



**Зміст казки «Фарбований Лис». Особливості літературної казки, її відмінність од народної. Головні та другорядні персонажі казки.
ТЛ: літературна казка**

Підготувала
вчитель української мови і літератури
Бородянської спеціалізованої школи –
загальноосвітнього закладу
I-III ступенів №1
Баришенко Лариса Іванівна

Іван Франко писав:

- «Казка однією бровою підморгує на людей, немов дає їм знати: - Та чого ви, братчики, смієтеся? Адже се не про бідних баранів, вовків та ослів мова, а про вас самих з вашою глупотою, з вашим лінивством, з вашою захланністю, з усіма вашими звірячими примхами, забаганками. Адже ж я навмисне даю їм ваші рухи, ваші думки, ваші слова, щоб ви якнайкраще зрозуміли – не їх, а себе самих!»

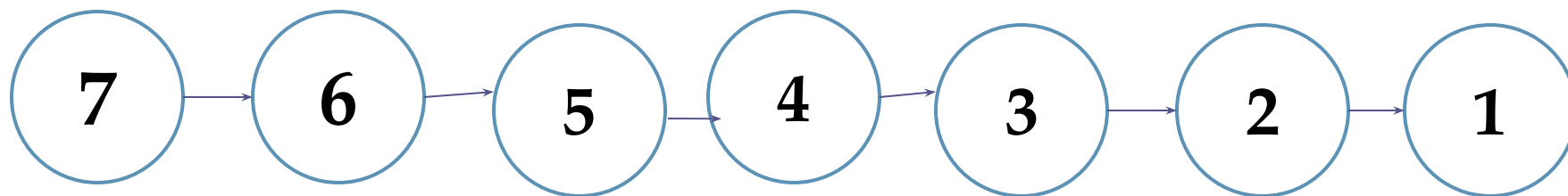


“Гірлянда асоціацій”

Робота в творчих групах



- *Проблемне запитання:*
- *що привело Лиса до смерті?*



«Особливе завдання» Творча письмова робота



«Лист-порада Лисові»



Тестові завдання

- 1. «Фарбований Лис» належить до казок:
 - а) побутових; б) про тварин; в) фантастичних.
- 2. «Фарбований Лис» - це: а) легенда; б) оповідання; в) казка.
- 3. Лис Микита назвався перед звірами:
 - а) царем Остромислом; б) царем Левом;
 - в) Лисом Микитою.
- 4. Лис Микита видав себе перед звірами:
 - а) заспівавши по-лисячому;
 - б) змивши синю фарбу;
 - в) затанцювавши.



Інформаційне гроно «Образ Лиса Микити та його риси характеру»



- *Знайдіть у тексті описи Лиса Микита та розподіліть інформацію за схемами:*
- **I в.** — прикметники та епітети, які характеризують Лиса;
- **II в.** — дієслова, які характеризують образ Микити.



Метод «Мікрофон»

- - Які почуття, думки пробуджує у вас казка «Фарбований Лис»?
- - Який образ викликав особливі емоції?

• 2. “Мозковий штурм”

Проблемне запитання:

«У чому значення твору?»



- *Казка «Фарбований Лис» учить нас того, що кожен, врешті-решт, отримує по заслугі, тому треба жити правдою, якщо не хочете потрапити в халепу, як Лис Микита.*

Домашнє завдання

- 1. Вивчити уривок з казки “Фарбований Лис” для інсценізації казки.
- 2. Намалювати ілюстрації до епізодів, які сподобалися.

