

**Государственное бюджетное общеобразовательное
учреждение
средняя общеобразовательная школа № 21
Василеостровского района Санкт-Петербурга**

Авторы работы: учащиеся 4 «Б» класса Гусев Владимир, Козлов Сергей, Рябова Виктория

Руководитель:

Сачава Ольга Сергеевна, учитель английского языка

Категория: Английский язык

Контакты:

199004, Санкт-Петербург, В.О., 5 линия, дом 16/17, литер А

Телефон: 3232557, 3232557

E-mail: spbschool021@yandex.ru

Цель:

выяснить, что значат английские названия, с которыми мы встречаемся каждый день, и рассказать об этом друзьям

Задачи:

- Собрать известные нам английские названия продуктов питания, напитков, магазинов, кафе, косметики, бытовой химии, операторов связи, компьютерных программ.
- Выяснить, как переводятся эти названия.
- Проследить, как связаны названия и сама продукция.
- Ответить на вопрос: «Зачем нам знать английские названия?»

Примеры со сладостями и чаем



□ Snicker - смеяться



□ Bounty - щедрость



□ Nuts – орехи



□ Milk – молоко, way – путь



□ Two – два, пара



□ Green – зеленый, field - поле

Примеры с косметикой



- Head – ГОЛОВА, shoulders – плечи



- Dove – голубь



- Wash – МЫТЬ, go - ИДТИ

Примеры с бытовой химией



- Fairy – фея



- Tide – СМЫВАТЬ



- Vanish - ИСЧЕЗАТЬ

Примеры с операторами

СВЯЗИ



Билайн™

- Bee – пчела, line - линия



- Sky – небо, link - СВЯЗЬ

Примеры с программами



- Windows – окна



- Explore – исследовать



- Power- сила, Point - точка

Как связаны названия и сама продукция?

Часто в названии есть:

- символ фирмы: Dove – голубь, Beeline – пчела (черные и желтые полосы);
- фирменный цвет: Greenfield – упаковка чая зеленая;
- функция: Explorer – исследовать, Tide – смывать, Wash & Go – мыть;
- состав продукта: MilkyWay – молочный шоколад, Nuts – орехи;
- положительная оценка, реклама: О'кей – все хорошо, Bounty – щедрость, Snickers – смеяться, Fairy – фея.

Зачем нам знать, что значат английские названия?

- Чтобы запомнить символ фирмы и ее цвет;
- Чтобы понять, для чего предназначен товар, и узнать его состав;
- Чтобы не «попасться на крючок». Ведь названия, в которых есть положительная оценка – это «приманка» для покупателя. На самом деле эти продукты не всегда полезны!
- Чтобы узнать и запомнить новые английские слова.