

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

ДОБРО ПОЖАЛОЕ
В MONDELEZ
INTERNATIONAL



ИСТОРИЯ MONDELĒZ INTERNATIONAL

Джон Кэдбери открывает свою первую бакалейную лавку по продаже какао и шоколадных напитков в Англии



1824

1901



Шоколадка Milka впервые появляется в продаже в Германии

Швейцарский мастер Теодор Тоблер придумывает треугольную форму для шоколадок Toblerone



1908

1912



В США начинают продавать печенье Oreo

На фабрике «Большевик» выпускают первую партию печенья «Юбилейное»



1913

1930



Братья Холлс запускают производство первых леденцов в Великобритании

Шоколад Alpen Gold начинают производить в России



1997

2012



Рождение новой компании – Mondelēz International

Mondelēz International продолжает вдохновлять на правильный снекинг



2020

MONDELÉZ INTERNATIONAL В МИРЕ

80k

В компании по всему миру работают почти **80,000 сотрудников**

\$26
В

Прибыль компании в 2019 году около **\$26 миллиардов**

100

Более 100 фабрик по всему миру

150
+

Наши снеки продаются в **150 странах**

\$800
М

\$800М инвестиций в местные сообщества

Наши регионы

Северная Америка

Европа

Латинская Америка

Азия, Африка и Тихоокеанский регион

#1

#2

Мы #1 в мире в категории **Бисквиты** и #2 в категориях **Шоколад, Леденцы и Жевательная резинка**

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВОСТОЧНУЮ ЕВРОПУ

Наши фабрики



Покров Великий Новгород
Вышгород Собинка
Тростянец Гебзе

Наши бренды



4200
Сотрудников

350млн
потребителей



14 стран

11 временных
зон

>\$1 МЛРД. чистая
выручка

14 валют

14 офисов
продаж

4
подразделени
я

6
фабрик

MONDELEZ INTERNATIONAL В РОССИИ

20+

Более **20 лет** на
российском рынке

3

3 фабрики во
Владимирской и
Новгородской
областях

3000
+

Более **3,000**
сотрудников по всей
России

\$25M

\$25M инвестиций
в местные
сообщества и
благотворительны
е акции

#1

#2

Мы **#1** в России в категории **Бисквиты** и
Шоколад, Леденцы #2 в категории
Жевательная резинка



ЗАГЛЯНЕМ
НА
ФАБРИКИ?



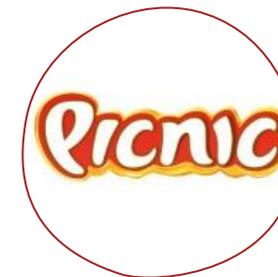
MDLZ MANUFACTURING TOUR

Остановка №1
г. Покров

В 1997 году была запущена шоколадная фабрика
в г. Покров, Владимирская область



Около 600 сотрудников.
Здесь выпускают шоколад таких
популярных брендов как:



! На сегодняшний день это
крупнейшая в мире фабрика по
производству шоколада
компании Mondelez International –
в год его производится более 80
000 тонн

MDLZ MANUFACTURING TO

Великий Новгород – город с более чем тысячелетней историей

Остановка №2
г. Великий
Новгород



Более 300 сотрудников
На 19 производственных линиях
выпускают около 12.000 тонн
жевательной резинки и леденцов
в год:



! В 1999 году в великом новгороде была построена фабрика жевательной резинки и леденцов, которую Американская ассоциация строительных компаний (смаа) признала лучшей в номинации «международный проект 2000 года»

MDLZ MANUFACTURING TOUR

В 2009 году кондитерскую фабрику «Большевик», расположенную в центре Москвы, перенесли в



Сегодня на фабрике работают более 600 сотрудников которые производят около 55 000 тонн бисквитов и печенья всеми любимыми брендов:



Остановка
№3
г. Собинка

✓ Реализуется проект по расширению производственных мощностей с инвестициями более 2 5 млрд. Рублей

WELCOME TO VIDEOCONFERENCING!
see the instructions on the table or reach out to User First IT Support on Skype for Business

TBS @ THE HEART OF MDLZ

НАША СТРАТЕГИЯ, ЦЕЛЬ И МИССИЯ, ЦЕННОСТИ, БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ

International
SNACKING MADE RIGHT

ЛЕГЕНДАРНЫЕ БРЕНДЫ
С ВЕКОВОЙ ИСТОРИЕЙ

182...
Джон Кларберт
первую батонку
шоколада и шоколы

1901
Шоколадка Милка впервые
появляется в продаже в Германии

19...
в со-
пр.

1913
На фабрике «Вольф»
выпускают первую такую
печенье «Юбилейное»

1...
ш-
гр.

2013
Рождение Милки
Морозки (сладости от
Milk Foods)

— крупнейший
бренд

Milka
Юбилейное



НАШИ ЦЕЛЬ И МИССИЯ

ВДОХНОВЛЯТЬ ЛЮДЕЙ НА ПРАВИЛЬНЫЙ СНЕКИНГ

Мы

→ Будущее
создаем
Во всем



мир Правильны

СНЕК

В нужный

и
момент



сделаны

Как

надо



ПРАВИЛЬНЫЕ СНЕКИ

Наша цель

СИЛЬНЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ



ГЛОБАЛЬНЫЕ

ЛОКАЛЬНЫЕ



СДЕЛАНЫ КАК НАДО

Экологичный
снекинг

Наша цель

Создавать процветающее будущее для нашей планеты

Экологичные ингредиенты

Какао, пшеница и пальмовое масло

Инновационная упаковка

Перерабатываемые материалы

Воздействие на окружающую
среду

Снижение воздействия и защита
леса

Социальная устойчивость

Права человека



Продуктовые пожертвования

ПОЖЕРТВОВАНИЯ ПРОДУКТА, КОТОРЫИ РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ СРЕДИ НУЖДАЮЩИХСЯ – МНОГОДЕТНЫХ, МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ, ОКАЗАВШИХСЯ В НЕУДАЧНОЙ СИТУАЦИИ, ЗАНИМАЕТСЯ ФОНД



ПРОДОВОЛЬСТВИЯ «РУСЬ» - КРУПНЕЙШИЙ ФУДБАНК В РОССИИ. СОТРУДНИЧЕСТВО С ФОНДОМ ПОЗВОЛЯЕТ ЭФФЕКТИВНО, ОТВЕТСТВЕННО И ПРОЗРАЧНО РАСПРЕДЕЛЯТЬ ПРОДУКТ.

ПОЖЕРТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ ПО РАЗНЫМ РЕГИОНАМ РОССИИ, НО РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ – ВЛАДИМИРСКАЯ И НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТИ – ИМЕЮТ ПРИОРИТЕТ.

В 2019 Г. ПОМОЩЬ ПОЛУЧИЛИ БОЛЕЕ 91 ТЫС. ЧЕЛОВЕК В 6 РЕГИОНАХ РОССИИ

Будь здоров!

БУДЬ ЗДОРОВ! – СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА, РЕАЛИЗУЕМАЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ И НАПРАВЛЕННАЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ОСОЗНАННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕЙ И СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ. В ФОКУСЕ ПРОГРАММЫ:

- **Формирование знаний о здоровом образе жизни**
 - **Формирование привычек правильного питания**
 - **Физическая активность**
- Будь ЗДОРОВ! в цифрах (2019)**
- | | |
|--------------|------------------|
| 127 Школ | 52 500 Родителей |
| 7 000 Уроков | 1 948 Учителей |
| 35 000 Детей | 40 Мероприятий |

COVID-19

В СИТУАЦИИ COVID-19 ПРОДУКТОВАЯ ПОМОЩЬ В АПРЕЛЕ-ИЮНЕ 2020 ОКАЗАНА БОЛЕЕ 100 ТЫС. ПОЛУЧАТЕЛЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ПОЖИЛЫХ, НУЖДАЮЩИХСЯ, МЕДИКОВ И ВОЛОНТЁРОВ, ПЕРЕДАНО БОЛЕЕ 52 ТОНН ПРОДУКЦИИ



Корзина Доброты



Специальный проект Halls и Пятёрочки – помогаем вместе

Пятёрочка + **HALLS**

ПОМОГАЕМ ВМЕСТЕ



С ПРОДАЖИ КАЖДОЙ ПАЧКИ
МЫ ПЕРЕВОДИМ ЧАСТЬ СРЕДСТВ
НА ЗАКУПКУ ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ БОЛЬНИЦ РОССИИ



10 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ ПОЖЕРТВОВАНО НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ



Alpen Gold & Jubilee



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ
**ВОЛОНТЕРЫ
МЕДИКИ**



Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

ЦЕННОСТИ



НАШ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА



НАШ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

1. Безопасность продуктов питания
2. Честный маркетинг
3. Справедливое отношение к людям
4. Соблюдение принципов свободного рынка
5. Соблюдение принципа честной конкуренции
6. Защита окружающей среды
7. Честные взаимоотношения с правительством
8. Честное ведение бухгалтерских книг и отчётности
9. Отказ от использования инсайдерской информации
10. Полная лояльность компании

THANK YOU
&
YOU ARE
WELCOME! 😊

