Итоговое задание по курсу

НИС Реклама и связи с общественностью
2018

Групповое задание

- В качестве экзамена – исследование с помощью метода контент-анализа
- Темы могут быть любые
- Группы состоят из 5-8 человек

Выставляются 2 оценки:

- На экзамене – за выступление с презентацией по проекту
- Индивидуальная оценка – кодирование сообщений

Варианты выполнения задания

- **I вариант.** Вся учебная группа выбирает тему, формирует выборку. Каждый кодирует минимум по 10 единиц анализа (в итоге должно получиться 250-350 единиц). В подгруппах (5-8 человек) формулируется исследовательский вопрос, задачи и др., а также проводится непосредственно анализ данных (возможны разные разрезы). Для кодировки формулируются около 15-20 категорий
- **II вариант.** Тема определяется в рамках подгруппы 5-8 человек (вы можете взять тему, связанную с вашим другим курсом), минимальное общее количество единиц для анализа – 200 единиц. Для кодировки формулируется около 10-15 категорий

Структура группового проекта

- Краткая программа исследования (проблема исследования, цель, задачи, гипотезы и пр.)
- Разработка кодировочного листа, кодировка данных
- Анализ и аналитическая интерпретация полученных результатов

Дедлайны

- Индивидуальная часть (кодировка сообщений) производится в Google Doc – в каждой группе индивидуально в зависимости от расписания (ориентировочно 7 занятие, будет объявлено дополнительно)
- Групповая презентация высылается на почту в день защиты

Порядок действий

- К следующему семинару (№5) группа определяется с вариантом и сообщает на почту katerinaserezhkina@gmail.com
- К семинару №6 группа или подгруппы выбирают тему и заполняют таблицу: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XsmbT9tK0_VYUzMCaWuON_VjO4SpG_FU7ju1YKQnVvk/edit?usp=sharing
- На семинарах 6-7 происходит обсуждение проектов (вопросы выборки, формирования категорий и кодировочного листа)