

# ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ПОДХОД, К РАЗВИТИЮ СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ X, Y, Z

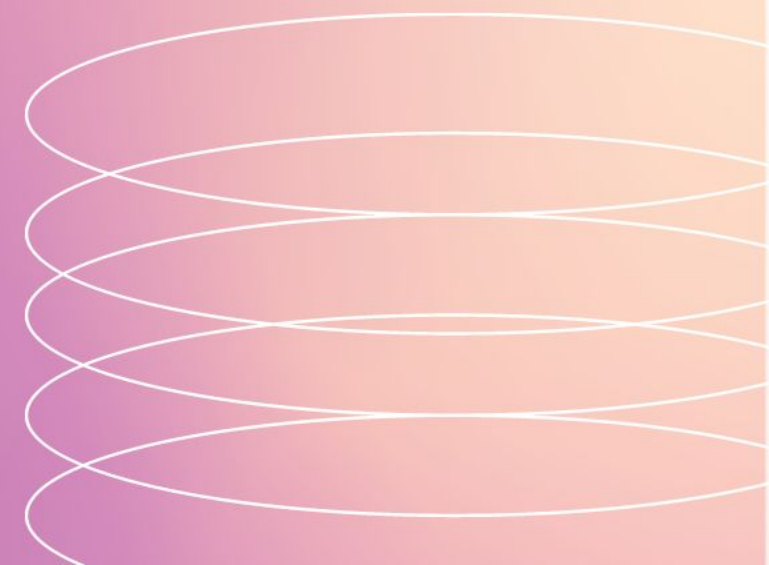
*Подготовили:*

*Студенты 2 курса*

*УГИ - 205503*

*Горбунова Елизавета*

*Красавина Владислава*



*«Нынешняя молодежь привыкла к роскоши, она отличается дурными манерами, презирает авторитеты, не уважает старших, дети спорят со взрослыми, жадно глотают пищу, изводят учителей»*

# ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

(Нейл Хоув и Вильям Штраус 1991

г.)

Сезонность

(Русская адаптация – Евгения Шамис)

**ПОКОЛЕНИЕ** – группа людей, рожденных в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

\*4 поколения = 1 цикл; циклы повторяются

**осень** = «Герои»

**зима** = «Приспособленцы»

**весна** = «Идеалисты»

**лето** = «Реакционеры»

# ПОКОЛЕНИЕ X

( 1963 – 1984 )

- Неизвестное поколение.
- Гибкие в личных взаимоотношениях, самостоятельны, циники, прагматичны.
- Приоритеты и качества: постоянная готовность к переменам, расчет только на собственные силы, собственный опыт, индивидуализм.
- Главная ценность – возможность выбора.
- Родина – это его семья, его близкие, его дети.
- Шестое чувство – время



# ПОКОЛЕНИЕ МИЛЛЕНИУМ ИЛИ \_Y

—  
( 1984 – 2000 )

- Поколение Сети.
- Наивны, склонны к работе в команде, менее самостоятельны, ориентируются в сетях, «поколение большого пальца» – от привычки набирать эсмэски, долг и мораль в их системе ценностей.
- Разделение на реальное и виртуальное условно, живут в условиях виртуальной реальности, в блогах и искусственных компьютерных мирах.
- Важно немедленное вознаграждение за проделанную работу, в отдаленную перспективу не верят.



# ПОКОЛЕНИЕ Z

( с 2000 )

- Цифровое поколение, потерянное поколение.
- Связь через цифровые технологии + зависимость от них.
- Фрагментарное клиповое мышление, ожидание мгновенности результата → гиперактивность.
- Потребители, индивидуалисты, достигаторы.
- Правдивы, открыты, не боятся говорить откровенно.
- Погружение в себя и утрата способности к полноценному эмоциональному общению – десоциализация.
- Господствующий инфантилизм.
- Ценности: здоровье (физическое благополучие и безопасность), семья, социальные ценности (карьера, материальное положение) и ценности духовные (образование, культура).
- Повышение уровня тревожности и депрессивности.
- Про образование: учащийся – центральная фигура + отказ от образования (его бессмысленность) + кооперация + ориентированность на практическое применения знаний + время и его эффективное использование.





ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ  
ПОДХОД, К РАЗВИТИЮ  
СОВРЕМЕННЫХ ДЕТЕЙ  
ПОКОЛЕНИЯ X, Y, Z