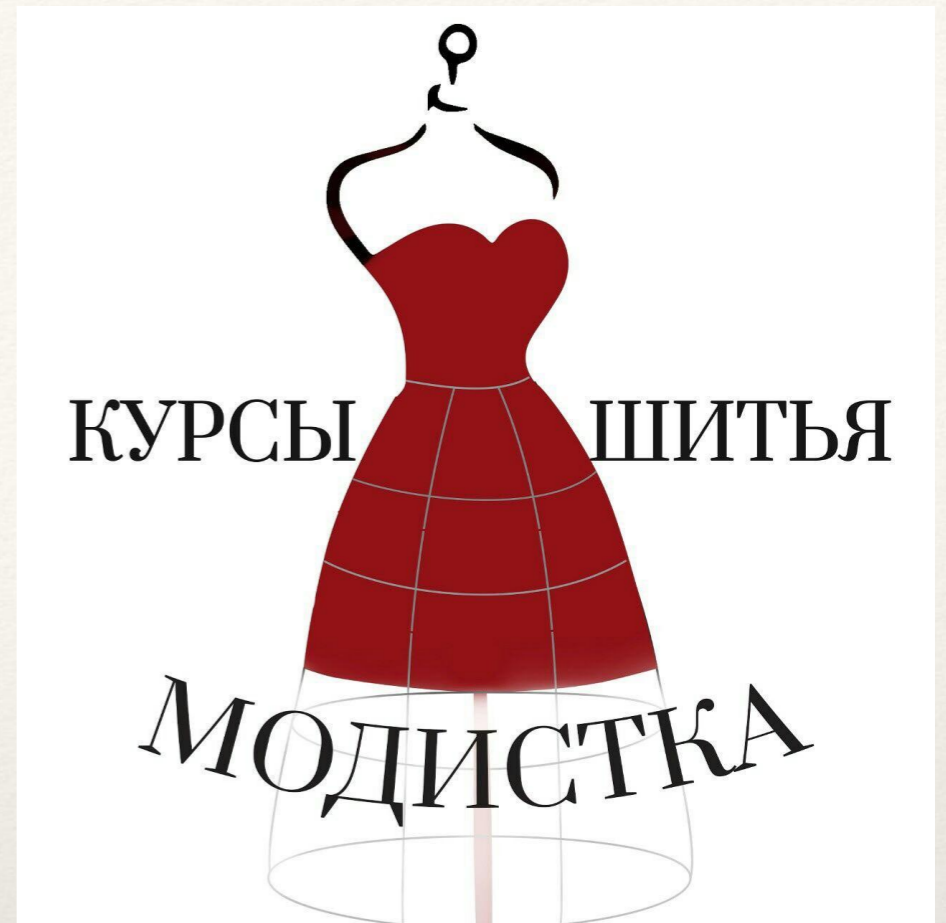


---

Проект Курсы  
кройки и шитья  
«Модистка»

---



[https://instagram.com/modistka\\_angarsk?utm\\_source=ig\\_profile\\_share&igshid=9kzkndj553qm](https://instagram.com/modistka_angarsk?utm_source=ig_profile_share&igshid=9kzkndj553qm)



---

# Состояние проекта в начале курса

---

- 1. Все аляписто
- 2. Нет понятия «что такое : рубрикация»
- 3. Что такое «таргетинг?»
- 4. Как писать так чтобы было интересно, понятно ?
- 5. Как наконец начать пользоваться своими мозгами?



---

# Цели и задачи на курс

---

- 1. Получить новых клиентов на курс в январе
- 2. Стать узнаваемым в соц сетях и offline, так как расширяемся на федеральном уровне
- 3. Научиться экономить время в соц сетях , при этом чтобы был эргономичный и стильный контент
- 4. Повышение зарплаты мне 😊
- 5. Научиться таргетировать рекламу



Курсы кройки и шитья для  
души и для бизнеса



# Целевая аудитория

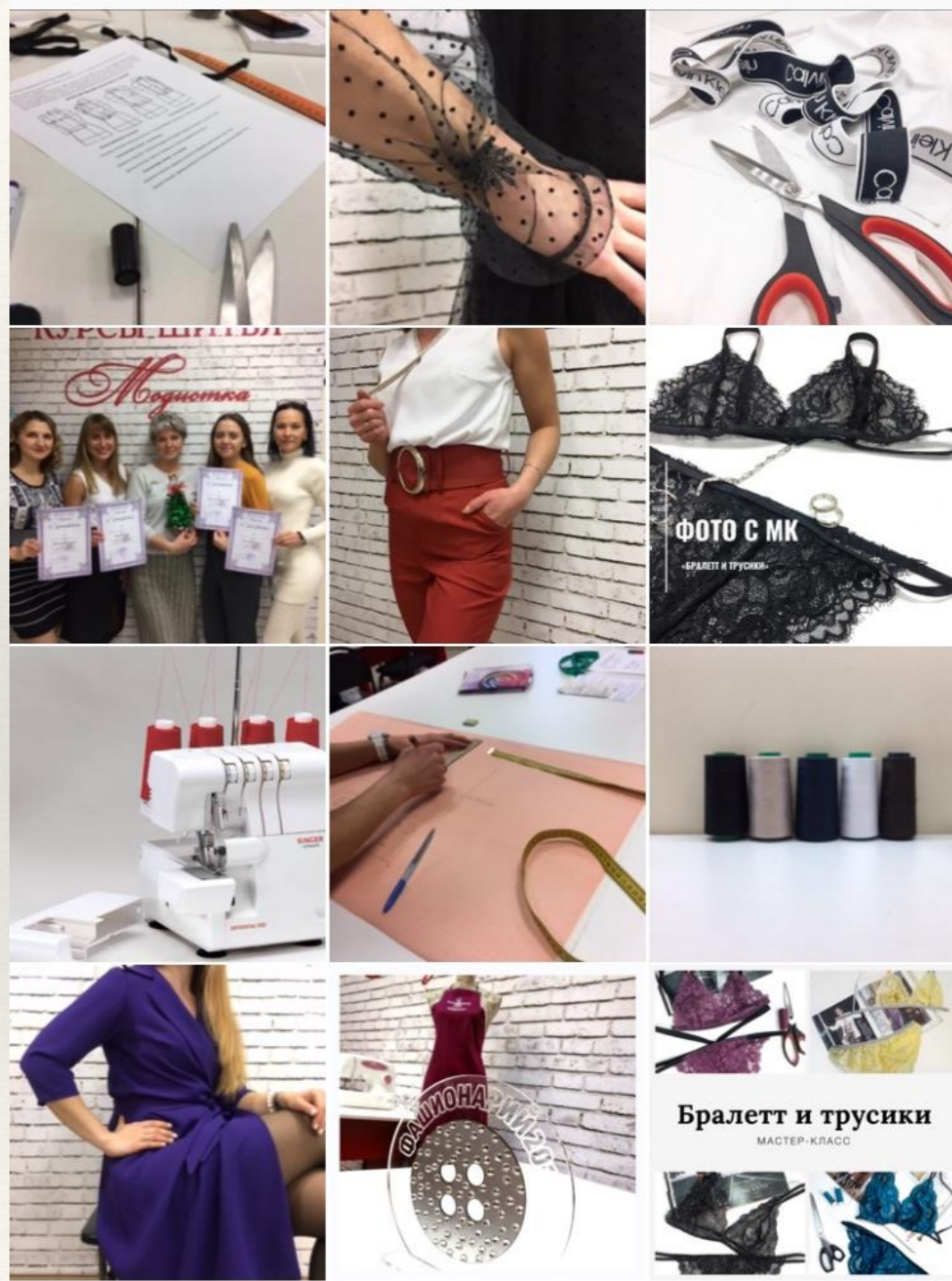
- Творческая женщина , девушка , которая хочет уйти от домашнего быта , поделиться своим творчеством , заработать на своём творчестве , порадовать домашних и попробовать себя в чем то новом, и конечно быть эксклюзивной в своей одежде






# Контент-концепция с рубриками

- Курсы КиШ #ангарскмодистка  
#мастерклассмодистка  
#студиямодистики (анонсы и наш лайфстайл)
- Эмоции  
#дневникдиректора модистики  
#какначалашить #модисткашьет  
(сшитые изделия, забота об ученицах, истории девчонок про шитье и отзывы)
- Полезное #океймодистка (лайфхаки, секреты шитья, ответы на вопросы)





- 1. Фотографировать можно не полностью человека, а например какую то деталь , или само изделие на человеке, фотографии должны выглядеть динамично . Фото со студии, как занимаются, чертежи , рабочие моменты
- 2. Текст должен быть динамичным, эргономичным, легко читаемым , с изюминкой , с историей и конечно call to action , этимология слов . Не обобщать , быть конкретнее.
- 3. Canva  вместо тысячи приложений
- 4. Делать именно такие фото, которыми мы хотим донести то что на самом деле думаем .
- 5. Контент должен быть одушевлённым



---

# Продвижение

---

1. Таргетировать через FB
2. Таргетировать через VK
3. Сарафанное радио
4. Форумы для мам
5. СП по тканям , группы в Вайбере , взаимная реклама
6. Взаимная реклама в Инстаграм с блогерами, магазины тканей, развивашки для детей , студии красоты





---

# Результаты курса

---

- 1. Появился интерес к странице в ИГ в виде комментариев к посту
- 2. Поняла что нужно таргетировать и в ФБ и в ВК (до этого был только один ИГ)
- 3. Появились новые идеи для контента
- 4. Оживление аудитории в группе в Вайбере
- 5. Понятно стало про ЦА, УТП, позиционирование и анализ конкурентов



# Цель до 20.01.2019

- 1. Набор двух групп (18 человек на курс)
- 2. Набор 2 групп (10 человек в обеденное время )
- 3. Набор 1 группы (9 человек в вечернее время)
- 4. Запуск рекламы в вк , фб, фб для иг, сделать контент в едином стиле и цветовой гамме)
- 5. Провести анализ иркутских конкурентов





Genius is one percent inspiration and ninety-nine percent perspiration.

*Thomas A. Edison*