

КОНЦЕПТ БЕСПИЛОТНОГО АВТОМОБИЛЯ



ПРОБЛЕМА

Человек тратит, много времени проводя его за рулём
автомобиля, согласно статистике - два часа в день



АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

Table 1: Autonomous-Ready Vehicles Net Additions, 2018-2023

Use Case	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Commercial	2,407	7,250	10,590	16,958	26,099	37,361
Consumer	134,722	325,682	380,072	491,664	612,486	708,344
Total	137,129	332,932	390,662	508,622	638,585	745,705

Source: Gartner (November 2019)

Возрастет с 330 тыс. единиц в 2017 году до 30,4 млн. единиц в 2035 году.

В 2025 году — автопроизводители будут массово выпускать беспилотные авто 3 уровня. Сейчас доминирующая марка автономных машин — это Tesla, но после 2020 года ситуация изменится. Ежегодные продажи возрастут с \$13,65 млрд. в 2017 году до \$364,8 млрд. к 2035 году.

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Характеристика

Пол: любой

Возраст: 20-35

Зарплата: 150000-200000 рублей

Место жительства: Город

Причины купить наш автомобиль: Инновационный дизайн, экологичность, просторный салон.

ЗНАЧИМОСТЬ НАШЕГО РЕШЕНИЯ

- Социальная значимость:
 1. Возможность самостоятельно перемещаться на роботизированном автомобиле для людей без водительских прав, и с ограниченными возможностями
 2. Экономия времени, ныне затрачиваемого на управление транспортного средства
- Техническая значимость:
 1. Использование литийных аккумуляторов
- Научная значимость:
 1. Беспилотный шофёр

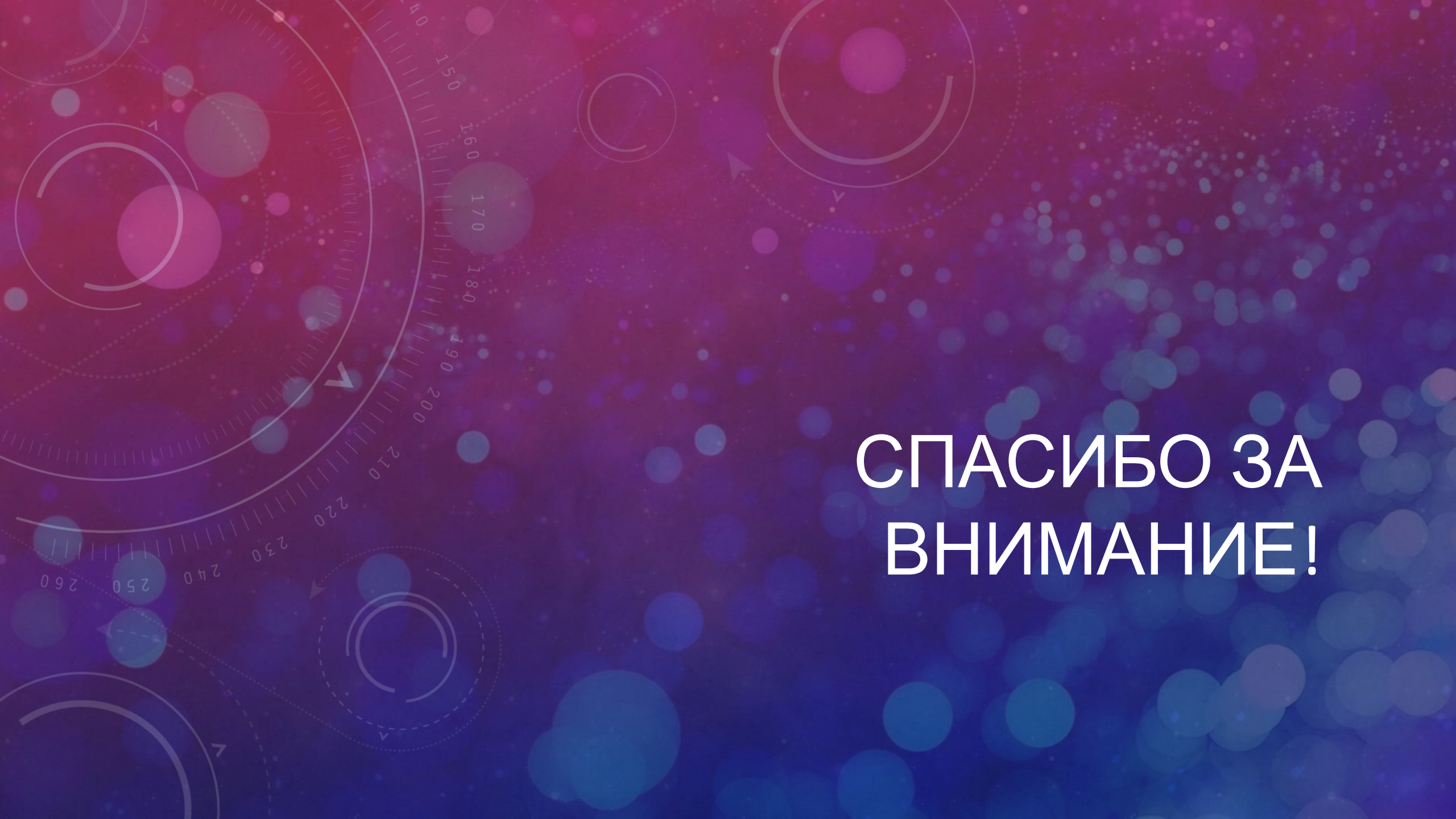
АНАЛОГИ

Беспилотный
автомобиль
Google



Tesla S





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!