

ТРЕНИНГ

«Адвокационная кампания как метод влияния для осуществления преобразований»



Адвокация (адвокаси)

Существует множество объяснений
этого понятия, однако в основе каждого
из определений заложен тезис что это
общественные
действия ради изменений.

«Адвокационная кампания как метод влияния
для осуществления преобразований»

Адвокация - это метод и процесс влияния на людей, принимающих решения, и на общественное мнение по проблемным вопросам. Оно направлено на мобилизацию общественных действий для достижения изменений в обществе, в том числе проведение законодательных и политических реформ с целью решения вышеназванных проблем.

Адвокация это вид деятельности, при которой граждане и общественные организации выражают беспокойство о нарушении своих прав, а также прибегают к активным действиям для их защиты; это деятельность по представлению интересов граждан путем их участия в процессе принятия решений, нацеленных на изменение политики власти на местном или государственном уровне.

Адвокация является стратегией, которая используется неприбыльными организациями, местными активистами, может включать несколько краткосрочных видов деятельности, которые приводят к долгосрочным и устойчивым изменениям.

Адвокация является логическим аргументом для изменения политики и практики в случае конкретной проблемы

Адвокация это процесс разрешения конфликта или проблемы в демократической манере

Типы адвокации

Самоадвокация (Self-advocacy) - представлять и защищать собственные индивидуальные интересы;

Адвокация конкретного случая (Case advocacy) - представлять и защищать от имени другого, или группы лиц;

Общественная Адвокация (Cause advocacy) - защищать права широких слоев населения,

Типы адвокации

Адвокационные кампании могут быть локальными и затрагивать интересы небольшого количества людей.

Например: кампания, направленная на решение проблемы с установлением светофора на оживленном перекрестке

Или же кампании могут быть ориентированы на внедрение системных изменений в обществе.

Например: кампания призвана установить общественный контроль над расходованием средств местными властями, выделенные из бюджета для установки светофоров в городе.

«Адвокационная кампания как метод влияния
для осуществления преобразований»

Адвокационная деятельность активно присутствует в нашем обществе:

свои интересы пытаются отстаивать «дети войны»,
«чернобыльцы», шахтеры, представители малого бизнеса и др.
люди

организуются с целью противостоять незаконной застройке
скверов и детских площадок, махинациям в жилищно-
коммунальной сфере, беззаконию, заставляют власть
вносить изменения в законодательные и
нормативные акты, реагировать на нарушения

Фактически, каждый из нас хотя бы раз в жизни,
хотя бы косвенно, но был привлечен к
адвокационной деятельности (в качестве защиты
собственных прав и прав других людей), но мог
даже не подозревать, что
такие действия можно назвать
одним-единственным словом –
"адвокация"

Чтобы лучше понять суть адвокации, необходимо остановиться на следующих главных моментах:

- Характерные принципы и черты адвокации;
- Трибуна для общественного обсуждения;
- Поле деятельности адвокации;
- Факторы успеха

Основные принципы адвокации:

- Адвокация предусматривает, что люди имеют права и эти права можно отстаивать;
- Адвокация лучше срабатывает, когда направляется на строго определенную цель;
- Адвокация направляется на те права и возможности, которые кто-то определил;
- Адвокация помогает сделать так, чтобы организации (государственные и негосударственные) работали так, как это предусмотрено законом.

Основные черты адвокаси

- Требует чего от других - граждан, организаций и общественных институтов;
- Проводит свои требования через политическую систему и механизм принятия решений;
- Имеет дело с проблемами, которые в противном бы случае остались бы без внимания;
- Создает политический опыт,
- Привлекает граждан, заинтересованных в решении вопроса, тех, которые поняли, что должны быть в этом заинтересованы

Трибуна для общественного обсуждения

Адвокаси создает трибуну для обсуждения общественно важных проблем. Чтобы использовать эту трибуну эффективно, необходимо анализировать, планировать и использовать информацию в соответствии со своими ценностями ей и желаемыми результатами.

Общественное обсуждение

требует:

- Сбора документации и проведения анализа;
- Создание общей картины (с использованием описания и иллюстраций)
- Получение общественной поддержки на одном из трех уровней:
 - Минимальный, на уровне знакомства;
 - Лучший, на уровне поддержки;
 - Идеальный вариант, на уровне активного участия сторонников, занимаются убеждению чиновников.

Поле деятельности адвокации

Когда мы пытаемся изменить настоящее распределение бюджетных ресурсов (например, улучшить финансовое состояние детей, воспитывались в детских домах (интернатах), сделать их более независимыми и уверенными мы в будущем), то таким образом получаем трибуну для общественного обсуждения, которое касается многих сфер жизни. Чтобы эффективно участвовать в таких обсуждениях, ОГО должны обладать определенными возможностями и возможностями.

«Адвокационная кампания как метод влияния
для осуществления преобразований»

Общественное обсуждение предполагает присутствие и участие таких действующих лиц:



БЛАГОДІЙНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
СОЦІАЛЬНИЙ ФОНД



Сообщества

Создайте сообщество единомышленников,
которые разделяли бы общую точку зрения по
проблеме и были готовы к поиску путей ее
решения. Это нужно
сделать на начальной стадии решения вопроса.

Временные союзы

Создайте союз из людей и организаций, которые также заинтересованы в достижении целей, стоящих перед вами. Состав таких союзов не постоянный, он довольно часто меняется. Подобные союзы эффективны в случаях, когда они привлекают к себе членов, присоединение которых мало кто ожидал

Долговременные коалиции

Создавайте и поддерживайте существование длительных коалиций, имеют четко очерченные цели и хорошо продуманную процедуру принятия решений. Эти коалиции могут объединять различные организации, которые представляют различные части общества и идеологические течения. В других случаях коалиция формируется из однородных, например гендерно ориентированных организаций.

Создание коалиции наиболее эффективно в момент, когда проблема созрела "к конкретным действиям по ее решению.

Средства массовой информации

Привлекайте средства массовой информации.

Участие медиа необходима, они помогают
втиснуть общественное обсуждение в такие
рамки, которые ведут к пересмотру определенных
политических решений

Законодательная ветвь власти

Старайтесь достигать до тех, кто имеет власть для принятия политических решений. Политики находятся под постоянным давлением со стороны влиятельных сил. Если на них не давить с противоположной стороны, то борьба будет проиграна еще до начала.

Уровни адвокати

Деятельность адвокати может быть
направлена на влиятельных людей разного
уровня:
от председателя сельского совета до
президента

Три ключевых уровня:

Местный (село, поселок, город, район,
область);

Национальный (вся страна);

Международный (больше, чем одна страна).

Проблема или вопрос который решается с помощью адвокационной компании могут иметь несколько уровней, поэтому адвокаси зависит от:

- масштаба проблемы (они могут иметь чисто местную причину)
- направленности деятельности вашей организации;
- ресурсов вашей организации (различные уровни адвокаси требуют различных взносов рабочего времени, ресурсов и умений);
- связей и контактов вашей организации;
- региона деятельности вашей организации

Основные факторы успеха адвокаси

- Четкая формулировка цели, адекватный выбор объекта воздействия и средств достижения цели.
- Вооружение достаточными аргументами в пользу необходимого решения и формулировки их в убедительной форме.
- Знание технологии принятия нужного решения.
- Умение общаться с людьми, оказывать влияние на них, убеждать и переубеждать

**Участие в адвокации предоставляет
участникам личные преимущества
предпочтения.**

**Эти преимущества также способствуют
успеху организации, в которой работает
человек.**

Основные факторы успеха адвокаси

- придает чувство уверенности человеку и тем, с кем он имеет дело;
- развенчивает загадочность политического процесса
- демонстрирует необходимость участия всех, обращает внимание на разнообразие источников помощи и на то, что каждый должен работать в команде и иметь различные обязанности;
- дает участникам возможность обнародовать (воплощать) свои идеи и иметь дело с более

Ш аудиторией:

Основные факторы успеха адвокаси

- учит пользоваться современными техническими средствами, в том числе аудио, видео и компьютерным оборудованием;
- дает ценное осознание себя как частицы чего-то большего;
- помогает участникам преодолеть изолированность и чувство одиночества

**С другой стороны,
участие в общественных акциях
является доказательством того,
что человек
благодаря общим усилиям
может добиться много.**

«Адвокационная кампания как метод влияния
для осуществления преобразований»

ТРЕНИНГ

«Адвокационная кампания как метод влияния для осуществления преобразований»

