

Курсовая работа: «Формы регулирования взаимодействия в обществе.»»



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва



Выполнила: студентка 4
курса Направления
подготовки 39.03.01
«Социология»
Гераськина А. Ю.
Руководитель работы:
д-р. социол. наук, проф.
Фадеева И. М.

Объект, предмет, цели и задачи курсовой работы



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

- **Объект курсовой работы:** социальное взаимодействие
- **Предмет курсовой работы:** формы регулирования взаимодействия
- **Цель курсовой работы:** изучить различные формы регулирования взаимодействия в обществе
- **Задачи курсовой работы:**
 1. Охарактеризовать сущность, формы и типы социального взаимодействия
 2. Рассмотреть совместное потребление как вид социального взаимодействия
 3. Описать особенности и принципы регуляции социальных взаимодействий

Социальное взаимодействие



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя социальными субъектами и более, процесс непосредственного или опосредованного воздействия этих субъектов друг на друга. При этом социальное действие может быть инициировано самим социальным субъектом (индивидом, группой) и тогда оно рассматривается как «вызов», а может быть реакцией на социальные действия других как «ответ на вызов». ¹



¹ Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: https://gufo.me/dict/social_dict(дата обращения: 18.11.2018).



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

Основные формы социального взаимодействия

- кооперация — сотрудничество индивидов для решения общей задачи
- конкуренция — индивидуальная или групповая борьба за обладание дефицитными ценностями (благами)
- конфликт — скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон



Совместное потребление как вид социального взаимодействия



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

Совместное потребление – это модель взаимодействия, основанная на коллективном использовании товаров и услуг.

Совместное потребление –

1) это новый вид потребления, который ставит перед собой задачу решить существующие общемировые проблемы, возникшие из-за возросшего спроса на потребление.

2) это новый способ взаимодействия между людьми, и новая концепция, которая уже доказала свою необходимость во многих сферах жизнедеятельности.



- Новая концепция, которая приходит на смену догмы «владения» — это «общее пользование», или «совместное потребление».
- Суть идеи - заключается в том, что люди-потребители не являются индивидуальными собственниками блага, а делятся им и потребляют вместе, сообща, коллаборативно.
- Главное — это не приобрести сам товар в личную собственность, а получить доступ к нему на время, необходимое для полезного использования.
- Люди получают больше, затрачивая меньше. Это происходит путем аренды, найма, обмена, бартера, дарения и дележа.

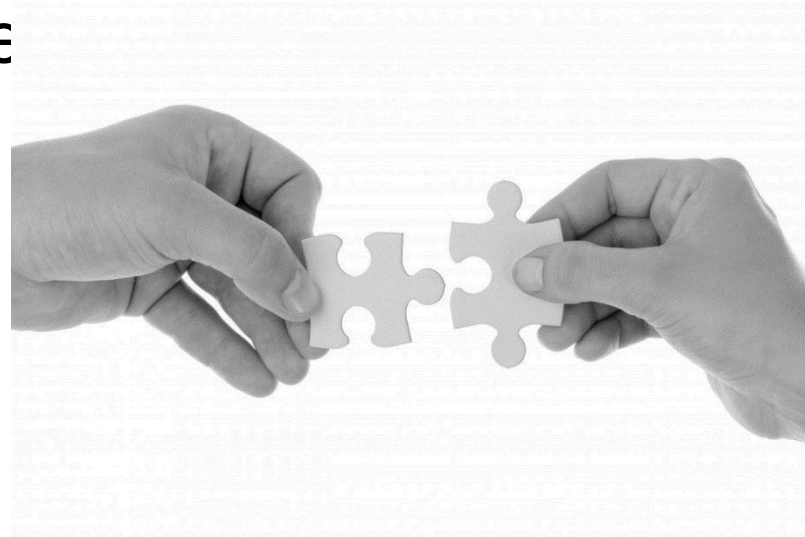


Принципы регуляции социальных взаимодействий



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

1. Принцип личностной целесообразности
2. Принцип взаимной эффективности интеракций (взаимодействий).
3. Принцип единого критерия.
4. Принцип социальной дифференциации.
5. Принцип равновесия социальных взаимодействий.



Социальная норма — правило поведения, направленное на регулирование общественных отношений, в той или иной степени подкреплённых мерами социального воздействия. Человек вынужден жить в социуме, поэтому неизбежно вступает в общественные отношения (отношения с людьми и организациями), которые урегулированы социальными нормами.²

- Право
- Обычай
- Мораль
- Религиозные нормы
- Корпоративные нормы
- Иные социальные нормы



Соотношение права с остальными социальными нормами

² Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: https://gufo.me/dict/social_dict(дата обращения: 18.11.2018).

Особенности и проблемы регулирования совместного потребления



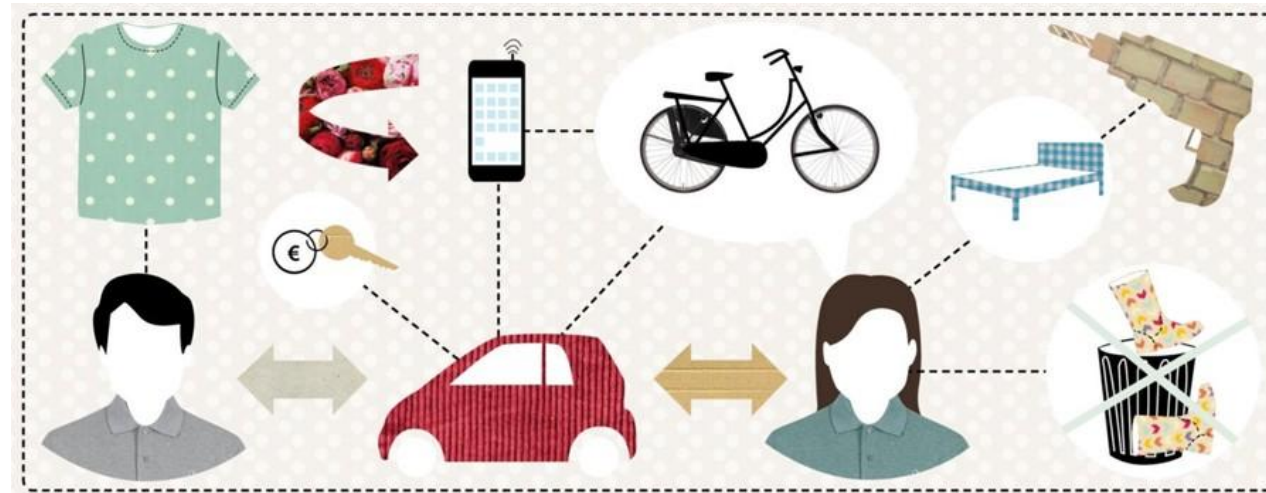
Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва



Отдельного регулирования совместного потребления в России пока не существует.

Согласно результатам опроса, проведенного Региональным центром интернет-технологий среди 1 тыс. пользователей в 2017 году:

- 75% опрошенных заявили, что если бы существовало законодательное регулирование сервисов совместного потребления, то уровень доверия к ним бы повысился.
- Почти половина (41%) опрошенных скорее согласны, что госрегулирование процесса совместного потребления позволит обезопасить пользователей, 27% — не согласны. Еще 14% заявили, что скорее не согласны.³



³ Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) [Электронный ресурс]. URL:<https://rocit.ru/news/sharing-economy> (дата обращения: 18.11.2018).

Шеринговые онлайн-сервисы



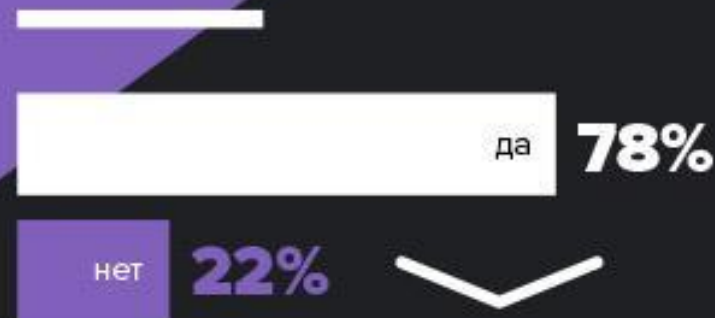
Готовы ли Вы взять в аренду или в обмен вещь или услугу от другого человека без посредников через онлайн-сервис?



69%

тех, кто готов взять в аренду или в обмен вещь или услугу через онлайн-сервис, **никогда не пользовались шеринговыми сервисами**

Готовы ли Вы поделиться своим имуществом/ предложить услугу для получения выгоды?



70%

тех, кто готов поделиться своим имуществом/ предложить услугу для получения выгоды, **никогда не пользовались шеринговыми онлайн-сервисами**

Пользовались ли Вы услугами онлайн-сервисов шеринга?

75%
нет

25%
да

Программа исследования «Совместные потребительские практики в молодежной среде»



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

- **Объект исследования:** молодежь г. Саранска
- **Предмет исследования:** совместные потребительские практики
- **Цель исследования:** изучить различные практики совместного потребления в молодежной среде
- **Задачи курсовой работы:**
 1. Раскрыть сущность и содержание совместного потребления в молодежной среде
 2. Выявить приоритетные направления развития практик совместного потребления
 3. Проанализировать многообразие совместных потребительских практик используемых среди молодежи

Выводы



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

- Социальное взаимодействие — это процесс обмена социальными действиями между двумя социальными субъектами и более, процесс воздействия этих субъектов друг на друга и оно имеет три основные формы: кооперация, конкуренция и конфликт.
- Важными составляющими социального взаимодействия являются регуляторы общественных отношений, в качестве которых выступают различные виды социальных норм (право, обычай, мораль и т.д.)
- Вопрос государственного регулирования совместного потребления в России на данный момент является слабым и плохо проработанным.

Список использованных источников



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

1. Большой толковый социологический словарь [Электронный ресурс]. URL: https://gufo.me/dict/social_dict(дата обращения: 18.11.2018).
2. Докторович А.Б. Социология взаимодействия и отношения как фактор развития социального потенциала // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 9. 2008. – С. 8-16.
3. Киселев В.Н. Российская модель социального партнерства / В.Н. Киселев – М.: АТИСО – 2008. – С. 43-44.
4. Парамонова, Т.Н. Социология управления / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
5. Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) [Электронный ресурс]. URL:<https://rocit.ru/news/sharing-economy> (дата обращения: 18.11.2018).



Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
имени Н. П. Огарёва

Спасибо за
внимание!