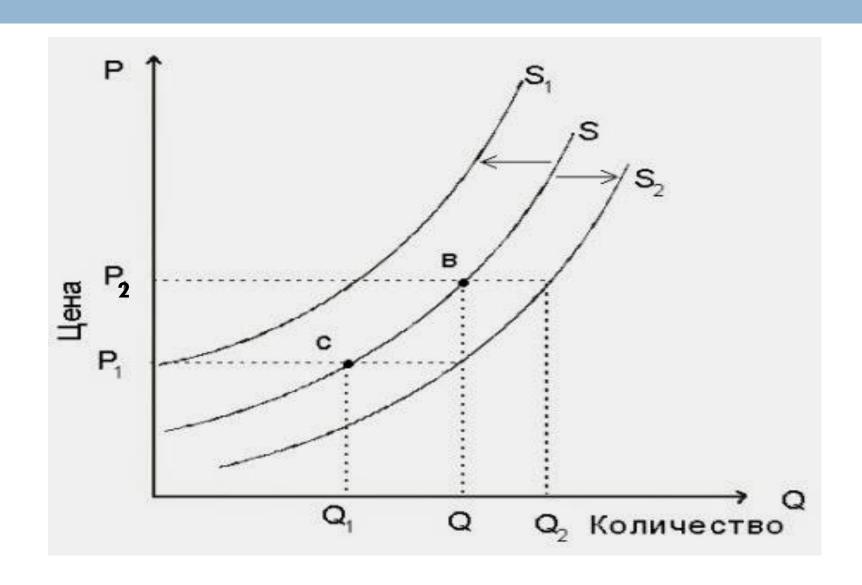
#### Цены на производственные ресурсы

технология

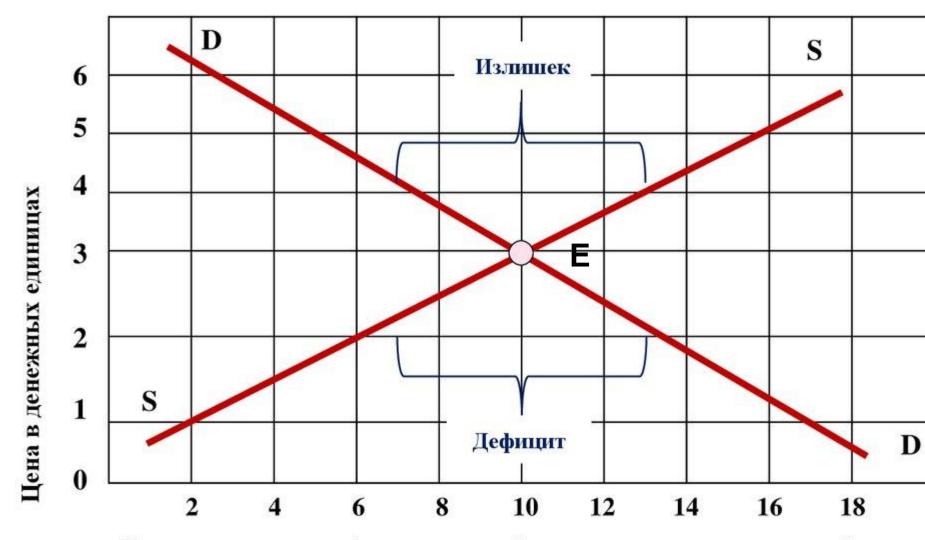
Налоги и субсидии государства

Число продавцов на рынке Цены альтернативны х товаров Ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар

#### Изменение предложения



#### РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Количество товара (за конкретный период: день, неделю и т.д.)

#### Эластичность

 реакция величины спроса (предложения) на данный товар в ответ на изменение различных факторов

#### Эластичность спроса

- Прямая ценовая эластичность спроса
- $E_p = \Delta Q (\%) / \Delta P (\%)$
- Эластичный спрос:
- □ min  $\Delta P \rightarrow \max \Delta Q$ ;  $E_p > 1$
- Неэластичный спрос:
- □  $\max \Delta P \rightarrow \min \Delta Q; E_p < 1$
- <u> Единичная эластичность спроса:</u>
- $\triangle P = \Delta Q; E=1$
- Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос

#### Конкуренция



#### Виды конкуренции

- по отраслевому признаку
- внутриотраслевая, выступает в двух формах (предметная, видовая);
- межотраслевая, выступает в двух формах (перелив капитала, функциональная);
- по территориальному признаку
  - региональная (межрегиональная) и международная
- **□ по субъектам**
- конкуренция между продавцами;
- конкуренция между покупателями;
- конкуренция между продавцами и покупателями;
- конкуренция между посредниками
- по соответствию законодательству
- недобросовестная
- добросовестная
- по методам конкуренции
- ценовая
- **неценовая**

#### Типы рыночных структур

- Совершенная конкуренция
- Монополия (искусственная, естественная, закрытая, открытая)
- Олигополия (нескоординированная , картель, картелеподобная структура рынка)
- Монополистическая конкуренция

#### Совершенная конкуренция

- множество покупателей и продавцов;
- высокая мобильность факторов производства;
- отсутствие барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
- однородность (стандартностью)
   продаваемой продукции;
- равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.



Чистая (абсолютная) **монополия** — тип рыночной структуры, при котором функционирует один продавец и множество мелких покупателей его продукта.

#### Олигополия –

- это рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей. Олигополия относится к типу рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой преобладает крайне малое количество фирм.
- Примеры: производители
  пассажирских самолётов, («Boeing» или
  «Airbus»), автомобилей («Мерседес»,
  «БМВ»).

### Монополистическая конкуренция

 это рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества

#### Монополистическая конкуренция:

- множество продавцов,
- дифференцированная продукция;
- у каждого продавца относительно небольшая доля рынка;
- у каждого продавца своя политика в отношении покупателей,
- ограниченный контроль над ценой;
- продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты;
- нет препятствий для входа в рынок новых продавцов.