

**ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ.  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**СЛУШАТЕЛЬ ГРУППЫ РЭНГМ-21**

**К.С.РУДЕНКО**

# ОБЩАЯ ДЕЛОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. Под **общей деловой политикой предприятия** следует понимать цели, на которые направлена его деятельность, и то, как конкретно достигаются эти цели.
2. Предприятия в процессе своей производственной деятельности должны принимать ряд решений:
  - какой товар или номенклатуру товаров, работы и услуги следует производить, продавать и оказывать;
  - на какие рынки надо выходить с этим товаром и как необходимо укреплять свои позиции;
  - как выбрать оптимальную технологию производства;
  - как распределить имеющиеся людские и финансовые ресурсы;
  - каких показателей в своей деятельности предприятию необходимо достигнуть, особенно в отношении технических характеристик выпускаемого товара, его качества, эффективности производства.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ.

- **Планирование** - это деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей способов и средств его достижения.
- Существует две формы планирования деятельности предприятия:
  1. планирование деятельности предприятия (фирмы) на рынке;
  2. внутрифирменное планирование.

# ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.

- **Планирование** – это деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения.
- С точки зрения предприятия, на микроэкономическом уровне, **планирование** – это способ осуществления действия, основанный на сознательных, волевых решениях субъектов микроэкономики, механизм, который заменяет цены и рынок.
- Планирование деятельности предприятия позволяет:
  1. осуществить четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных целей;
  2. конкретно определять свои цели и пути их достижения;
  3. определить показатели деятельности предприятия, необходимые для последующего контроля;
  4. подготовить предприятие к внезапным изменениям рыночной конъюнктуры; четко формализовать обязанности и ответственность всех менеджеров предприятия.

- Основным инструментом планирования предприятия является бизнес-план финансово-хозяйственной деятельности.
- Бизнес-план – это план осуществления бизнес-операции, действий предприятия, содержащий сведения о товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.
- Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность предприятия на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

□ Разработка бизнес-плана проходит три этапа:

1. Проведение маркетингового изучения рынка (определение его потенциальной емкости, условий конкуренции, степени риска и т. д.).

2. Формирование целей и задач производственной и коммерческой деятельности с учетом результатов маркетингового исследования рынка.

3. Разработка основных разделов плана с конкретной оценкой эффективности конечных результатов, фиксируемых в сводном финансовом плане.

# ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЯ.

- В первом разделе «Общие сведения по проекту бизнес-плана» раскрывается наименование и сущность проекта, дается понятие «финансовые ресурсы», необходимые для осуществления проекта, в том числе имеющиеся в наличии у инициатора проекта и дополнительно требуемые, а также ожидаемая прибыль.
- Во втором разделе рассматривается описание инвестиционного проекта, включающее, в частности, для соответствующих типов проектов характеристику товара (продукции, услуг). Дается краткое описание товара, его назначение и область применения с указанием возможного спектра модификаций. Приводятся технические характеристики в сопоставлении с аналогами (желательно привести оценки в интервальном виде: оптимистическая – пессимистическая, а также ссылки на источник информации о налогах).

- В третьем разделе дается оценка рынка и конкурентноспособности продукции. Здесь раскрывается емкость рынка, потенциальный платежеспособный спрос на внутреннем и внешнем рынках, степень его удовлетворения в настоящее время.
- О состоянии работ по проекту и возможностях (плане) производства изложено в четвертом разделе. В данном разделе дается степень освоения предполагаемой к производству продукции (научно-техническая разработка, лабораторный, опытный, опытно-промышленный образец, рабочее проектирование, мелкосерийное производство и т. п.). Наличие документации по проекту (прединвестиционного технико-экономического исследования, бизнес-плана, проектно-конструкторской, проектно-сметной документации, договоров, других юридических документов).
- В пятом разделе изложен финансовый план. Дана себестоимость товара (расчет с разбивкой по статьям расходов и календарный график ее изменения). Предприятие на основе изучения конъюнктуры рынка, возможностей потенциальных партнеров предоставляет информацию о движении цен, организует материально-техническое обеспечение собственного производства и капитального строительства путем приобретения ресурсов на рынке товаров и услуг (на внутреннем и внешнем рынках на фиксированную дату).

□ В шестом разделе излагается характеристика предприятия, реализующего проект. Указывается полное название предприятия, его организационно-правовая форма (акционерное общество с указанием открытое или закрытое, государственное, частное предприятие и т. д.). Уставный капитал (уставный фонд) и структура активов. Количество работающих на предприятии, в том числе ИТР.

□ В седьмом разделе рассматриваются данные о разработчиках проекта:

1. организация-разработчик проекта (наименование, адрес, телефон, факс, телекс, краткая аннотация, характеризующая опыт работы в области инвестиционного проектирования);
2. адрес (юридический, почтовый);
3. руководитель проекта (Ф.И.О., телефон, факс, телекс, краткая аннотация, характеризующая личный опыт работы в области инвестиционного проектирования);
4. материалы, имеющиеся по проекту экспертных заключений;
5. иная информация, не нашедшая отражения в предыдущих разделах, но которую инициатор проекта желает изложить.