



# Глобальные тенденции и перспективы в сфере туризма

*Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова  
Ха Лэй (Китай)*

# В недалеком будущем сфера туризма изменится до неузнаваемости:



туристы будут предпочитать *не пляжи на берегу моря*, а

- подводные исследования,
- горные восхождения
- и космические путешествия.

# Путешествие на передвижных гостиницах



- Путешествовать люди будут вместе с передвижными отелями – на смену привычным "звездочным" придут аэрогостиницы, подводные и плавучие отели.

# Виртуальные путешествия



- А те, кто боится природных катаклизмов и терроризма, смогут отправиться в виртуальное путешествие.

# Туризм – одна из важнейших движущих сил в обслуживающем секторе



- Эксперты считают, что туризм будет стремительно развиваться как одна из форм активного отдыха и как разновидность индустрии досуга.
- Многие известные футурологи уверены, что в XXI веке индустрия путешествий и туризма станет одной из трех важнейших движущих сил в обслуживающем секторе мировой экономики (наряду с телекоммуникациями и информационными технологиями).

# Сменить обстановку



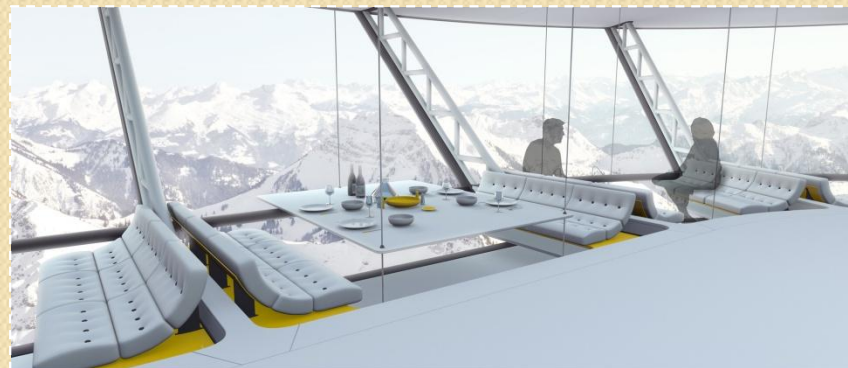
Туристы будущего отправятся за новыми впечатлениями.

На смену привычным теплым странам придет далекий космос.

Многие футурологи предсказывают, что космический туризм станет обычным делом к 2020-м годам.

Впрочем, согласно прогнозам 1950-х, он должен быть повсеместно распространен уже в наши дни.

# Отель, который всегда с тобой



**Кемпинги, палатки и отели разной "звездности" сменят аэрогостиницы, подводные и плавучие отели. Туристы станут путешествовать вместе с отелями, представляющими собой передвижные модули**

# Как в кино



- Возрастёт спрос на виртуальные путешествия.
- Они "гарантируют яркие зрительные образы,
- слуховые впечатления,
- возможность самому менять режим просмотра
- и главное – полную безопасность".



# Персонализация оказываемых услуг



Стандартные турпакеты уйдут в прошлое и наступит время эксклюзивных предложений. Весь набор услуг – от времени вылета до меню – будет организован с учётом личных потребностей и предпочтений. Помогут в этом цифровые удостоверения с биометрическими данными каждого человека, маршрутом поездки, визовым статусом и прочей необходимой информацией.

# Путешествие на здоровье



- Начнёт активно развиваться медицинский туризм.
- Люди будут уезжать в другие страны, чтобы пройти курсы лечебных процедур за меньшую, чем на родине, цену; воспользоваться современными технологиями.

# Первое туристическое агентство



- Первое туристическое агентство организовал в 1841 году англичанин Томас Кук. Он объявил войну пьяницам, и, когда в 1840 году была открыта железнодорожная ветка, он решил использовать железную дорогу для рекламы трезвого образа жизни.
- 5 июля 1841 года Томас Кук в рамках антиалкогольной кампании осуществил перевозку около 600 человек на железнодорожном составе. Комплекс туристских услуг включал в себя не только 20-мильную поездку, но и чай с сэндвичами в пути, а также духовой оркестр.