

Спрос как экономическая категория. Факторы, оказывающие влияние на изменение спроса

Под спросом обычно понимают платежеспособную потребность.

Спрос – это планы или намерения обладателя денег относительно покупки товара. Различают индивидуальный и рыночный спрос.

Индивидуальный – спрос отдельного покупателя, характеризуется ценой спроса и величиной (объемом) спроса.

Цена спроса – это максимальная цена, по которой покупатель еще способен приобрести данный товар.

Объем спроса - это максимальное количество конкретного товара, которое покупатель готов приобрести в рассматриваемом периоде при данных условиях.

Рыночный спрос представляет платежеспособную потребность всей совокупности индивидуальных покупателей конкретного товара.

Закон спроса

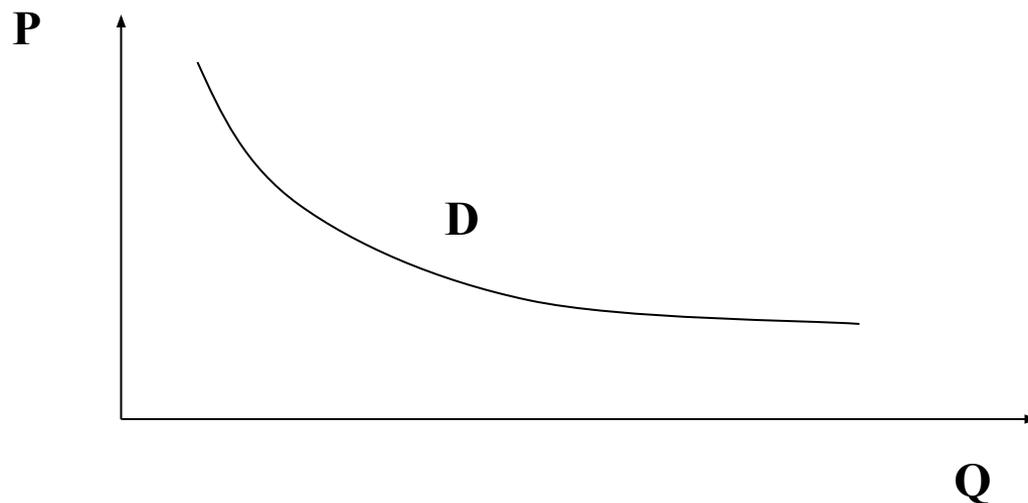
Снижение цены товара, при «прочих равных условиях», сопровождается возрастанием величины спроса на него.

Такая связь обусловлена двумя причинами, названными эффектом замещения и эффектом дохода.

Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса на них. Снижение цены на один товар, при неизменности цен на другие, делает его относительно дешевле. Этот товар покупатели намерены приобрести в большем объеме, замещая им другие товары, ставшие относительно более дорогими.

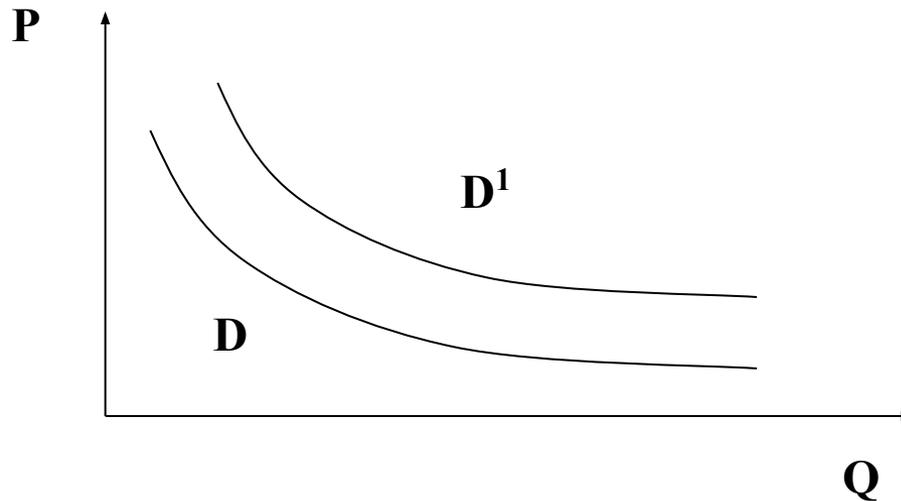
Эффект дохода представляет изменение объема потребления товара, цена которого изменилась, как если бы изменился доход покупателей. Он показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Так, например, снижение цены товара делает покупателя реально богаче, позволяет увеличить объем спроса, как вроде бы вырос доход.

Кривая рыночного спроса



Изменение цены товара, при прочих равных условиях, вызывает **изменение объема спроса** на него, что получает отражение на графике в виде движения точки по кривой спроса влево и вверх (уменьшение объема спроса при повышении цены товара) или, наоборот, вправо и вниз (увеличение объема спроса).

Изменение спроса



Условия из числа «прочих равных» выступают как неценовые факторы спроса, оказывающие влияние на поведение покупателей. К ним относятся: мода и предпочтения потребителей; их доходы; цены других товаров (взаимозаменяющих и взаимодополняющих); ожидание изменения цены товара; количество покупателей и множество других условий. Их изменение вызывает увеличение или уменьшение спроса на товар при сохранении его цены. На графике оно может быть представлено сдвигом кривой спроса вправо и вверх – при увеличении спроса, или влево и вниз – при уменьшении спроса

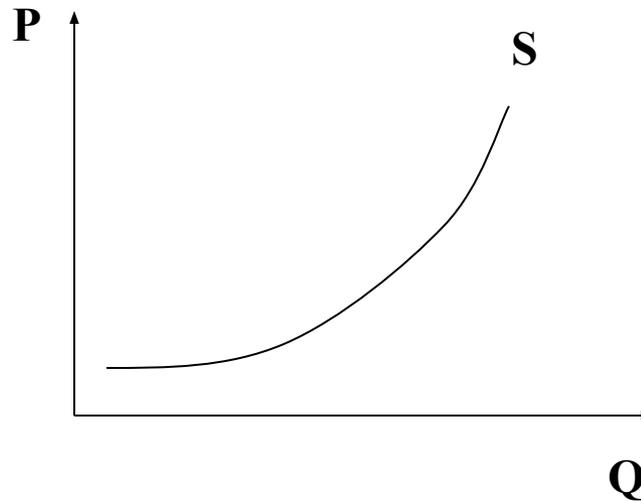
Предложение как экономическая категория. Факторы, оказывающие влияние на изменение предложения

Предложение отражает желание производителя (продавца) представлять товар на рынке для реализации.

Цена предложения – это минимальная цена, при которой конкретный производитель готов производить и поставлять товар на рынок.

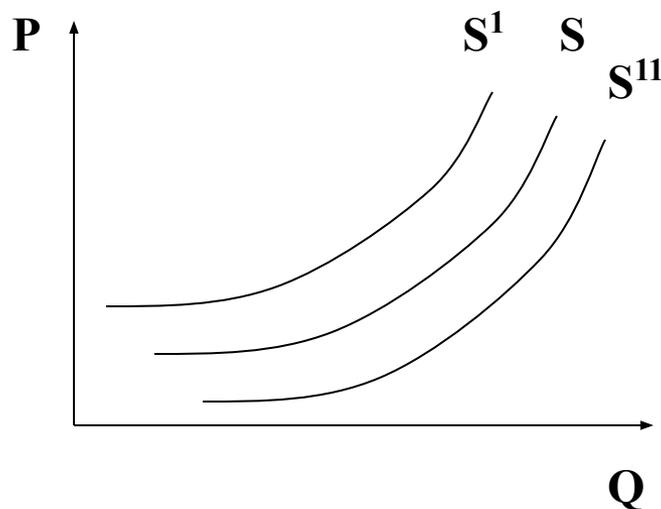
Объем (величина) предложения – это максимальное количество товара, поставляемое на рынок в рассматриваемом периоде при определенных условиях.

Функция предложения



Зависимость объема предложения товара от его цены представлена графически в виде восходящей кривой при использовании тех же координатных осей (P и Q), что и в графике спроса. Она названа кривой предложения и обозначается буквой S (Supply-предложение)

Изменение предложения



Условия из числа «**прочих равных**», как неценовые факторы (**детерминанты предложения**) изменяясь, влияют на поведение производителей. К ним относятся: цены ресурсов; технология производства; ожидание изменения цены товара; цены на другие товары, производство которых возможно при использовании тех же ресурсов; налоги и дотации; число производителей-продавцов и другие. Изменения этих условий вызывает увеличение или уменьшение предложения товара, при сохранении его цены неизменной. **На графике оно может быть представлено сдвигом кривой предложения вправо и вниз – при увеличении предложения, или влево и вверх – при уменьшении предложения.**

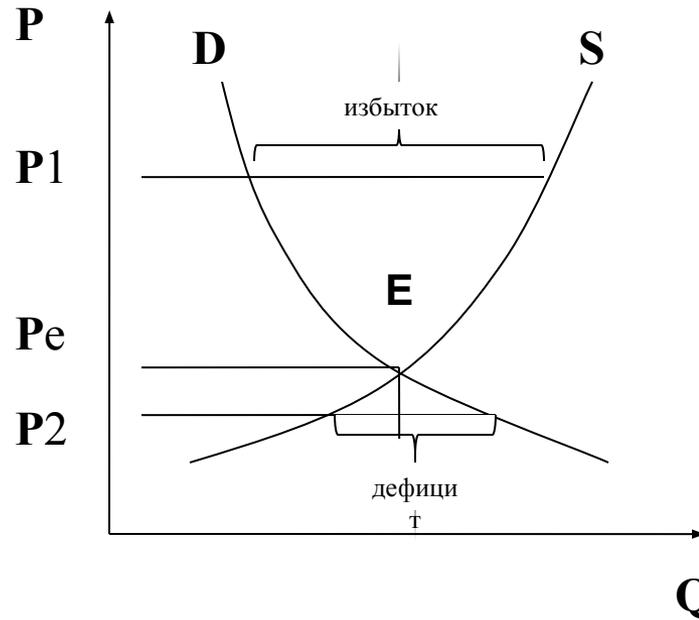
Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и причины его нарушения

Каждый покупатель и продавец независимо от других планирует свои действия относительно объема покупки/продажи товара и услуги на основании информации об их рыночной цене за предшествующий период. Их встреча на рынке конкретного блага показывает реальность запланированных действий. Оказывается, что планам некоторых субъектов не суждено сбыться.

На рынке возможно либо превышение объема спроса над объемом предложения товара по планируемой цене, либо превышение объема предложения над объемом спроса. В таких ситуациях покупатели и продавцы вынуждены менять свои планы.

Равенство объемов спроса (Q**) и предложения (**S**) наилучшим образом удовлетворяет интересам покупателей и продавцов.**

Рыночное равновесие



Цена товара, при которой планы покупателей (при P_s) и продавцов (при P_d) совпадают, названа **равновесной рыночной ценой**.

Состояние рынка при этом характеризуется как равновесное ($P_s = P_d$, а $Q = S$).

Такое состояние рынка конкретного товара можно представить графически **точкой E** – точкой пересечения графиков спроса и предложения. Её параметрами выступают **равновесная цена (P_e)** и **равновесный объем (Q_e)**.

Неустойчивое состояние рыночного равновесия

Из-за изменений в факторах из числа «прочих равных» оно нарушается. Возникает несоответствие объемов спроса и предложения, представленное на рынке состоянием **«затоваривания»** или **«дефицита»** товара.

Однако, возникающие при этом **конкурентные силы** – на стороне предложения или спроса, **будут изменять объемы и цены по направлению к равновесному их уровню.**

Так, например, конкурентное понижение продавцами цены при **«затоваривании»** рынка побуждает покупателей к увеличению объема спроса, а конкурентное повышение покупателями цены при **«дефиците»** товара стимулирует производителей к расширению его производства и увеличению объема предложения.

В некоторых случаях государство вмешивается в процесс формирования рыночного равновесия.

Эластичность: общее понятие, виды и показатели. Практическое применение коэффициентов эластичности

Эластичность – относительное изменение одной переменной в ответ на относительное изменение другой переменной, характеризуется **коэффициентом эластичности (Kd)**. Он показывает процентное изменение объёма спроса (предложения), которое последует после однопроцентного изменения, например, цены данного товара (или цены другого товара, или дохода и т. д.), как эластичность спроса по цене:

$$K_d^{\ddot{o}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P}$$

где ΔQ – изменение объёма спроса, ΔP – изменение цены.

Q – среднее значение объёма спроса в интервале, равное $(Q_1 + Q_2) : 2$.

2.

P – среднее значение цены товара в интервале, равное $(P_1 + P_2) : 2$.

Расчет величины изменения относительно средней точки интервала позволяет избежать математической ошибки определения коэффициента эластичности, возможной при смене направления отсчета изменения функции – возрастают или падают: цена данного товара, цена другого

Коэффициент перекрестной эластичности спроса

Рассчитывается аналогичным способом и представляет отношение изменения объема спроса на один товар к изменению цены другого товара

$$K_d^i = \frac{\Delta Q_{i\check{\delta}} / Q}{\Delta P_{\check{\delta}} / P_{\check{\delta}}}$$

где ΔQ – изменение объема спроса
 $\Delta P_{\text{др}}$ – изменение цены другого товара

Эластичность спроса по доходу

Степень изменения величины спроса в
ответ на изменение дохода

$$K_d^d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta I / I}$$

где ΔQ – изменение объема спроса;
 ΔI – изменение дохода.

Значение коэффициента эластичности

Коэффициент эластичности может быть равным единице, меньше или больше ее, отражая, соответственно, единичную эластичность, низкую эластичность (спрос не эластичен) или высокую эластичность (спрос эластичен). Все возможные характеристики эластичности спроса по цене можно изобразить графически – чем круче наклон кривой спроса к оси абсцисс (Q), тем неэластичнее спрос. Так, например, вертикальная линия спроса отражает его абсолютную неэластичность, при этом $K_d = 0$ – это спрос на лекарства, не имеющие заменителей, а горизонтальная линия спроса отражает его абсолютную эластичность, при этом $K_d = \infty$

Практическая значимость знания эластичности спроса по цене

Проявляется в возможности определить изменение выручки (или общего дохода) продавца. Так, например, при K_d меньше единицы снижение цены на такой товар приведет к уменьшению общего дохода от его реализации, а при K_d больше единицы снижение цены приведет к увеличению общего дохода за счет относительного увеличения объема продаж.

Эластичность предложения

Рассчитывается аналогично эластичности спроса по цене. Важнейшим фактором, влияющим на эластичность предложения, является время. От его продолжительности зависит возможность производителей отреагировать на изменения цены товара. Время необходимо им для соответствующего перераспределения ресурсов, необходимых для производства данного товара, для урегулирования отношений с поставщиками ресурсов, зафиксированных в заключенных между ними договорах. Чем продолжительнее период времени, тем выше возможность для изменения объемов производства, а значит и выше эластичность предложения. На этом основании проводится различие между мгновенным (кратчайшим), краткосрочным и долгосрочным периодами

Мгновенный рыночный период

Настолько мал, что количество каждого из применяемых ресурсов остается неизменным, объем производства сохраняется на прежнем уровне.

Предложение неэластично – на графике представляет вертикальную линию (S_m), перпендикулярную оси абсцисс ($K_s = 0$ – абсолютная неэластичность)

В краткосрочном периоде

Появляется возможность изменить количество каких-то ресурсов, но не всех.

Так, например, при сохранении производственных мощностей изменяется количество применяемых сырья и труда. Это позволяет несколько изменить объем производства, а значит, и предложения.

На графике оно может быть представлено восходящей кривой (S_s) ($K_s > 0$)

Долговременный период

Достаточно продолжителен для того, чтобы производители приспособились к изменившимся условиям рынка наилучшим образом, в том числе увеличив или сократив производственные мощности.

Результатом преобразований может быть значительное изменение объемов производства и предложения.

На графике такое предложение может быть представлено почти горизонтальной линией (SL) $K_s = \infty$ - абсолютная эластичность