

Harley-Davidson

«Мы осуществляем мечты людей, в постоянно
меняющемся мире, используя наш опыт создания
самых лучших мотоциклов!»



Citibank

«Citi неустанно работает во благо граждан, сообществ, организаций и государств. Используя накопленный за 200 лет глобальный опыт решения сложнейших задач и реализации существующих возможностей, мы стремимся обеспечить максимально выгодный экономический результат для наших клиентов, предлагая простые, творческие и ответственные финансовые решения. Вне зависимости от мировой ситуации. Мы — ваш глобальный банк. Мы — Citi.»

The logo features the word "citibank" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. A red curved line arches over the letters "i" and "t". A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word.

citibank®

Gillette

«Компания Gillette была сердцем мужского бритья более 100 лет. Мы стремимся давать людям самые лучшие средства для личной гигиены, в том числе дезодоранты и средства для мытья тела. Все они предназначены для уникальных потребностей людей, помогая им отлично выглядеть, чувствовать себя хорошо и быть на высоте каждый день в любой ситуации.»



Gillette®

Sony Corporation

«Мы группа молодых людей, которые наделены
достаточной энергией для бесконечного
творческого поиска»

SONY®

Walmart

«Мы экономим людям деньги,
чтобы они могли жить лучше»



Губличная библиотека Нью-Йорка

«Вдохновлять на непрерывное обучение,
распространение знаний и
укрепление нашего общества»



Сулпак

«Мы верим, что современные технологии делают жизнь проще и ярче. Мы рады быть проводником технологий, предлагая наши Знания и Сервис»

Sulpak

Valio

«Чтобы чувствовать себя хорошо»



Star Cinema

«Строительство и развитие сети современных
многозальных кинотеатров»



Made in hell club

- <<Миссия ночного клуба made in hell заключается в предоставлении самых современных и самых инновационных возможностей развлечения для всех любителей ночной индустрии. >>

