

# Тема 3.

## Теория спроса и предложения.

- Анализ спроса и предложения.
- Эластичность спроса и предложения.

# Раздел А. Анализ спроса и предложения.

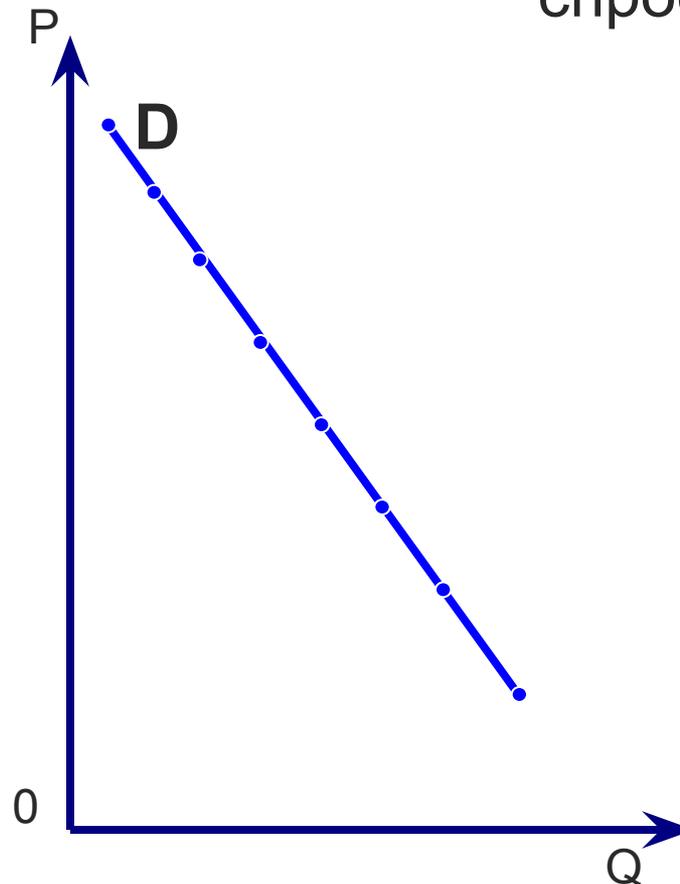
- Спрос.
- Предложение.
- Рыночное равновесие.

# Спрос

## Закон спроса:

количество  
товара, на  
которое  
предъявляется  
спрос обратно  
пропорцио-  
нально  
цене этого  
товара.

Рис. 3-1. Графическое  
отображение закона  
спроса.



# Эффекты дохода и замещения

- Эффект замещения — при росте цены товара потребитель стремится заменить этот товар в своём потреблении другим товаром со схожими свойствами, если его цена остаётся неизменной.
- Эффект дохода — рост цен на определённый потребляемый товар равносителен снижению реального дохода потребителя, что заставляет его предъявлять спрос на меньшее количество как данного, так и других товаров, цены которых остаются прежними.

- Цена спроса — максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определённое количество данного товара.
- Функция спроса — зависимость объёма спроса от определяющих его факторов.
- Если все факторы, определяющие объём спроса, кроме цены интересующего нас товара считать неизменными, то можно говорить о функции спроса по цене.
- Линия спроса — графическое отображение функции спроса от цены.

# Изменение объёма спроса и изменение спроса

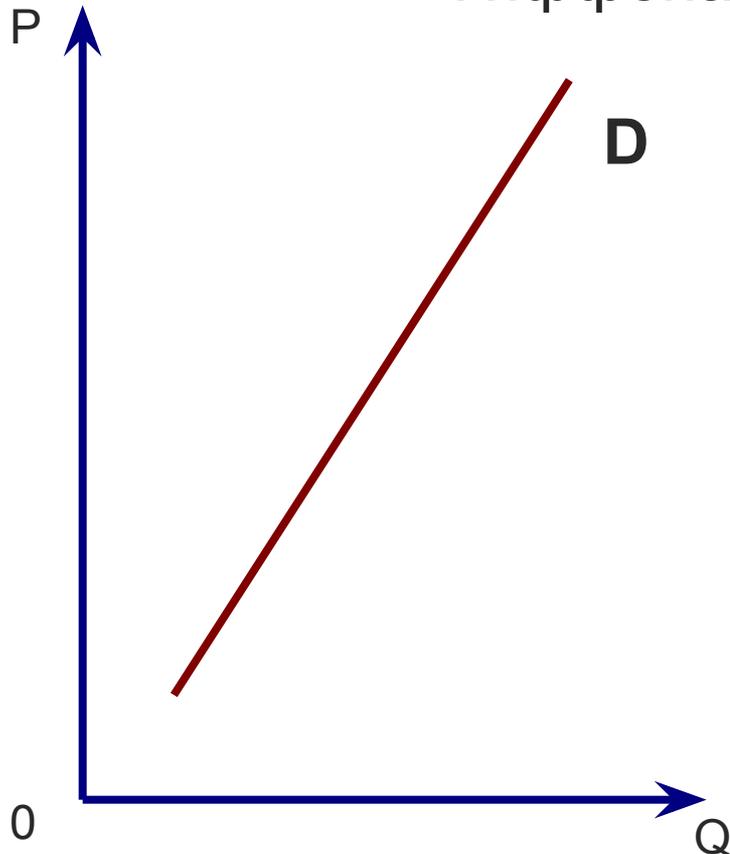
- Изменение объёма спроса имеет место при изменении цены товара (графически это — движение вдоль линии спроса).
- Изменение спроса происходит при изменении неценовых факторов (графически — сдвиг линии спроса).

## Неценовые факторы, определяющие величину рыночного спроса

- Средний доход потребителя.
- Ёмкость рынка.
- Цена товаров, связанных с данным товаром (товаров-заменителей и дополняющих товаров).
- Вкусы и предпочтения потребителей.
- Географические и природно-климатические факторы.

# Парадокс Гиффена (Явления, воспринимаемые, как исключение из закона спроса)

Рис. 3-2. Спрос на товары Гиффена.



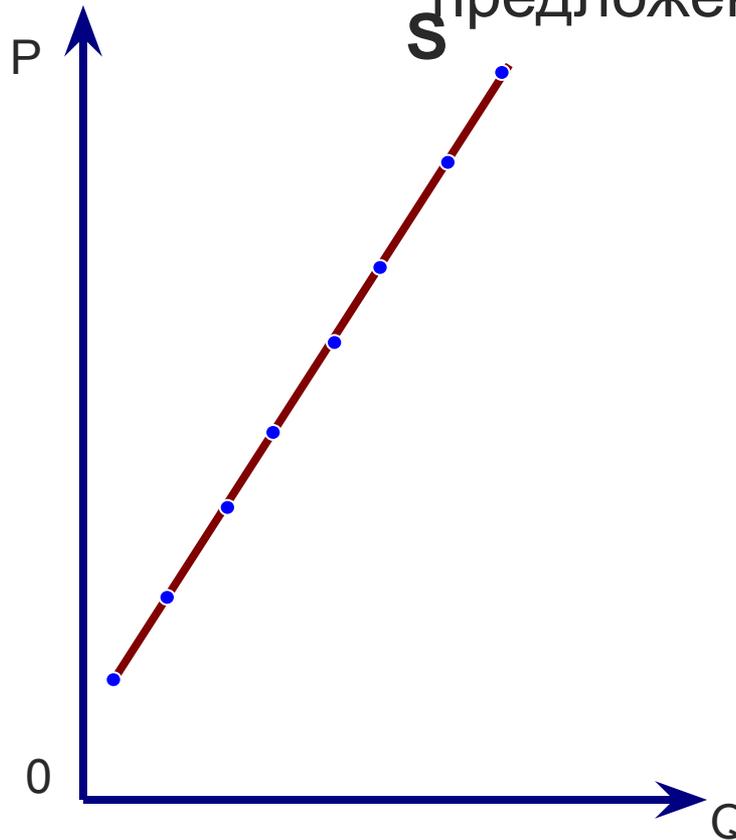
1. Рост цен на товары-заменители.
2. Цена – показатель качества.
3. Инфляционные ожидания.
4. Некачественные товары.

# Предложение

## Закон предложения:

предложение  
товара прямо  
пропорционально  
цене,  
установившейся на  
этот товар.

Рис. 3-3. Графическое  
отображение закона  
предложения.



- Цена предложения — минимальная цена, за которую продавцы согласны отдать определённое количество данного товара.
- Функция предложения — зависимость объёма предложения от определяющих его факторов.
- Если все факторы, определяющие объём предложения, кроме цены интересующего нас товара считать неизменными, то можно говорить о функции предложения по цене.
- Линия предложения — графическое отображение функции предложения от цены.

# Изменение объёма предложения и изменение предложения

- Изменение объёма предложения имеет место при изменении цены товара (графически — движение вдоль линии предложения).
- Изменение предложения происходит при изменении неценовых факторов (графически — сдвиг линии предложения).

# Неценовые факторы, определяющие величину рыночного предложения

- Издержки производства.
- Цены на товары-заменители, используемые в производственном процессе.
- Организация рынка.

# Рыночное равновесие

Силы спроса и предложения создают на рынке равновесную цену и равновесное количество

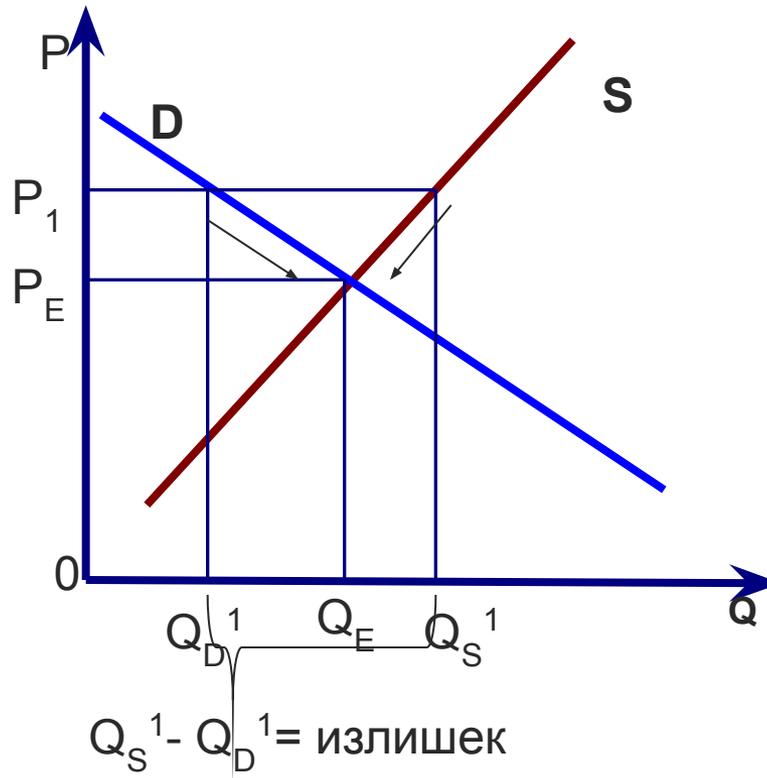


Рис. 3-4.  
Рынок  
ликвидирует  
излишек.

**В условиях когда устанавливается равновесие нет ни дефицита, ни излишка товаров**

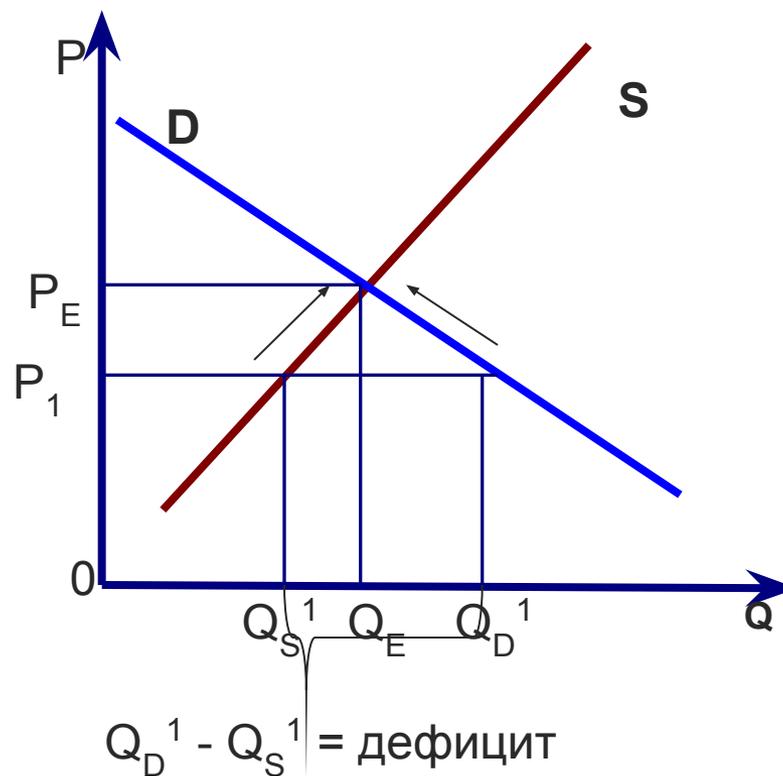


Рис. 3-5.  
Рынок  
ликвидирует  
дефицит.

# [Раздел Б. Эластичность спроса и предложения]

- Эластичность спроса по цене.
- Эластичность предложения по цене.

# Эластичность спроса по цене

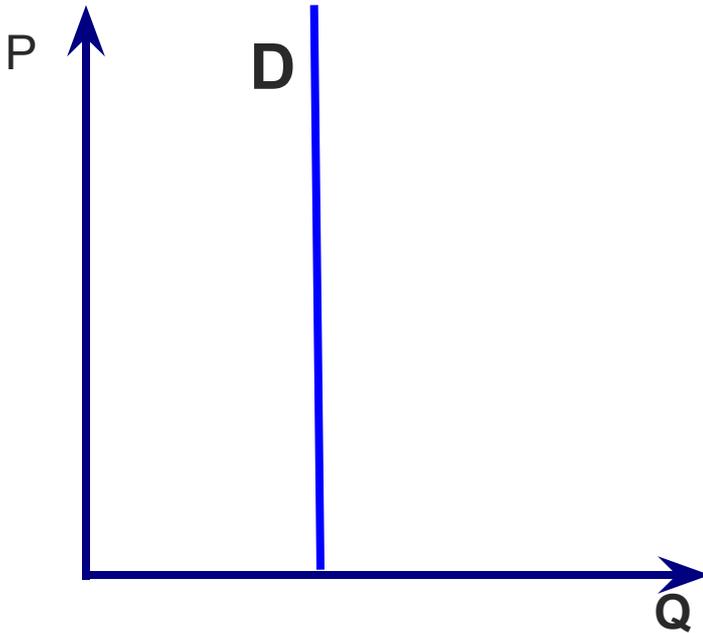
- — реакция потребителей, выражающаяся в изменении количества товаров, на которые предъявляется спрос в ответ на изменение в цене этих товаров при прочих равных условиях.

$$E = \frac{\Delta Q(\%)}{\Delta P(\%)}$$

- $E < 1$  – неэластичный спрос по цене (изменение цены на 1 % вызывает изменение количества на которое предъявляется спрос меньше, чем на 1 %)
- $E = 1$  – спрос с единичной эластичностью
- $E > 1$  – эластичный спрос по цене (изменение цены на 1 % вызывает изменение количества на которое предъявляется спрос больше, чем на 1 %).

# Полярные случаи эластичности спроса

Абсолютно неэластичный  
спрос



Абсолютно эластичный  
спрос

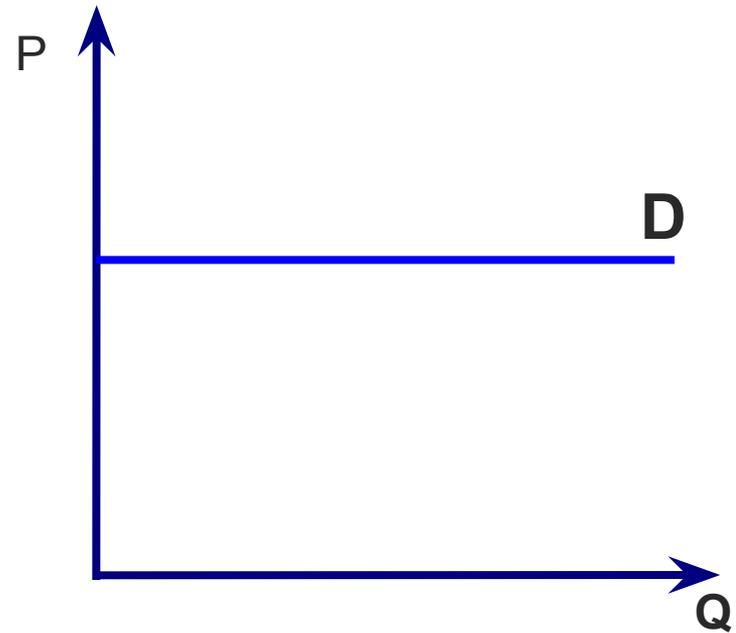


Рис. 3-6.

# Эластичность прямой линии

- Если кривая спроса линейна, эластичность спроса изменяется при движении вдоль кривой.

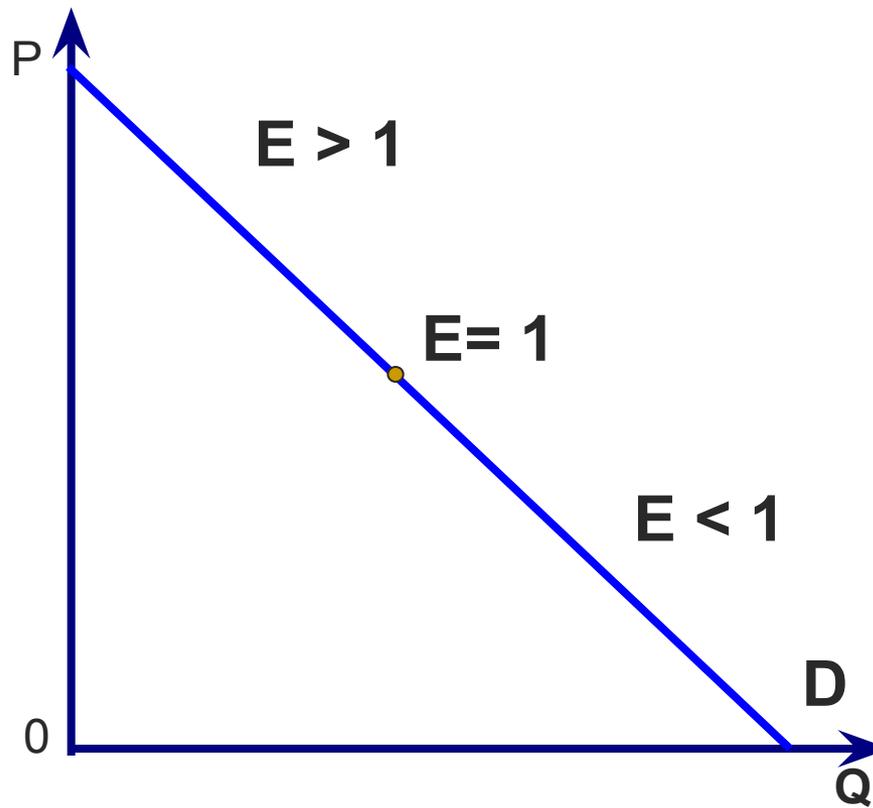


Рис. 3-7.

Эластичность прямой линии в данной точке определяется как отношение длины части этой линии, находящейся ниже этой точки к длине части этой линии, находящейся над данной точкой.

# Детерминанты эластичности спроса

- Необходимость товара.
- Наличие товаров-заменителей.
- Период времени
- Значимость товара в потребительском бюджете.

# Эластичность предложения по цене

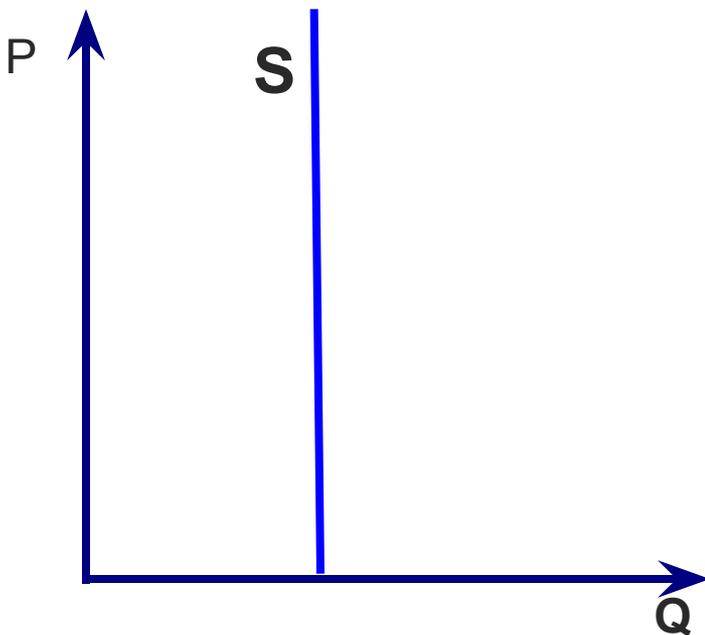
- показывает изменение предлагаемого количества в ответ на изменение цены товаров на 1 %.

$$E = \frac{\Delta Q(\%) }{\Delta P(\%) }$$

- $E < 1$  – неэластичное предложение по цене (изменение цены на 1 % вызывает изменение предлагаемого количества меньше, чем на 1 %)
- $E = 1$  – предложение с единичной эластичностью
- $E > 1$  – эластичное предложение по цене (изменение цены на 1 % вызывает изменение предлагаемого количества больше, чем на 1 %).

# Полярные случаи эластичности предложения

Абсолютно неэластичное  
предложение



Абсолютно эластичное  
предложение

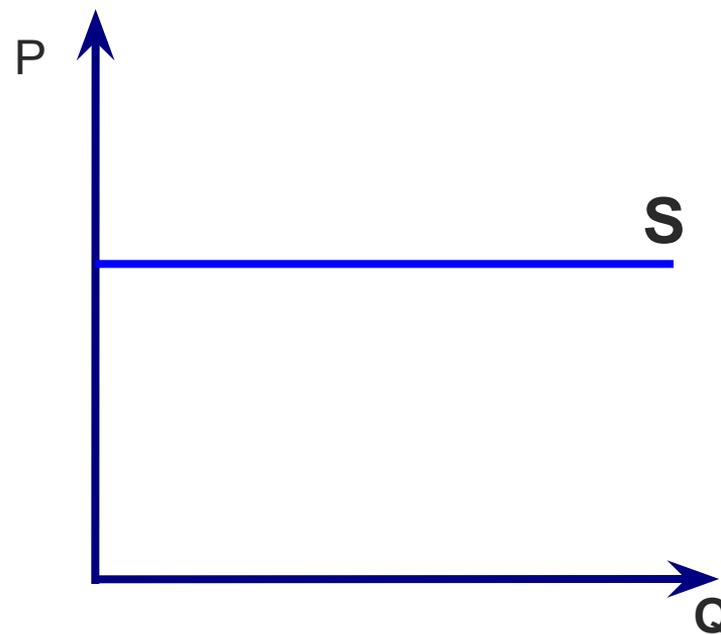


Рис. 3-8.

# Детерминанты эластичности предложения

- Степень, в которой может быть увеличено производство товара. Если производитель может легко найти факторы производства для увеличения выпуска, то рост производства произойдёт даже при небольшом росте цен, т. е. предложение окажется эластичным.
- Период времени, которым располагают производители. В короткие периоды фирмы могут оказаться неспособными увеличить выпуск => предложение неэластично.