

Аккумуляторы

1. По брендам (бренды выставлять строго по вертикали).

Внутри бренда АКБ выставлять по емкости, сверху - вниз, от меньшей к большей емкости (чтобы не было пустых мест на полках, при продаже последней батареи со стеллажа, совмещать бренды между собой со стоящими рядом, **снизу/сверху**).

На полках вторая-третья сверху (уровень глаз) должны быть выставлены по горизонтали емкости 60 в европейском корпусе всех брендов (на всем стеллаже).

2 Хранение акб - на полке, по максимуму (не на складе):

На полке выставлять акб по количеству одной емкости в глубину (*пример: 6шт-60 WESTA RED о.п. - 3шт., выставляем друг за другом на всю глубину полки 2-3-4шт*).

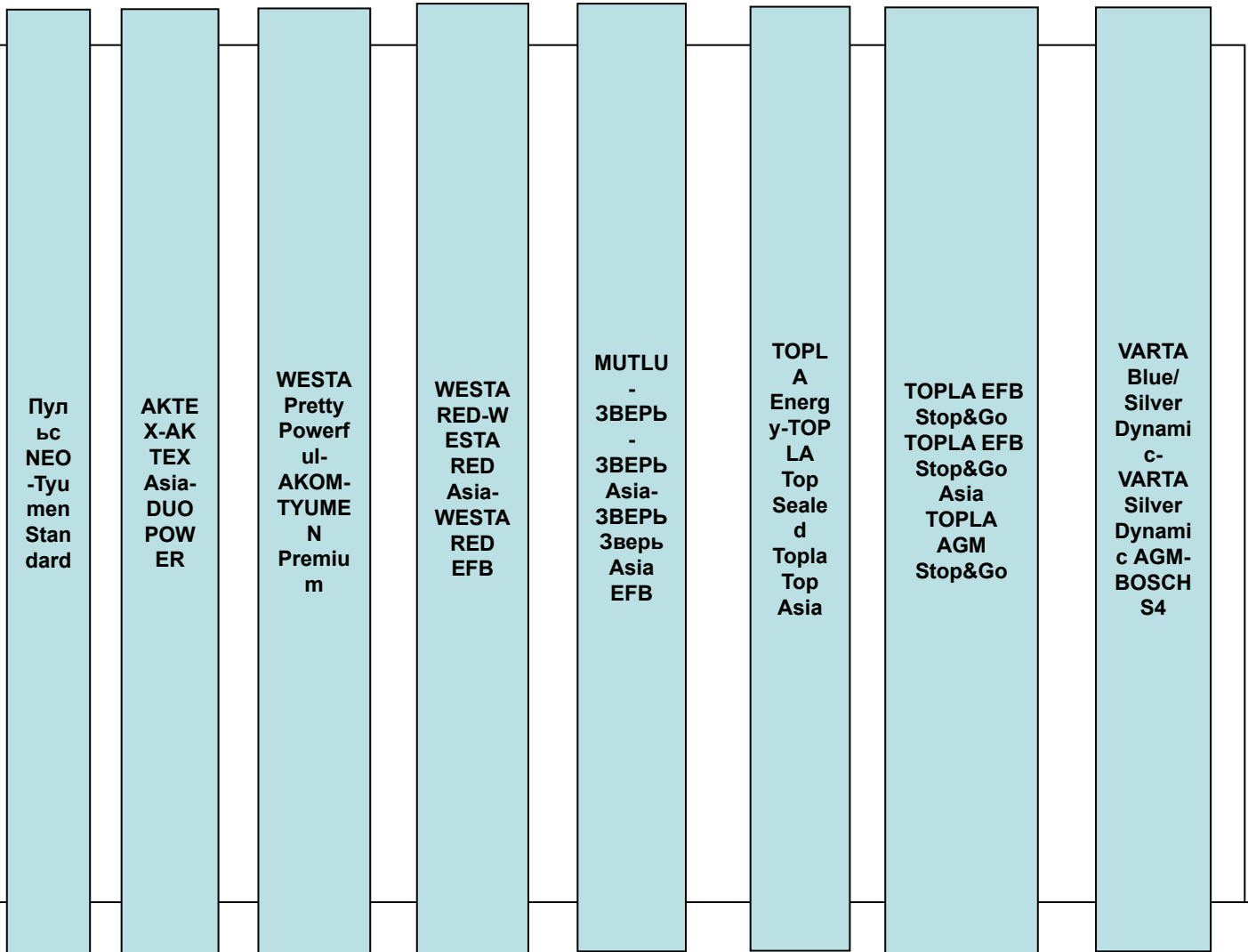
Примечание: при выкладке АКБ на полках действует метод ФИФО (впереди ставится и первая продается батарея более ранней датой изготовления).

Процентное соотношение представленности брендов на витрине:

60% - WESTA, TOPLA, ЗВЕРЬ.

40% - остальные бренды.

Примечание: все аккумуляторы должны быть выставлены с ценниками, без пленки.



Слева направо