



Учет результатов инновационной деятельности

Выполнил:
Студент 1 курса
Магистратуры
123 группы
Гежа С.С.



В современных условиях немаловажное значения для предприятия имеют вопросы формирования и выбора эффективной инновационной стратегии. Многие российские предприятия до недавнего времени не занимались всерьёз данным вопросом. Тем не менее, опираясь на опыт зарубежных предприятий, можно сказать, что именно во взаимосвязи и взаимозависимости производственных и экономических стратегических ориентиров проявляется возможность выработки обоснованных управленческих решений.



Инновационная стратегия и её виды

Это стратегия, которая определяет инновационную политику организации, какие инновации и в каких подразделениях компании будут разрабатываться и осуществляться, сроки и затраты на их разработку и внедрение.



Сущность понятия инновационная деятельность и её виды

Инновационная деятельность - это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары и услуги или товары и услуги с новыми качествами.

Разновидности нововведений:

- новое, еще неизвестное в сфере потребления блага, либо новое качество известного блага;
- новый, более эффективный метод производства известной продукции;
- открытие новых закономерностей сбыта известной продукции;
- открытие новых источников сырья или производства полуфабрикатов;
- реорганизация производства, ведущая к подрыву установившейся в нем монополии.

Анализ эффективности инновационной деятельности

Эффективность инновационной деятельности организации выражается в экономических и финансовых показателях. В силу многоаспектности характера нововведений может иметь несколько эффектов, что обуславливается связью инноваций с изменениями, имеющими системный характер, т.е. в той или иной степени вызывающими изменения в сопутствующих видах деятельности или процессах.

Виды эффектов:

- экономический;
- научно – технический;
- коммерческий;
- ресурсный;
- социальный;
- экологический.



Важность оценки

Чтобы достичь положительной динамики своих показателей, предприятиям необходима сравнительная оценка и дальнейшее прогнозирование инновационной деятельности. Такая задача встает всегда, когда надо дать обобщающую рейтинговую оценку результатов инновационной деятельности предприятий. Ведь стоимость инновации можно определить не только как соотношение результатов и затрат, но и как степень соответствия полученных результатов ожиданиям заинтересованных лиц. А эти ожидания зависят не только от произведенных затрат экономических ресурсов, но и в не меньшей степени – от информации о результатах функционирования аналогичных или подобных объектов в сопоставимых условиях.



Принципы оценки результатов инновационной деятельности

- учет фактора времени;
- учет затрат и результатов за жизненный цикл объекта;
- применение к расчету экономического эффекта системного, комплексного и др. научных подходов менеджмента;
- обеспечение многовариантности инновационной деятельности;
- обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов по объему продаж, качеству вариантов, срокам вложения или получения результатов, методам получения информации, условиям применения объекта, факторам риска и др.

Управление эффективностью инновационной деятельности осуществляется через систему количественных и качественных оценок на базе реальных показателей, норм и стандартов эффективности выпускаемой продукции и деятельности самой предприятия.

К таким показателям, нормам и стандартам относятся данные в области:

- деятельности предприятия в целом;
- степени удовлетворения потребностей и интересов персонала;
- деятельности предприятия на конкретном рынке;
- непосредственного производства;
- производства отдельных видов продукции;
- использования материальных и интеллектуальных ресурсов и др.

Методика сравнительной оценки инновационной деятельности

Включает в себя сбор информации, анализ, подведение итогов и прогнозирование. Как правило, сводится к оценке экономических показателей, что не может предоставить полноценной сравнительной характеристики. С точки зрения показателей экономического аспекта, инновационная деятельность предприятия может быть убыточной в определенный момент времени, но, если учесть социально-экономические аспекты, экологические и научно-технические, то такая инновационная деятельность будет прибыльной, особенно при дальнейшем прогнозировании. Подразумевает составление некоего субъективного мультипликатора или агрегированного показателя, выведенного на базе показателей группы. Осуществляется по семи областям, по каждому из которых определяются соответствующие показатели. Их расчет направлен на исследование и анализ важнейших составляющих эффективной инновационной деятельности предприятий.

Качественная и количественная характеристика

Учитывает отраслевые характеристики, тип производства и отраслевые особенности протекания инновационных процессов. Одной из проблем является тот факт, что все показатели инновационных процессов измеряются в различных физических величинах. Это означает, что для адекватного сравнения инновационной деятельности предприятий необходимо создать методику, которая бы позволяла с максимальной объективностью проводить оценку, как по количественным характеристикам (объем инновационных товаров, затраты на маркетинговые инновации и т.д.), так и по качественным (рентабельность, темп роста чистой прибыли).

Целесообразно применять балловый метод, который подразумевает, что все качественные и количественные характеристики сравниваемого предприятия, а также предприятий-аналогов, переводятся в условные единицы измерения качества – баллы. Такой перевод осуществляется путем сравнения числового размерного выражения каждого показателя инновационного аспекта предприятия с неким базовым значением данного показателя.