

КОНЦЕПТ БЕСПИЛОТНОГО АВТОМОБИЛЯ



ПРОБЛЕМА

Человек тратит, много времени проводя его за рулём
автомобиля, согласно статистике - два часа в день



АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

Table 1: Autonomous-Ready Vehicles Net Additions, 2018-2023

| Use Case | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Commercial | 2,407 | 7,250 | 10,590 | 16,958 | 26,099 | 37,361 |
| Consumer | 134,722 | 325,682 | 380,072 | 491,664 | 612,486 | 708,344 |
| Total | 137,129 | 332,932 | 390,662 | 508,622 | 638,585 | 745,705 |

Source: Gartner (November 2019)

Возрастет с 330 тыс. единиц в 2017 году до 30,4 млн. единиц в 2035 году.

В 2025 году — автопроизводители будут массово выпускать беспилотные авто 3 уровня. Сейчас доминирующая марка автономных машин — это Tesla, но после 2020 года ситуация изменится. Ежегодные продажи возрастут с \$13,65 млрд. в 2017 году до \$364,8 млрд. к 2035 году.

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Характеристика

Пол: любой

Возраст: 20-35

Зарплата: 150000-200000 рублей

Место жительства: Город

Причины купить наш автомобиль: Инновационный дизайн, экологичность, просторный салон.

ЗНАЧИМОСТЬ НАШЕГО РЕШЕНИЯ

- Социальная значимость:
 1. Возможность самостоятельно перемещаться на роботизированном автомобиле для людей без водительских прав, и с ограниченными возможностями
 2. Экономия времени, ныне затрачиваемого на управление транспортного средства
- Техническая значимость:
 1. Использование литионных аккумуляторов
- Научная значимость:
 1. Беспилотный шофёр

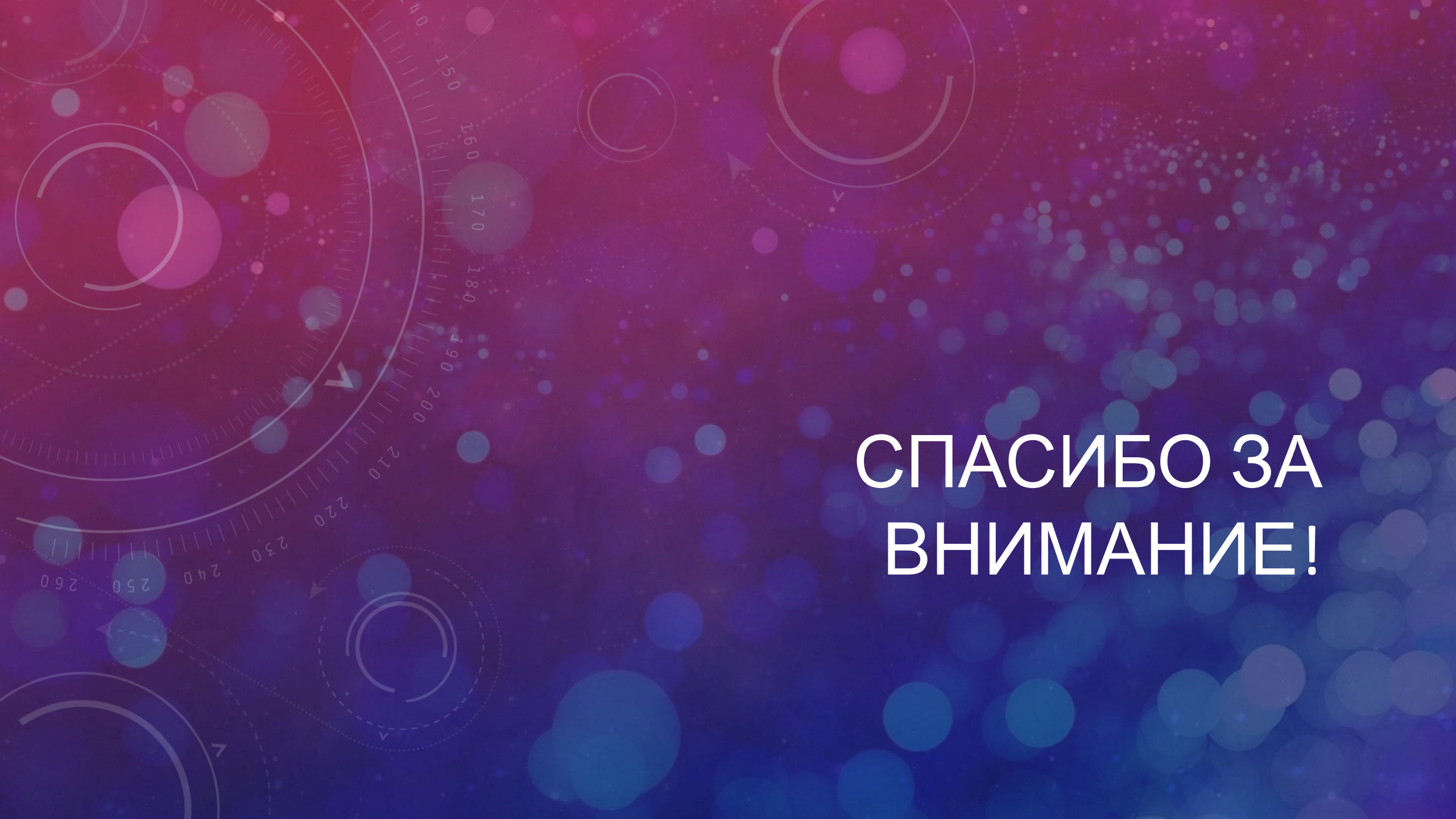
АНАЛОГИ

Беспилотный
автомобиль
Google



Tesla S





СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!