



LIKE  
ЦЕНТР

# **КОНКУРС ПРОЕКТОВ**

## **в рамках курса**

# **СКОРОСТЬ 3.0**



LIKE  
ЦЕНТР

# Название проекта

Что проект из себя представляет. (Например: Магазин одежды)



LIKE  
ЦЕНТР

**ЗАМЕНИТЕ ЭТО ИЗОБРАЖЕНИЕ  
НА СВОЕ. КОТОРОЕ ПОМОЖЕТ  
ЛУЧШЕ ПОНЯТЬ ЧТО ИЗ СЕБЯ  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАШ ПРОЕКТ.**

# О проекте

В этом блоке текста должна быть краткая информация о проекте, Вы можете заполнить ей весь лист.

Укажите ключевые моменты. Можно это сделать в виде пунктов. Вот так:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



LIKE  
ЦЕНТР

# **Здесь укажите миссию Вашего проекта**

В мелком тексте, можете расписать чуть-чуть подробнее



LIKE  
ЦЕНТР

# Имя Фамилия

В этом блоке текста должна быть краткая информация о Вас, расскажите о себе, укажите свои достижения.

Например:

- Слетал на Марс
- Купил Эйфелеву башню
- Работаю фермером в Китае

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



**ЗАМЕНИТЕ ЭТУ КАРТИНКУ,  
НА СВОЕ ЛУЧШЕЕ ФОТО**



LIKE  
ЦЕНТР

# **Информация о команде и наставниках (если есть)**

ЕСЛИ НЕТ, ТО УДАЛИТЕ ЭТОТ СЛАЙД!



LIKE  
ЦЕНТР



**ЗАМЕНИТЕ ЭТУ КАРТИНКУ,  
НА ФОТОГРАФИЮ,  
ОПИСЫВАЮЩУЮ ЦЕЛЕВУЮ  
АУДИТОРИЮ**

# Целевая аудитория

В этом блоке текста должна быть краткая информация о целевой аудитории проекта, Вы можете заполнить ей весь лист.

Укажите ключевые моменты. Можно это сделать в виде пунктов. Вот так:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



LIKE  
ЦЕНТР

# Конкуренты

В этом блоке текста должна быть краткая информация о конкурентах, Вы можете заполнить ей весь лист.

Укажите ключевые моменты. Можно это сделать в виде пунктов. Вот так:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



**ЗАМЕНИТЕ ЭТУ КАРТИНКУ,  
НА ФОТОГРАФИЮ,  
ОПИСЫВАЮЩУЮ  
КОНКУРЕНТОВ**



LIKE  
ЦЕНТР

# Ключевые преимущества

Укажите здесь по пунктам, ключевые преимущества Вашего проекта:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт
- И.т.д.



LIKE  
ЦЕНТР

**ЗАМЕНИТЕ ЭТУ КАРТИНКУ,  
НА ФОТОГРАФИЮ,  
ОПИСЫВАЮЩУЮ  
ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

## Текущие результаты

В этом блоке текста должна быть краткая информация о конкурентах, Вы можете заполнить ей весь лист.

Укажите ключевые моменты. Можно это сделать в виде пунктов. Вот так:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



LIKE  
ЦЕНТР

# План развития проекта

Укажите здесь по пунктам, свой план развития проекта:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт
- И.т.д.



LIKE  
ЦЕНТР



## Ресурсы, необходимые для развития проекта

В этом блоке текста должна быть краткая информация о ресурсах, необходимых для развития проекта. Вы можете заполнить ей весь лист.

Укажите ключевые моменты. Можно это сделать в виде пунктов. Вот так:

- Первый пункт
- Второй пункт
- Третий пункт

Самое главное: объективность, краткость и информативность.



LIKE  
ЦЕНТР

# Контакты

Номер телефона:

E-mail:

Ссылка на соц.сети: