



**РЫНОК.
ЗАКОНОМЕРНОСТИ И
МЕХАНИЗМ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЫНКА**

План

- Рынок: сущность, виды, функции.
- Инфраструктура рынка.
- Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
- Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
- Равновесие на рынке отдельных товаров. Равновесная цена
- Эластичность спроса и предложения.
- Сущность, виды конкуренции.
- Типы рыночных структур.

РЫНОК

- система экономических отношений, которые складываются между продавцами и покупателями в процессе купли-продажи товаров

Условия возникновения и развития рынка

- Общественное разделение труда
- Свободное ценообразование
- Мобильность ресурсов
- Обособленность товаропроизводителей

Функции рынка

- Информационная
- Связующая
- Регулирующая
- Стимулирующая
- Санирующая

Виды рынка

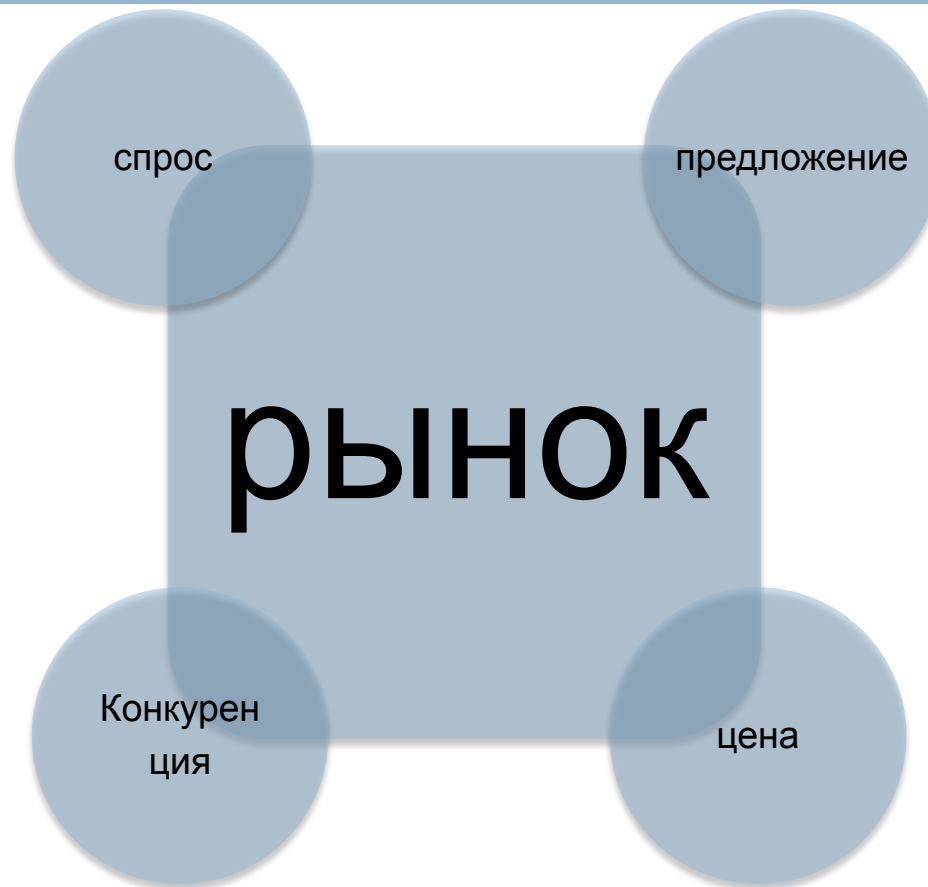
- **По субъектам:**
 - рынок продавцов и покупателей
- **По объектам:**
 - потребительский рынок, рынок экономических ресурсов, финансовый рынок
- **По территориальному признаку:**
 - мировой, национальный, региональный, местный рынок
- **По соответствию законодательству:**
 - легальный, теневой

Инфраструктура рынка

- Совокупность учреждений, государственных организаций, коммерческих фирм, обеспечивающих функционирование рыночных отношений.

Инфраструктура рыночного хозяйства

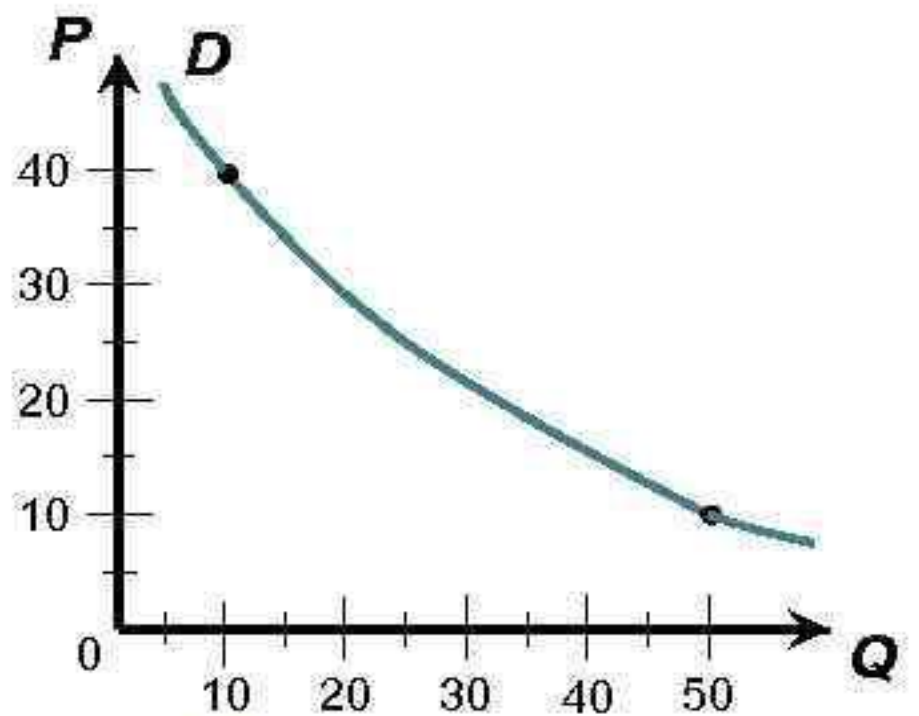




Спрос. Закон спроса.

- **Спрос** – потребность в товарах и услугах, обеспеченная денежными средствами.
- **Закон спроса:** при прочих равных условиях с ростом цены товара величина спроса уменьшается.

График спроса



D – demand - спрос

Шкала спроса

Цена (руб.) P	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – price - цена

Q – quantity

- количество

Неценовые факторы спроса:

**Вкусы и
предпочтения
потребителей**

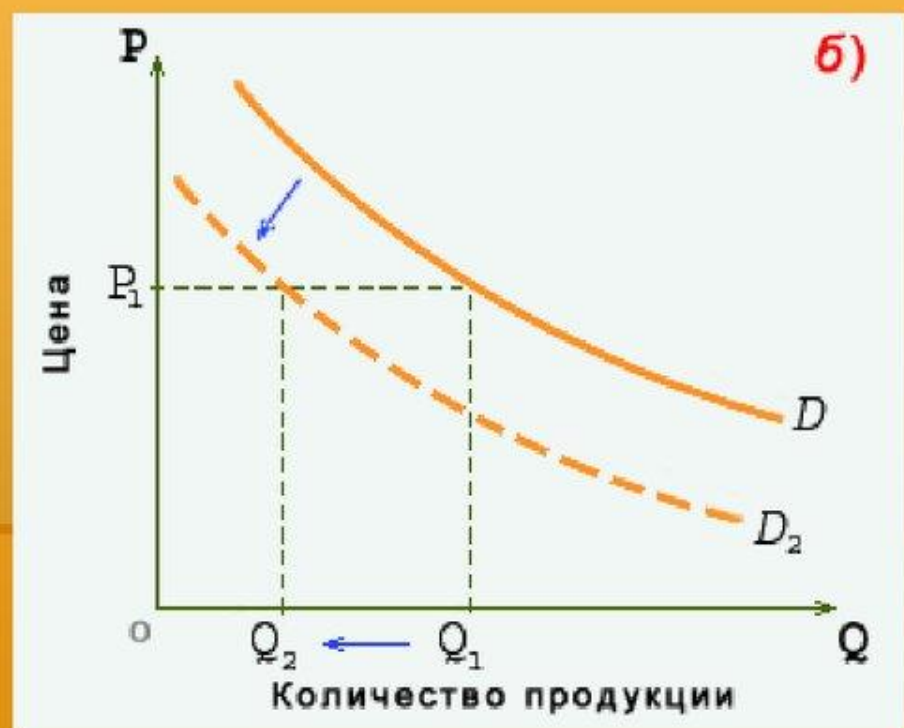
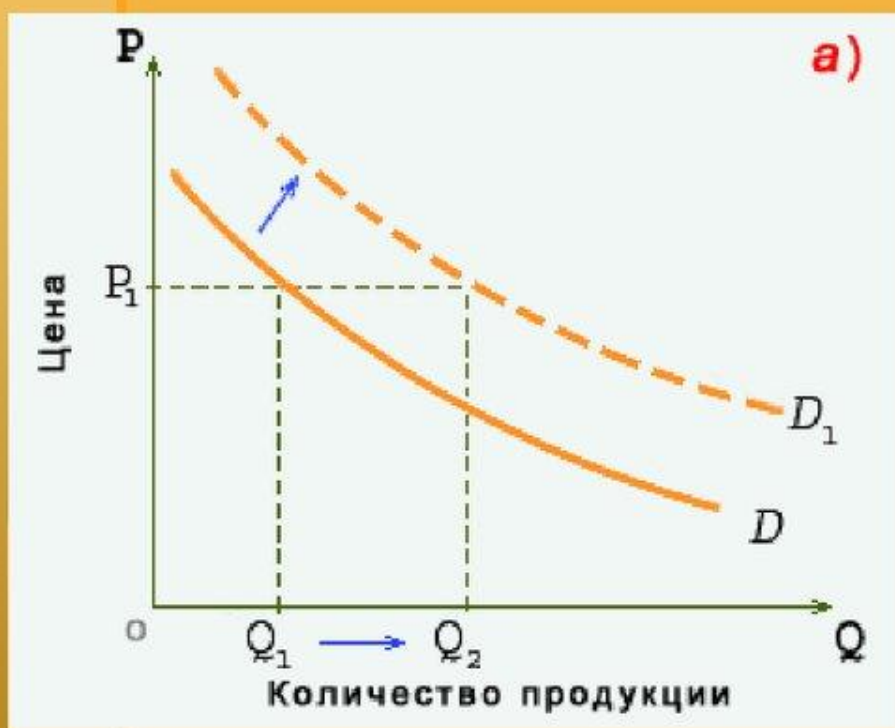
**Число
покупателей на
рынке**

**Цены на
взаимозаменяемые
и
взаимодополняющ
ие товары**

**Изменения в
доходе
потребителей**

**Ожидание
будущего
изменения цен и
доходов**

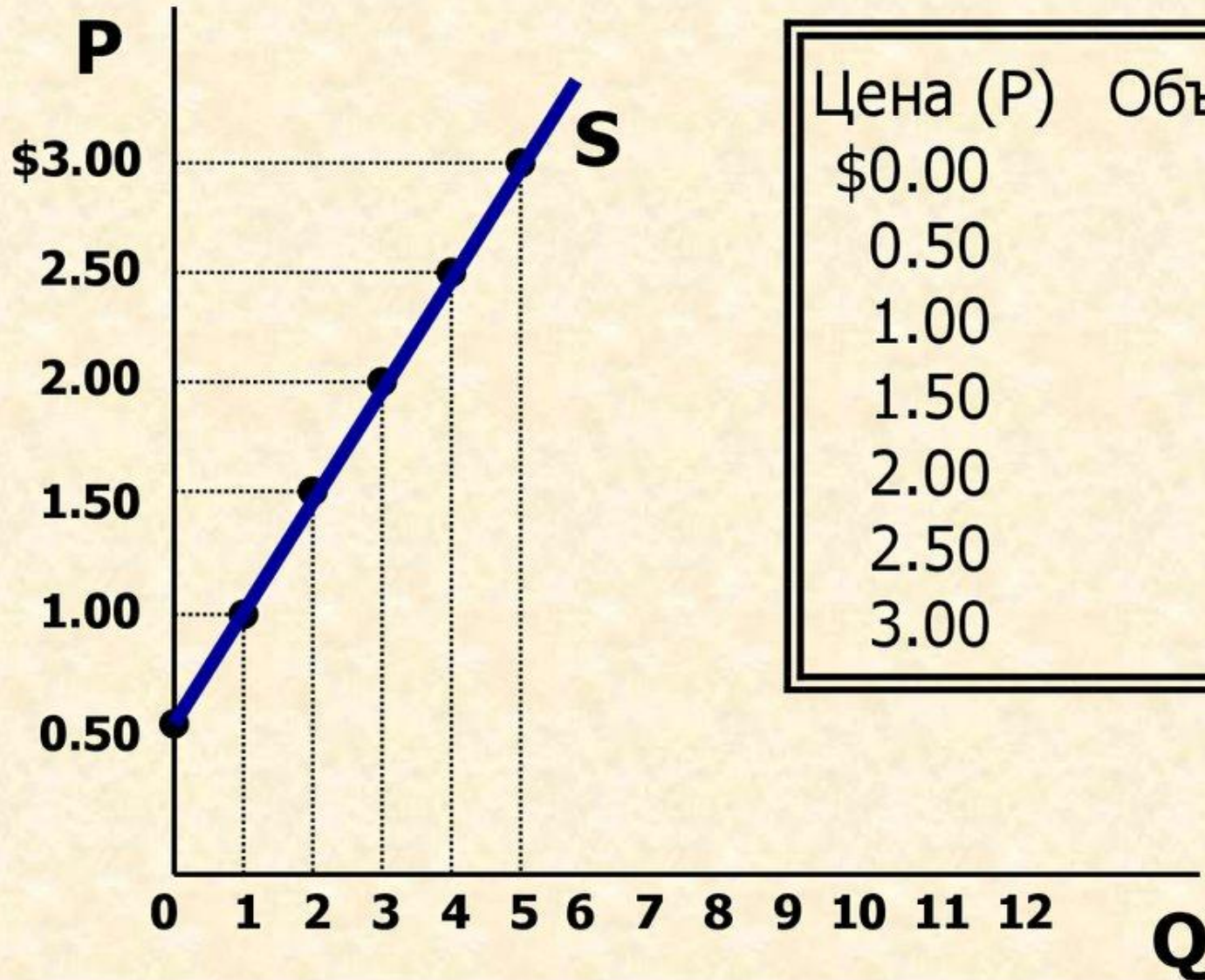
Под действием неценовых факторов происходит смещение кривой спроса



Предложение. Закон предложения

- **Предложение** - желание (готовность) производителей продать свой товар по определенной цене в определенное время.
- **Закон предложения:** при прочих равных условиях с ростом цены товара величина предложения растет.

Кривая предложения



Цена (P)	Объем (Q)
\$0.00	0
0.50	0
1.00	1
1.50	2
2.00	3
2.50	4
3.00	5

Неценовые факторы предложения:

Цены на производственные ресурсы

технология

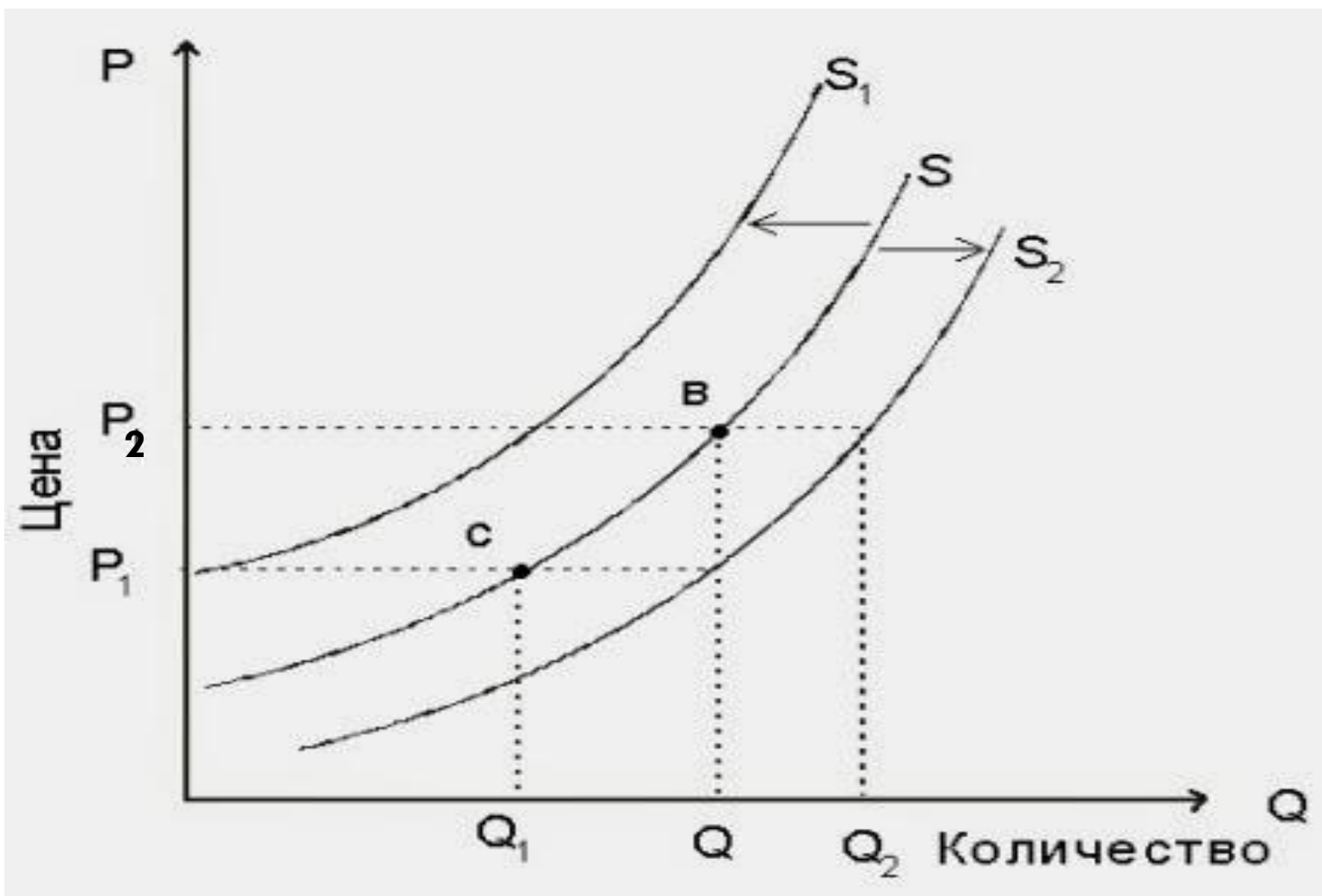
Налоги и
субсидии
государства

Число
продавцов на
рынке

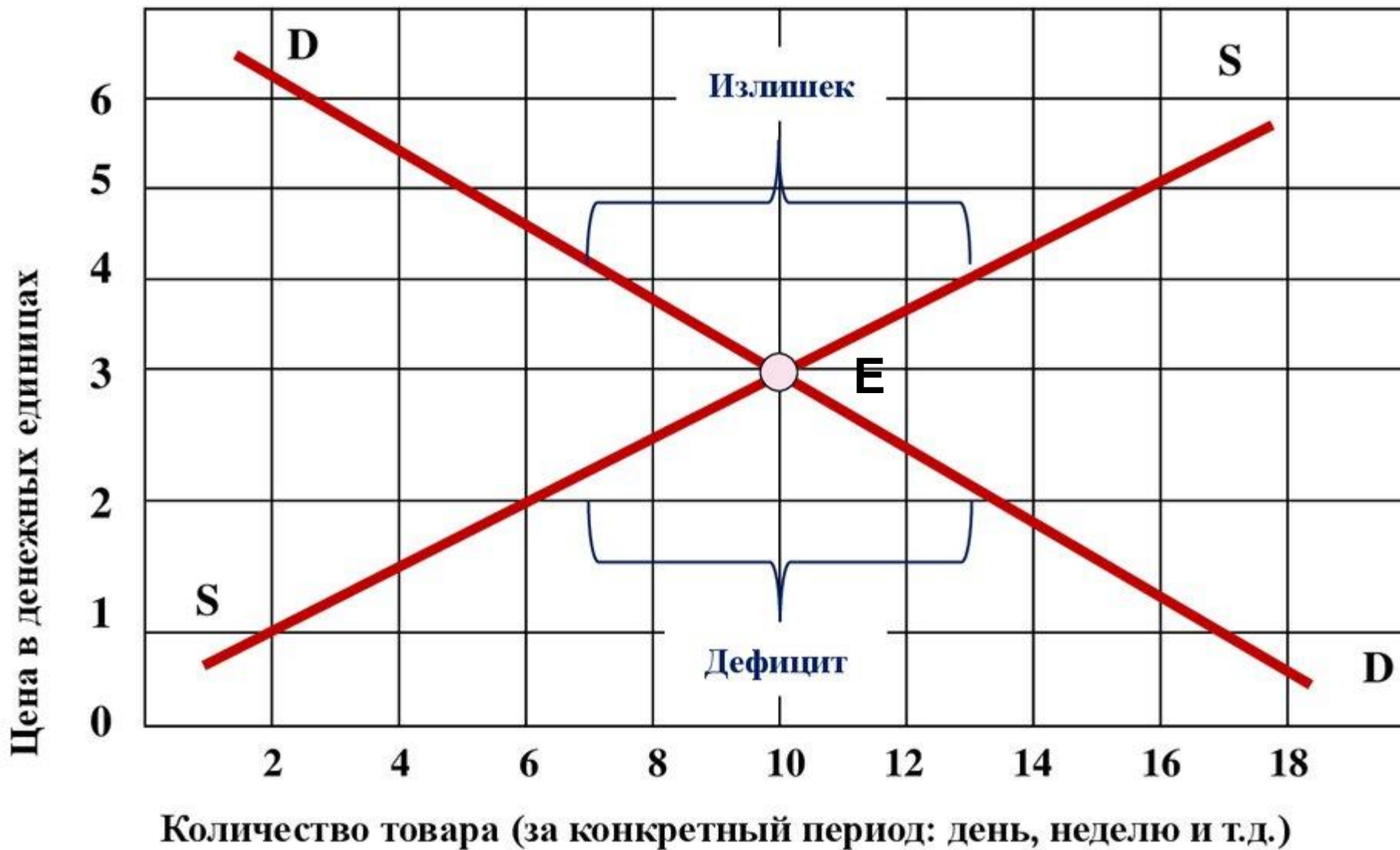
Цены
альтернативны
х товаров

Ожидаемые в
будущем
изменения цен на
данный товар

Изменение предложения



РАВНОВЕСИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Эластичность

- реакция величины спроса (предложения) на данный товар в ответ на изменение различных факторов

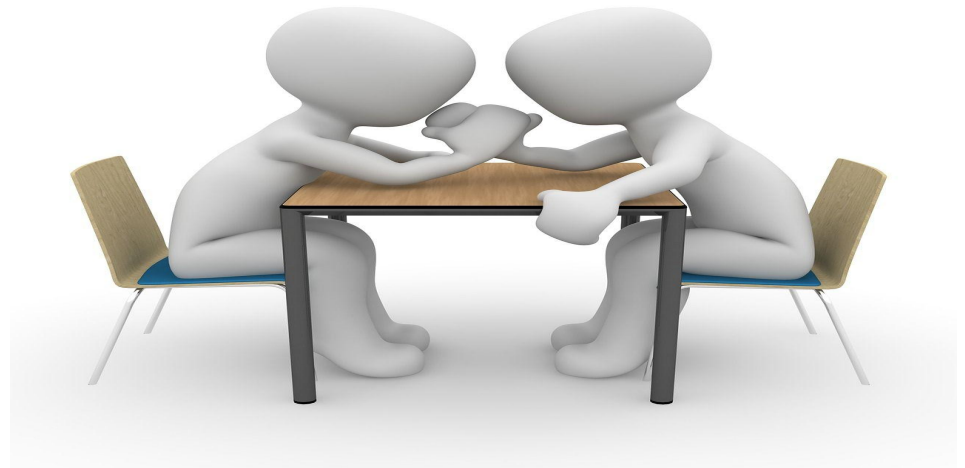
Эластичность спроса

- Прямая ценовая эластичность спроса
- $E_p = \Delta Q (\%) / \Delta P (\%)$

- Эластичный спрос:
- $\min \Delta P \rightarrow \max \Delta Q; E_p > 1$
- Неэластичный спрос:
- $\max \Delta P \rightarrow \min \Delta Q; E_p < 1$
- Единичная эластичность спроса:
- $\Delta P = \Delta Q; E = 1$
- Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос

Конкуренция

- соперничество между участниками рыночного процесса за лучшие условия производства и реализации товаров, за получение максимального результата



Виды конкуренции

- ▣ **по отраслевому признаку**
- ▣ – внутриотраслевая , выступает в двух формах (предметная, видовая);
- ▣ – межотраслевая, выступает в двух формах (перелив капитала, функциональная);
- ▣ **по территориальному признаку**
- ▣ региональная (межрегиональная) и международная
- ▣ **по субъектам**
- ▣ конкуренция между продавцами;
- ▣ конкуренция между покупателями;
- ▣ конкуренция между продавцами и покупателями;
- ▣ конкуренция между посредниками
- ▣ **по соответствию законодательству**
- ▣ недобросовестная
- ▣ добросовестная
- ▣ **по методам конкуренции**
- ▣ – **ценовая**
- ▣ – **неценовая**

Типы рыночных структур

- Совершенная конкуренция
- Монополия (*искусственная, естественная, закрытая, открытая*)
- Олигополия (*нескоординированная, картель, картелеподобная структура рынка*)
- Монополистическая конкуренция

Совершенная конкуренция

- множество покупателей и продавцов;
- высокая мобильность факторов производства;
- отсутствие барьеров на пути вступления на рынок или выхода из него;
- однородность (стандартностью) продаваемой продукции;
- равным доступом всех участников рыночных отношений к информации.

Чистая (абсолютная)

МОНОПОЛИЯ — ТИП

рыночной структуры, при котором функционирует один продавец и множество мелких покупателей его продукта.

Олигополия –

- это рынок, на котором относительно небольшое число продавцов обслуживает много покупателей. Олигополия относится к типу рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой преобладает крайне малое количество фирм.
- Примеры: производители пассажирских самолётов, («Boeing» или «Airbus»), автомобилей («Mercedes», «BMW»).

Монополистическая конкуренция

- *ЭТО рыночная ситуация, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества*

Монополистическая конкуренция:

- множество продавцов,
- дифференцированная продукция;
- у каждого продавца относительно небольшая доля рынка;
- у каждого продавца своя политика в отношении покупателей,
- ограниченный контроль над ценой;
- продавцы получают определённый объём рыночной власти, но гораздо меньший, чем монополисты;
- нет препятствий для входа в рынок новых продавцов.