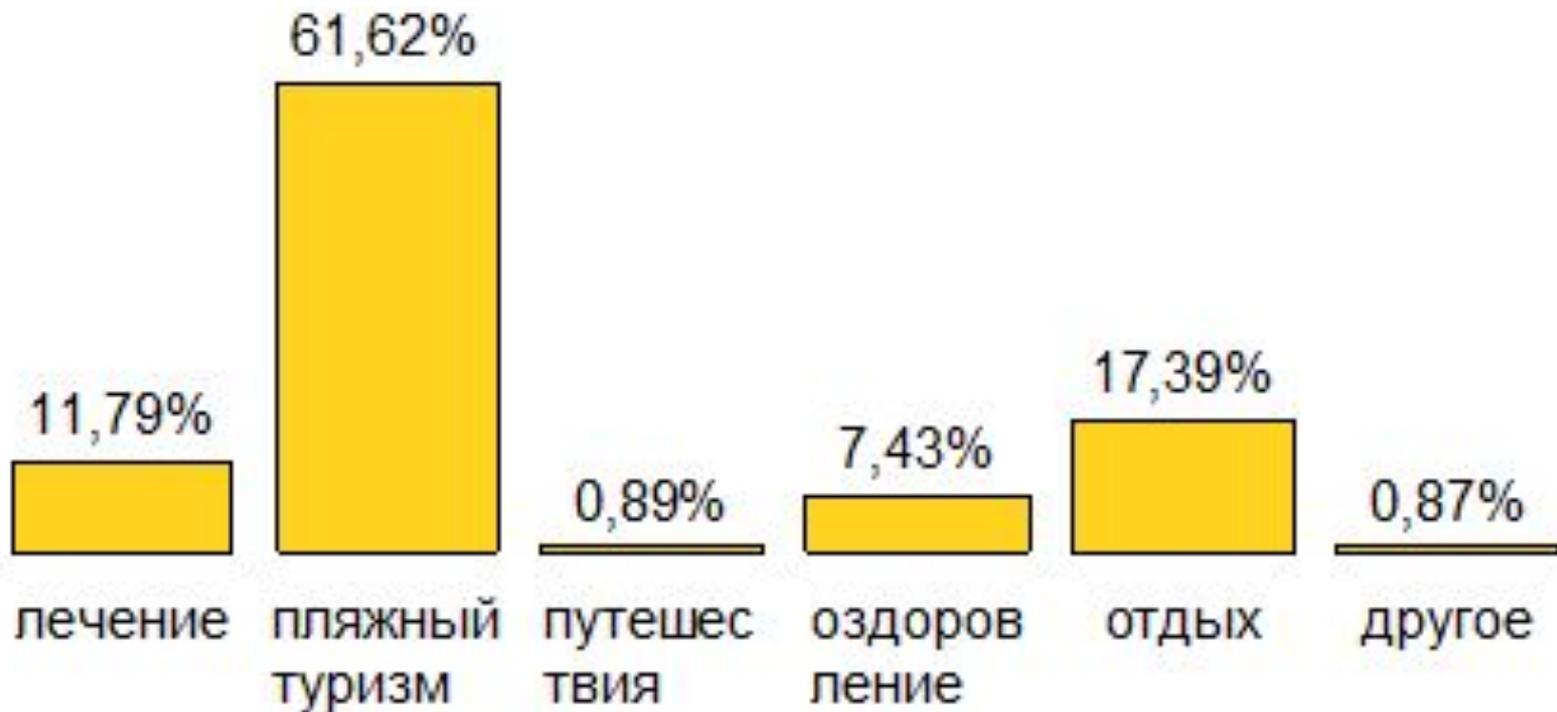


Маркетинговые исследования в рекреационной сфере Крыма



Текуева Индира, Мураховская
Юлия

Структура отдыхающих Крымского полуострова по признаку «основная цель приезда»

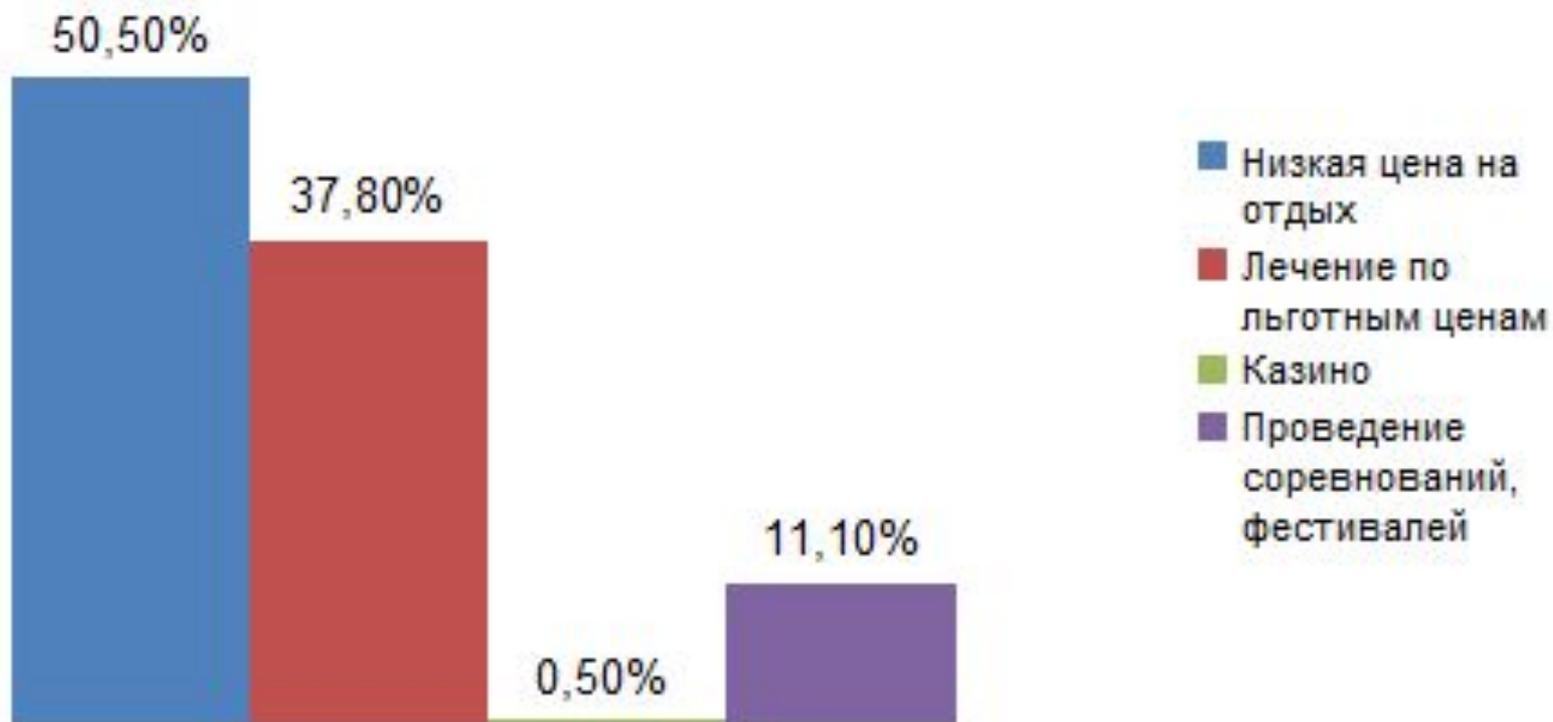


Стратификация отдыхающих по признаку
«основная составляющая при выборе
места отдыха»

Сегментация потребителей крымских курортных услуг по уровню доходов

Самый привлекательный регион, по
мнению респондентов

Крым в межсезонье. Рычаги привлечения туристов



Динамика изменения показателя
соответствия цены качеству
предоставляемых гостиничных услуг