

Наталия Валерьевна Филёва



Наталия Валерьевна Филёва родилась в 1963 году в Новосибирске. Окончила Новосибирский электротехнический институт по специальности инженер-радиомеханик и Новосибирский институт народного хозяйства по специальности организация управления производством.

Председатель совета директоров ЗАО «Группа компаний S7». Управляет авиакомпаниями S7 и компанией "Глобус". Участвует в процессе управления деятельностью всей группы S7, и является также и владельцем этой компании, владелец авиакомпаний «Сибирь» и «Глобус».



В **1995** году - директор Новосибирского филиала ИК "Еврофинансы".

В **1996-1998** годах - генеральный директор ИК "Еврофинансы-Новосибирск".

В **1997** году супруги Наталия и Владислав Филёвы выкупили у сотрудников акции авиакомпании «Сибирь». Сразу после кризиса **1998** года они стали владельцами контрольного пакета предприятия и занялись развитием бизнеса за счет поглощения мелких авиаперевозчиков.



Карьера Натальи неотделима от деятельности ее мужа. Супруги Филевы пришли в авиационный бизнес в конце 90-х достаточно случайно. По неофициальной версии, чиновники администрации Новосибирской области попросили инвесткомпанию супругов объединить свободные акции авиакомпании "Сибирь", находившейся в предбанкротном состоянии. Собранный ими пакет был объединен с акциями, которыми управляла администрация. В мае **2004** контрольный пакет "Сибири" был зарегистрирован на Наталью. Благодаря именно этому решению, в **2006** она вошла в рейтинг самых успешных женщин России по версии журнала "Финанс" с оценкой капитала в \$155 млн.

Наталья стала главным стратегом компании, отдавая публичную часть деятельности и контакты с журналистами супругу. Считается, что именно она создала новый имидж компании: была инициатором ребрендинга и смены международного названия авиаперевозчика на S7 Airlines.



В сентябре 2016 года S7 Group приобрела плавучий космодром «Морской старт». Сделка предусматривает покупку корабля Sea Launch Commander и платформы Odyssey с установленным на них оборудованием ракетного сегмента, а также наземного оборудования в базовом порту Лонг-Бич (США) и товарного знака «Sea Launch».



В 2016 году авиакомпании группы S7 обслужили 13,2 млн пассажиров. «Сибирь» — второй после «Аэрофлота» авиаперевозчик страны.