

АРТ ЗАВОД ПЛАТФОРМА

2020



ВОЗВРАЩЕНИЕ К ЖИЗНИ



INFO@ARTZAVODPLATFORMA.COM.UA
@ARTZAVODBOT
ARTZAVODPLATFORMA
ARTZAVODPLATFORMA

ТАТЬЯНА ДАДОЧКИНА
Маркетинг директор
City Capital Group

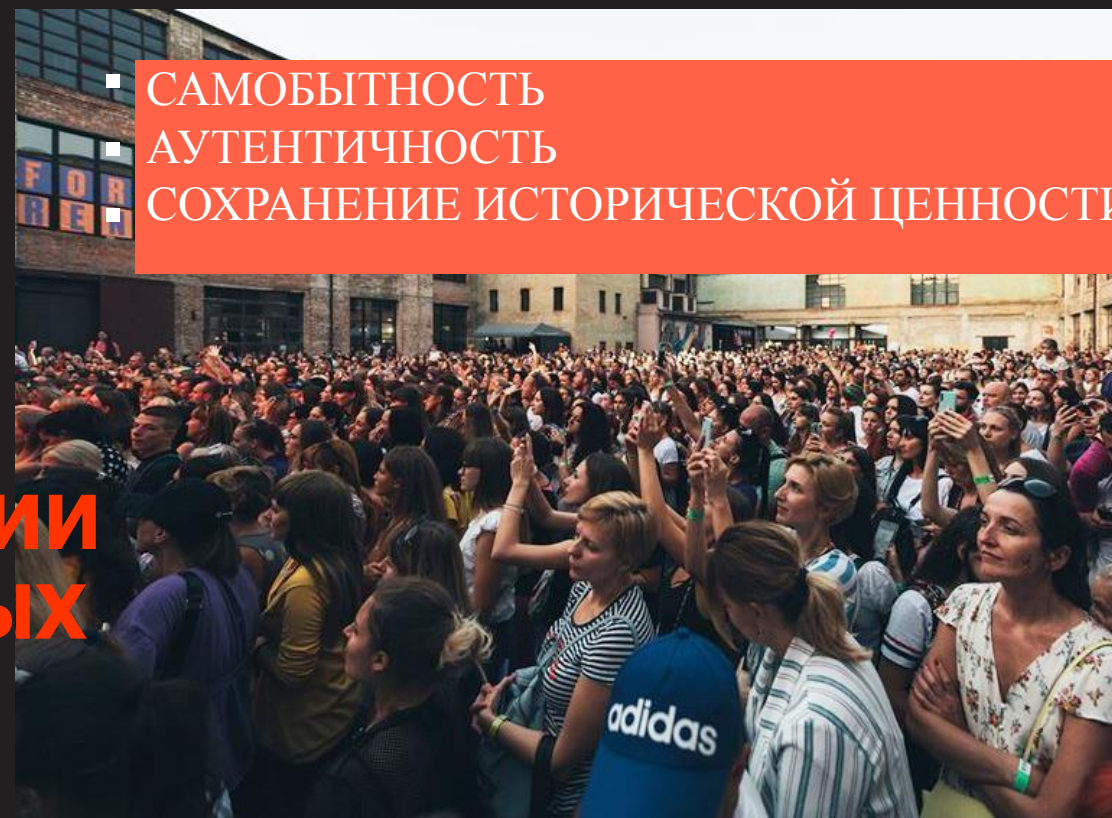


АНАСТАСИЯ ГАВРИЛОВА
Коммерческий директор
Арт- завод Платформа

АРХИТЕКТУРНАЯ РЕВИТАЛИЗАЦИЯ

обозначает процесс воссоздания и оживления городского пространства

**ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП
РЕВИТАЛИЗАЦИИ – В РАСКРЫТИИ
НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТАРЫХ
ТЕРРИТОРИЙ И ПОСТРОЕК**



- САМОБЫТНОСТЬ
- АУТЕНТИЧНОСТЬ
- СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕВИТАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ГОРОДА/РЕГИОНА

- Улучшение архитектурного облика города/региона;
- Улучшение экологической обстановки региона;

1500-2000 заводов и фабрик ; около 1500 культурных центров; более 800 военных объектов.

- Уменьшение количества строительного и вообще твердого бытового мусора;
- Повышение социального уровня жизни людей;
- Снижение уровня преступности;
- Рост поступлений в местные бюджеты;
- Рост общей экономической ситуации региона;
- Привлечение инвестиций и развитие туризма;
- Улучшение инфраструктуры территории, особенно инженерии +разгрузка бизнес центра.

НЕГАТИВНЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ РЕВИТАЛИЗАЦИИ:

- Слабые темпы экономического развития в стране;
- Отсутствие государственных и местных программ стимулирования развития заброшенных промышленных объектов;
- Низкий уровень осведомленности потенциальных инвесторов о ревитализации;
- Неудовлетворительное состояние относительно гарантий прав собственности;
- Изношенность инженерной инфраструктуры города и ограничение по мощностям;
- Отсутствие четкой градостроительной политики города по развитию промышленных территорий.
- «Индустриальное» мышление большого количества людей, как наследство советских времен, для которых преобразование завода на общественный объект является неприемлемым.

Реконструкция многозадачных и длительный процесс (согласование- аренда- зона прибывания)

БЫТЬ ДРУГИМ

ИДЕЯ – МИССИЯ- USP

- Разработка и имплементация стратегии развития
- Делать что-то иначе
- Новый взгляд на город

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ – 3 ТИПА

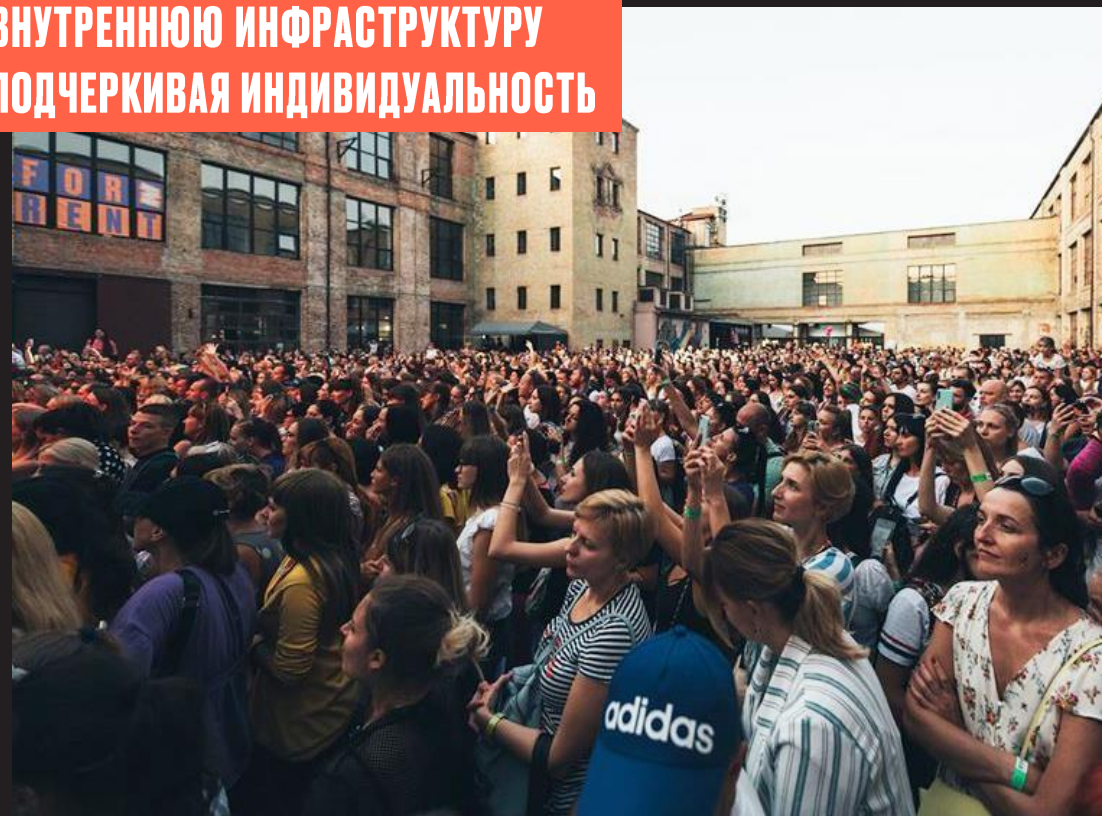
- Импакт инвестирование
- Грантовая программа
- **Частный инвестор**

**МЫ РЕВИТАЛИЗИРУЕМ СТАРЫЕ
ПРОИЗВОДСТВА, СОЗДАВАЯ:**

- **ВДОХНОВЛЯЮЩУЮ СРЕДУ**
- **ВНУТРЕННЮЮ ИНФРАСТРУКТУРУ**
- **ПОДЧЕРКИВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**

ПЛАТФОРМА

**МЕСТО, ГДЕ РОЖДАЮТСЯ
ИДЕИ И КОЛЛАБОРАЦИИ**



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



БИЗНЕС И ОФИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

№	Назва Бізнес/Офісного центру	Попередній об'єкт	Рік ревіталізації	Площа, м. кв.
1	«Артем»	Приміщення їдальні заводу «Артем»	1997	10000
2	«Ост-Вест Експрес»	Промислово-складські території	1999	4 000
3	«Valmi» (АВТ-Баварія)	Завод «ТОМАК»	2001	6 600
4	«Форум»	Взуттєва фабрика	2002	29 500
5	«Бізнес Сіті»	Іграшкова Фабрика	2003	3500
6	«Торус»	Будівля дріжджового заводу	2004	6 200
7	«Cubic-Center»	Завод «автоматики ім. Петровського»	2005	10 800
8	«Ренесанс»	Книжкова фабрика	2005	17 100
9	«Horizon Park»	Електростальний завод важкого машинобудування	2006	42 160
10	«Вежа № 5»	Промислово — складські приміщення	2006	2000
11	«Рилєєва, 10А»	Фабрика логарифмічних лінійок	2006	15 100
12	«Веста»	Виробничо-складські території	2007	20 000
13	«Сенатор»	Виробничо-складські території	2007	13 000
14	«Маяк-Вестдом»	Завод «Маяк»	2007	18 000
15	«Форум Парк Плаза»	Взуттєва фабрика	2010	32000
16	«Глибочицька 28»	Швейний цех	2010	6 000
17	«Форум-Сателіт»	Спеціальне конструкторське бюро реле та автоматики	2010	21 000
18	«Ріальто»	Завод Генератор	2011	18000
19	«Якутська — 8»	Завод металоконструкцій	2012	10 530
20	«Forum Victoria Park»	Будівля транспортної інфраструктури	2012	23 000
21	«Іллінський»	Швейна фабрика Лістівка	2013	48000
22	«Лагода»	Меблева фабрика Лагода	2014	18 000
23	«Гранд степ»	Київський завод зварювального обладнання	2014	13000
24	«Фрунзе 69–71»	Експериментальний механічний завод	2016	12000



Work & people

PLATFORMA KOROLENKIVSKA

Это престижный деловой бизнес-центр 19 800 кв.м.

Категория Класса А/В с ресторанами, открытой террасой, коворкингом, а так же Barbershop & express SPA



Work & people

PLATFORMA PODIL

Комплекс, объединяющий шарм исторической части Киева и преимущества современных архитектурных решений.

Бизнес-центр обеспечивает арендаторов первоклассными офисными условиями и предоставляет полный перечень услуг.



ТОРГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ



№	Назва ТК/ТРК	Попередній об'єкт	Рік ревіталізації	Площа, м. кв.
1	«Караван»	Промислово-складські території	2003	58000
2	«ГородОК!»	Київський експериментальний механічний завод «ЗВАРКА»	2003	12000
3	«Мегамаркет – Петрівка»	Промислово-складські території	2003	8000
4	«Мегамаркет на Горького»	«Київський завод металовиробів ім. Письменного»	2003	8000
5	«Променада-центр»	Промислово-складські території	2003	42000
6	«Макрос»	Промислові території військового призначення	2004	16000
7	«Аркадія»	Редукторний завод	2006	47 000
8	«Большевик»	Машинобудівний завод «Більшовик»	2006	70000
9	«Материк (Аркадія)»	Редукторний завод	2008	17000
10	«Ашан – променада»	Київський завод «Електронмаш»	2009	63000

ДАРИНОК

Стремительно развивающийся центр торговли, где удалось реализовать уникальный формат Market + Mall, а также внедрить принцип Retail + Entertainment



КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА, АРТ-ГАЛЕРЕИ ...



№	Назва об'єкту	Попередній об'єкт	Рік ревіталізації	Площа, м. кв.
1	Арт-галерея «Цех»	«Експериментальний механічний завод»	2005	300
2	«Мистецький арсенал»	Складські приміщення збройного заводу	2006	50000
3	«Артпричал»	Будівля інфраструктури мостового переходу	2012	400
4	Арт простір «G 13»	«Київський склотарний завод»	2014	1500
5	Арт-центр «Closer»	Стрічкоткацька фабрика	2014	500
6	«Платформа арт-завод»	«Дарницький шовковий комбінат»	2014	65000
7	«Port creative hub»	Складські приміщення «Українського річкового порту»	2015	200
8	Арт простір – «Башня»	Складські приміщення НТУУ КПІ	2015	200

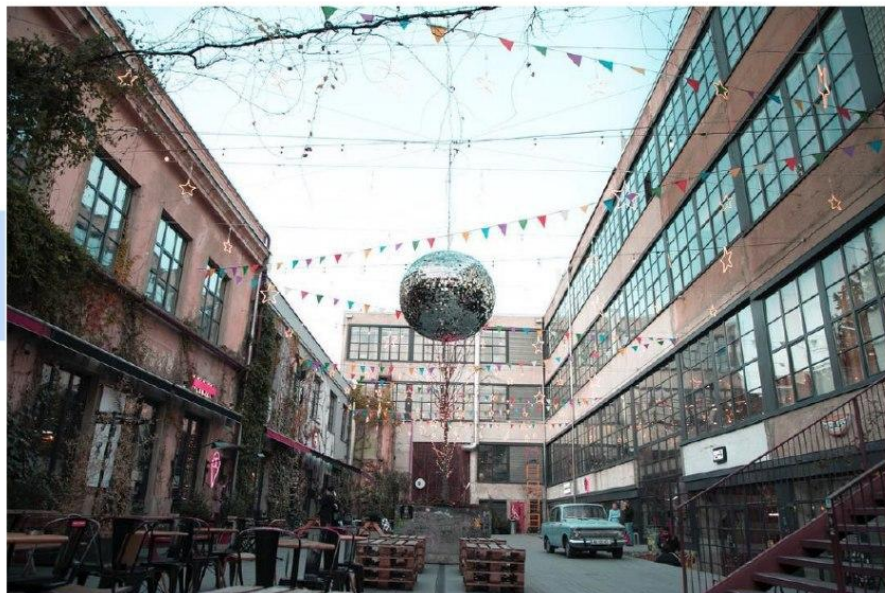
ПРИМЕРЫ И ОПЫТ СТРАН

ЛЮДИ. ЦЕЇ. КАРАНТИН.

spring 2020

РЕВІТАЛІЗЕЙШН ВОРЛД-ГАЙД

 **ФАБРІКА, ТБІЛІСІ, ГРУЗІЯ**





ЛЮДИ. ІДЕЇ. КАРАНТИН.

spring 2020

РЕВІТАЛІЗЕЙШН ВОРЛД-ГАЙД №2

 LX FACTORY, ЛІСАБОН, ПОРТУГАЛІЯ





ЛЮДИ. ІДЕЇ. КАРАНТИН.

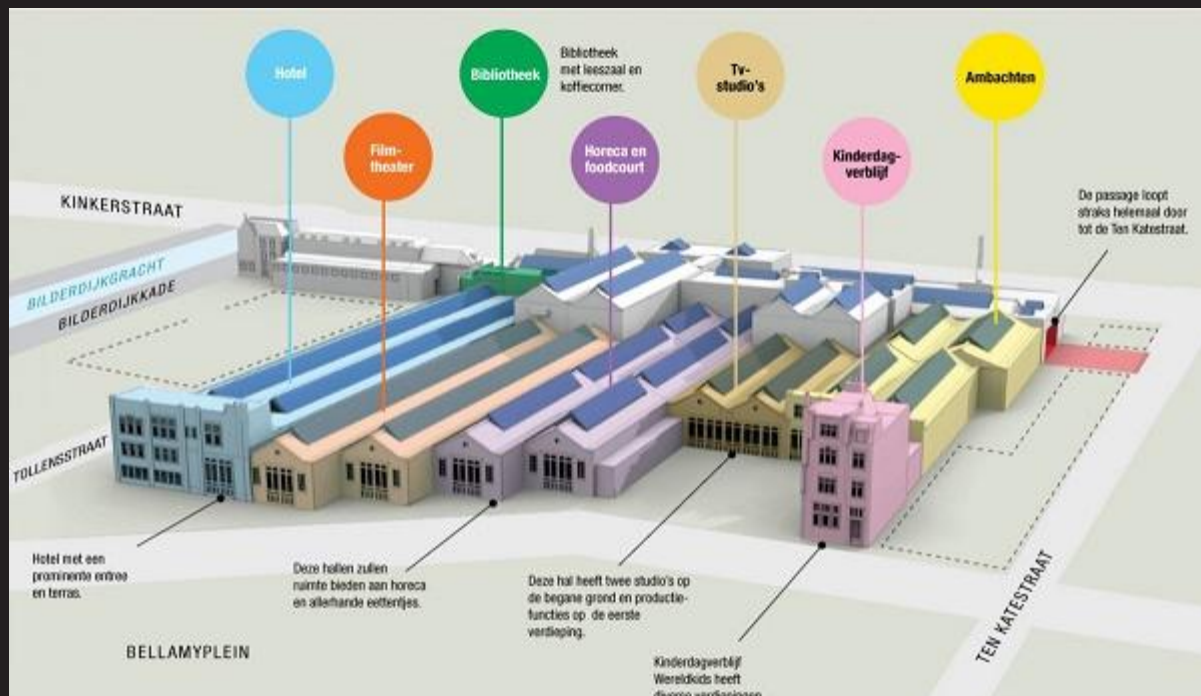
spring 2020

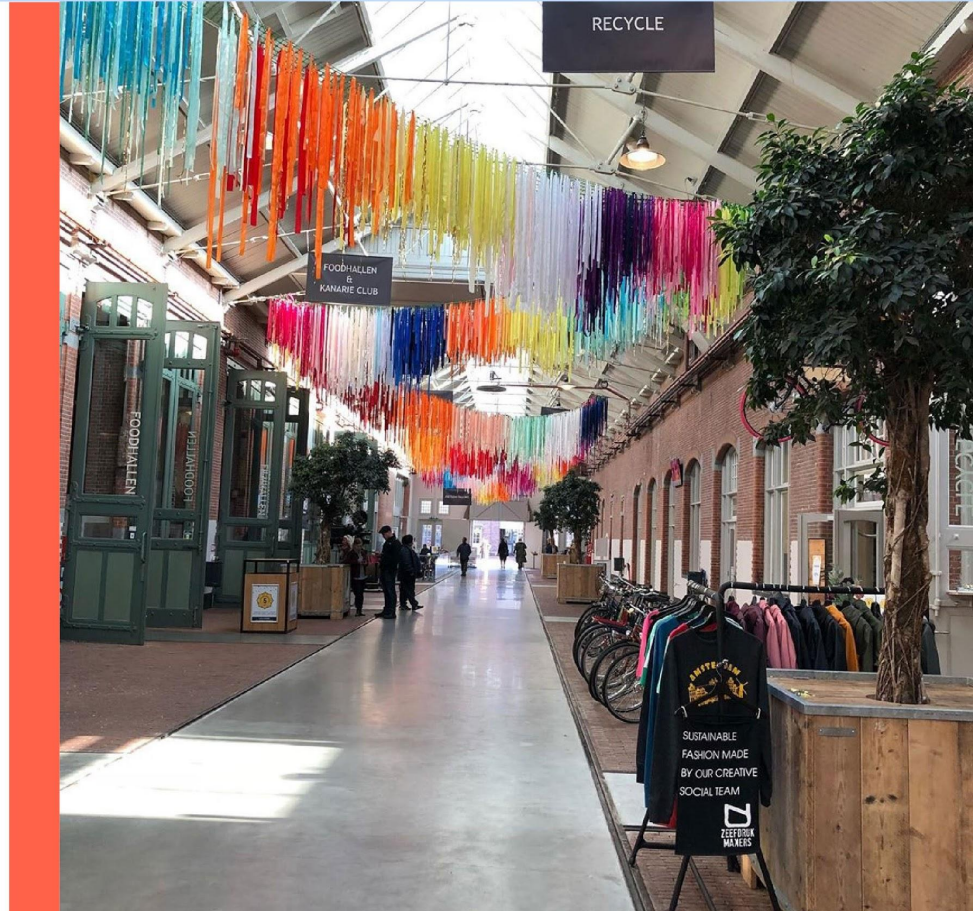
РЕВІТАЛІЗЕЙШН ВОРЛД-ГАЙД №3



DE HALLEN, АМСТЕРДАМ, НІДЕРЛАНДИ







МАНУФАКТУРА

ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА

Израэль Познанский, 1889



ЛОДЗЬ, ПОЛЬША

Французская компания, 1999
Инвестиции- 270 млн евро



МАНУФАКТУРА

ТЕКСТИЛЬНАЯ ФАБРИКА



ЛОДЗЬ, ПОЛЬША



STARIY BROVAR

ТЦ + арт-галерея = 130 000 м²

Вюртемберга Хаггер / пивоварня Hagger,
1844, в 1980 – закрыли.

ПОЗНАНЬ, ПОЛЬША

Инвестором выступила компания Fortis,
компания, принадлежащая Гражине
Кульчик, 2003. Инвестиции - 66 млн дол.



STARIY BROVAR

Лучший торговый центр в мире в категории средних коммерческих зданий, 2005.



ПОЗНАНЬ, ПОЛЬША



ЭТАПНОСТЬ РЕКОНСТРУКЦИИ ОБЪЕКТОВ на 12 ГА

- Маркет Молл Дарынок**
- Базар на Лесной**
- Арт-Завод Платформа**

КОМЬЮНИТИ ПЛАТФОРМА - ЭТО



**КРАФТОВЫЕ
МАНУФАКТУРЫ**



**ОФИСНЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**



**ЭТАЖ
ДИЗАЙНЕРОВ**
(DESIGNERS FLOOR)



**АРТ –
МАСТЕРСКИЕ**
(АКТ)



**СПОРТИВНАЯ
ЗОНА**



**КОНЦЕРТНАЯ
ПЛОЩАДКА**



КОВОРКИНГ



КВЕСТЫ



**ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ФОТО И ВИДЕО
СЪЕМКИ**



**ПЛОЩАДКА
ПОД EVENT И
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ**

СОЗДАЕМ КОМЬЮНИТИ

ДЛЯ КОМФОРТНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТВОРЧЕСТВА,
РАБОТЫ И ЖИЗНИ

ОТДАЕМ
ПРЕИМУЩЕСТВО
АУТЕНТИЧНОСТИ

НАШ ПРОДУКТ
ПРИНОСИТ
ПОЛЬЗУ И РАЗВИВАЕТ

ЯВЛЯЕТСЯ
ЭКОЛОГИЧНЫМ

ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ
В КАТЕГОРИИ
НА ПЛОЩАДКЕ



ЦА ПЛАТФОРМЫ

1500+ ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ КРУГЛЫЙ ГОД

- КОМПАНИИ, СНИМАЮЩИЕ ОФИСЫ И ИХ СОТРУДНИКИ
- КРАФТОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ СОТРУДНИКИ
- МОЛОДЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ
- СТАРТАПЕРЫ
- РЕЗИДЕНТЫ КОВОРКИНГОВ

15 000+ ЧЕЛОВЕК ЗА ФЕСТИВАЛЬ

АКТИВНАЯ МОЛОДЕЖЬ С УРОВНЕМ ДОХОДА СРЕДНИЙ +

70%

КИЕВ

20%

ДРУГИЕ ГОРОДА
УКРАИНЫ

10%

ИНОСТРАНЦЫ

45%

С ДРУЗЬЯМИ

30%

С СЕМЬЁЙ

12%

ДЕТЕЙ

25%

ПАРОЧКИ

46%

МУЖЧИНЫ

54%

ЖЕНЩИНЫ

16-45 ЛЕТ

ВОЗРАСТ ГОСТЕЙ

2500-4000

ГРН В СРЕДНЕМ ТРАТИТ
СЕМЬЯ НА ФЕСТИВАЛЕ

50-70

ТОЧЕК ФУД-
КОРТА

ДАЙДЖЕСТ РЕВИТАЛИЗАЦИЯ

ЗАДАЧИ

- ❑ Выпускать регулярный гайд с целью построить образовательную платформу на тему ревитализации.
- ❑ Закрепление позиции stakeholder-а в данной теме.

ФОРМАТ

- ❑ Интерактивный и образовательный контент в формате коротких видео-интервью с экспертами и сопровождающими постами / интерактивными instastories



СТАТИСТИКА СОЦ. СЕТЕЙ

ULICHNAYA
EDA

 73 200

 50 000

АРТ
ЗАВОД
ПЛАТФОРМА

 100 010

 75 500

 12 000

+1000
ПОДПИСЧИКОВ
КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

25-34 лет

ЯДРО ЦА СОЦ. СЕТЕЙ

14 000

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО
ПОДПИСЧИКОВ НА
КАЖДОМ ИВЕНТЕ



73%
ЖЕНЩИНЫ



27%
МУЖЧИНЫ

 **INFO@ARTZAVODPLATFORMA.COM.UA**

 **@ARTZAVODBOT**

 **ARTZAVODPLATFORMA**

 **ARTZAVODPLATFORMA**

**СТАНЬ ЧАСТЬЮ
КОМЬЮНИТИ
ПЛАТФОРМА!**

АРТ
ЗАВОД
ПЛАТФОРМА



2083

FAKE BRETT
IPA

ABV 5.2 IBU 28 EBC7



МІСЦЕ ПОХОДЖЕННЯ АЛКОГОЛНОЇ РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО

FAKE BRETT
IPA

ABV 5.2 IBU 28 EBC7

МІСЦЕ ПОХОДЖЕННЯ АЛКОГОЛНОЇ РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО
ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО РОЗКІДНОЇ ДІЯ ВІДНОСНО



ABV 5.2

2085

FAKE BRETT
IPA

IBU 28

2085