

# КОНЦЕПТ БЕСПИЛОТНОГО АВТОМОБИЛЯ



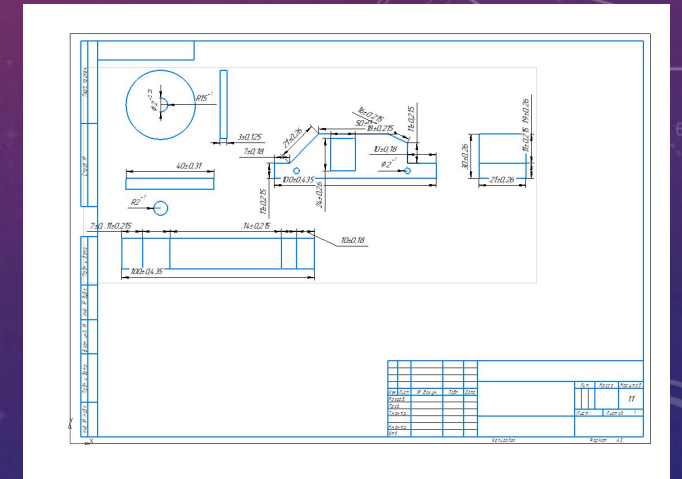
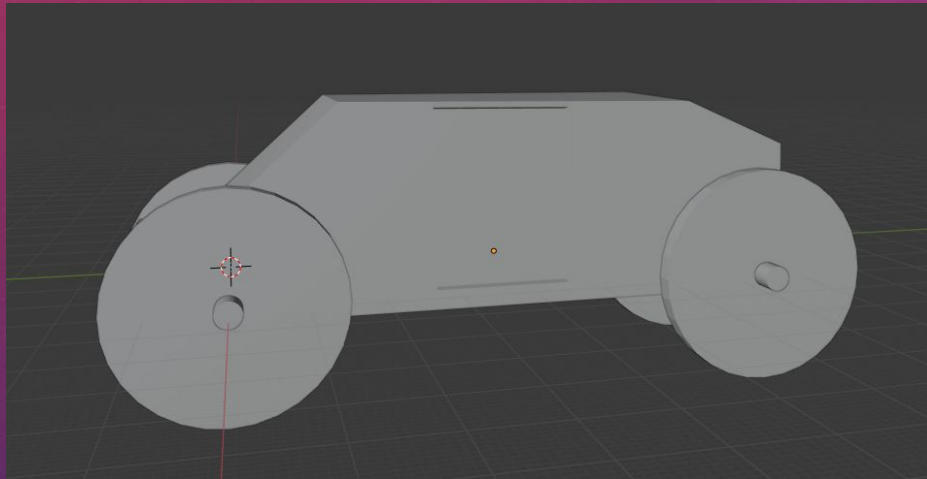
# ПРОБЛЕМА

Человек тратит, много времени проводя его за рулём  
автомобиля, согласно статистике - два часа в день



# РЕШЕНИЕ

- Мы хотим представить наш проект



# АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

**Table 1: Autonomous-Ready Vehicles Net Additions, 2018-2023**

Use Case	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Commercial	2,407	7,250	10,590	16,958	26,099	37,361
Consumer	134,722	325,682	380,072	491,664	612,486	708,344
<b>Total</b>	<b>137,129</b>	<b>332,932</b>	<b>390,662</b>	<b>508,622</b>	<b>638,585</b>	<b>745,705</b>

Source: Gartner (November 2019)

Возрастет с 330 тыс. единиц в 2017 году до 30,4 млн. единиц в 2035 году.

В 2025 году — автопроизводители будут массово выпускать беспилотные авто 3 уровня. Сейчас доминирующая марка автономных машин — это Tesla, но после 2020 года ситуация изменится. Ежегодные продажи возрастут с \$13,65 млрд. в 2017 году до \$364,8 млрд. к 2035 году.

# ПОТРЕБИТЕЛЬ

## Характеристика

Пол: любой

Возраст: 20-35

Зарплата: 150000-200000 рублей

Место жительства: Город

Причины купить наш автомобиль: Инновационный дизайн, экологичность, просторный салон.

# ЗНАЧИМОСТЬ НАШЕГО РЕШЕНИЯ

- Социальная значимость:
  1. Возможность самостоятельно перемещаться на роботизированном автомобиле для людей без водительских прав, и с ограниченными возможностями
  2. Экономия времени, ныне затрачиваемого на управление транспортного средства
- Техническая значимость:
  1. Использование литийных аккумуляторов
- Научная значимость:
  1. Беспилотный шофёр

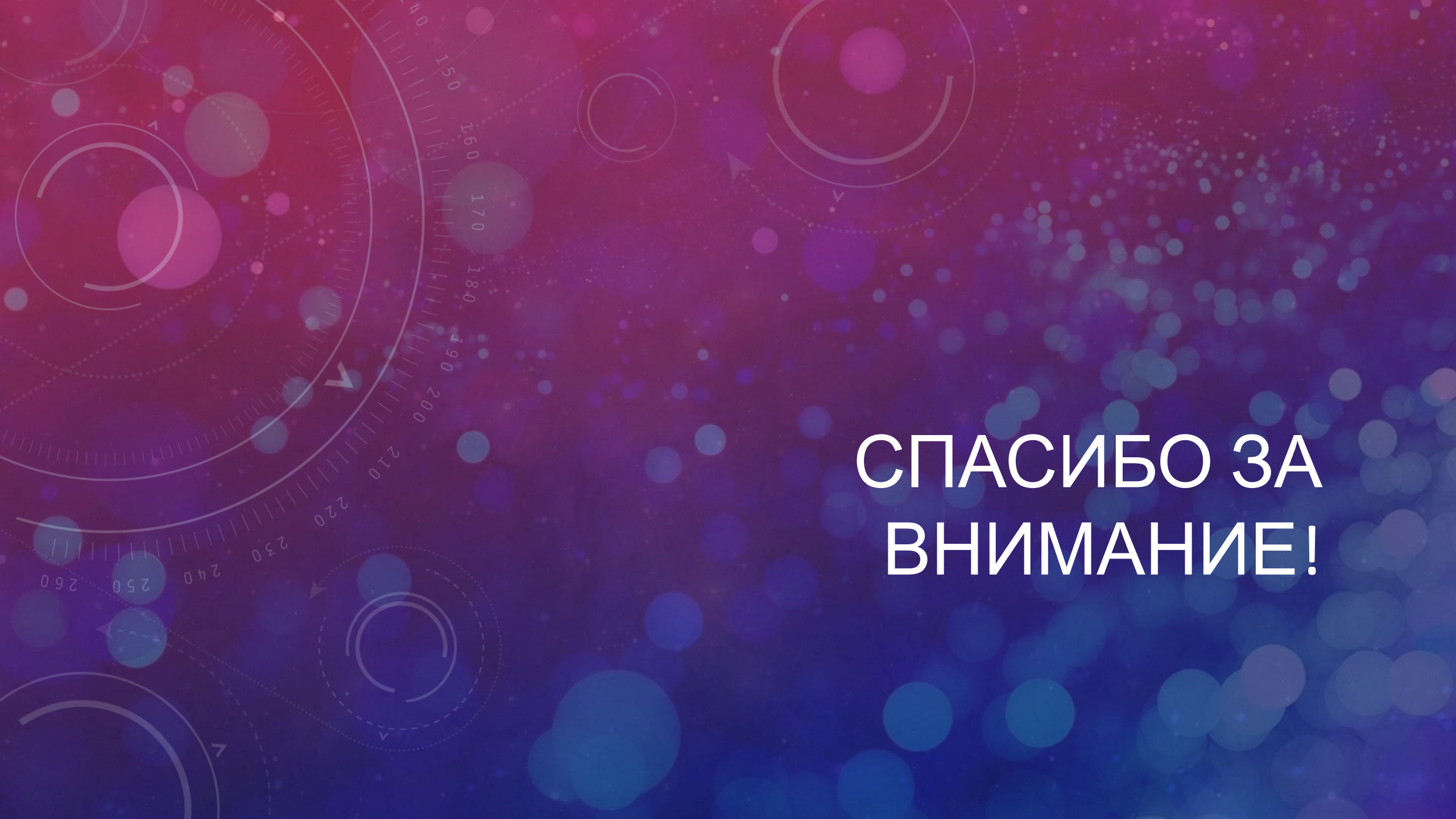
# АНАЛОГИ

Беспилотный  
автомобиль  
Google



Tesla S





СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!