

*Буква-строка-  
текст.*

*Искусство  
шрифта.*



# Шрифт

(нем. *Schrift* ←

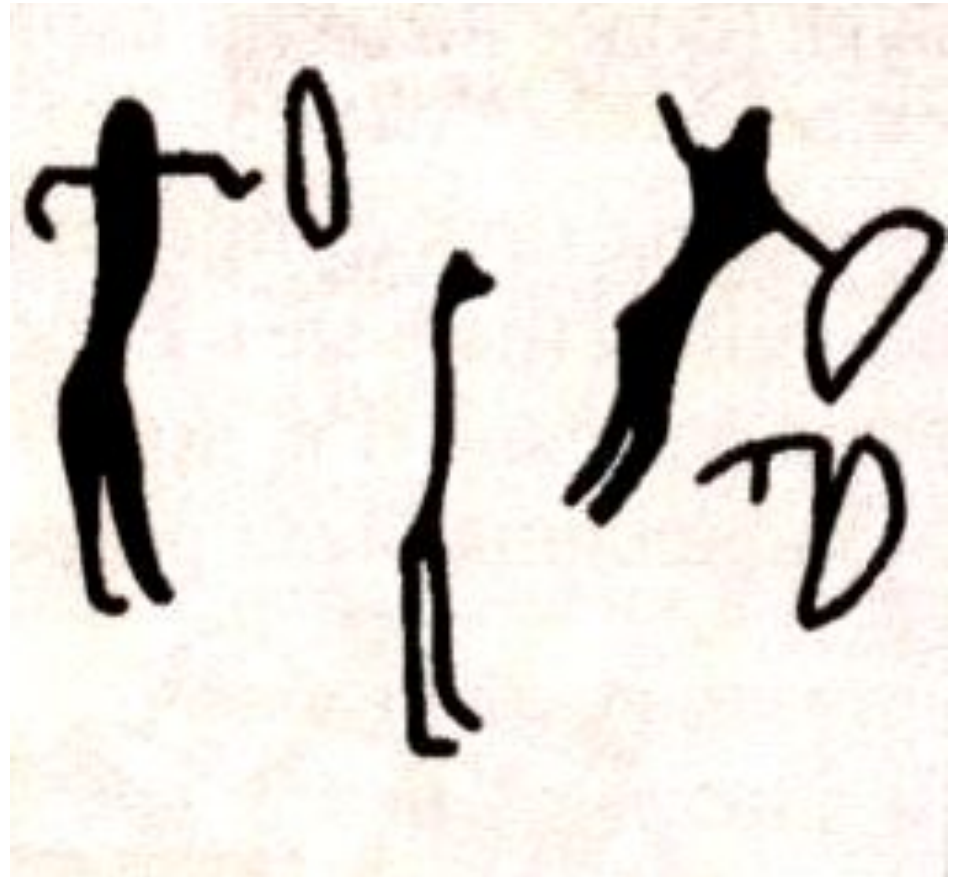
*schreiben* —

писать) — систему,  
набор символов  
определенного размера и  
рисунка.



# История шрифта.

- **Пиктограмма** - картинное, или рисуночное письмо в виде наскальных рисунков у первобытных людей



# Клинопись

Появилось иероглифическое письмо. Первые книги были глиняные, писали текст деревянной палочкой - клином (клинопись). Появилось буквенно-звуковое письмо, алфавит.



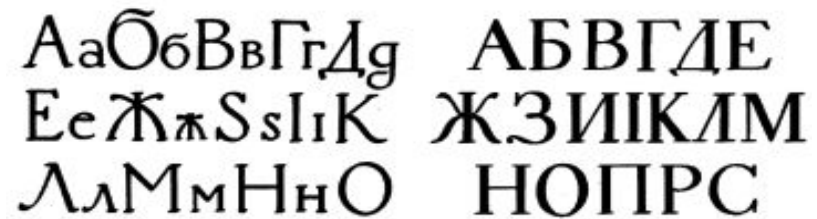
Эволюция буквенно-звукового письма – на примере нескольких знаков



Японские иероглифы



Древнерусский шрифт – кириллица (устав X века)



Гражданский петровский шрифт (XVIII век)

Русский классический шрифт (XX век)

Первый алфавит литеро-фонетического письма создали финикийцы. Этот алфавит стал первоисточником большинства алфавитов мира — греческого, латинского, кириллического и прочих.

Греки усовершенствовали финикийский алфавит, введя в него гласные звуки-литеры. Знаки литеры его очень простые, имеют чёткие линии одной толщины, и состоят из простых геометрических форм круга, треугольника, отрезка. Древнегреческий алфавит стал первым алфавитом в Европе.

✠	’
∇	B
>	G
△	D
≡	H
Y	W
I	Z
□	H

⊗	T
∩	Y
✠	K
∪	L
∩	M
∩	N
⊗	S
○	’

∩	P
∩	S
∩	Q
∩	R
∩	Š
✠	T

Финикийский  
алфавит



Любая буква или иероглиф прежде всего изображение. Буква ведет свою родословную от рисунка. В глубокой древности всю информацию обозначали рисунками. Потом рисунки превратились в первые буквенные символы, которые и стали основой написания современных букв.



Так в египетских письменах обозначался бык («алеф»)



Греки фактически «перевернули» голову быка, превратив ее в букву «альфа»



В Египте «маим» обозначало воду



Та же волна в греческом языке — это буква «мю»

***Глаголица*** — одна из первых славянских азбук. Целый ряд фактов указывает на то, что глаголица была создана до кириллицы, а та в свою очередь создавалась на основе глаголицы и греческого алфавита.



# Древнерусское письмо – *кириллица*.

А	Б	В	Г	Д
аз	букн	бѣди	глаголь	добро
ЄЄ	Ж	З	Н	К
єсть	живете	земля	нже	како
Л	М	Н	О	П
луди	мыслете	наш	он	покой
Р	С	Т	У	Ф
рци	слово	твердо	ук	фери
Х	Ц	У	Ш	Щ
хер	ци	черь	ша	шта
З	Ы	Ѣ	Ю	Ѧ
ер	еры	ять		
Ѧ	Ѧ	Ѧ		
м.юс	фнта	нжица		



*Ранняя каллиграфическая форма  
кириллицы – **устав**.*

“Устав”

А Б В Г Д Е Ж  
З И К Л М Н О П  
Р С Т У Ф Х Ч Ш  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Ф

*Разновидность кириллического письма –  
полуустав.*

**П**олууставъ  
16-го вѣка.

**ОБРАЗЕЦЪ ШРИФТА  
ПЕРВОПЕЧАТНЫХЪ  
РОССКИХЪ  
КНИГЪ**



*Древнерусская скоропись.*

А а Б б В в  
Г г Д д Е е Ж ж  
З з И и К к Л л  
М м Н н О о П п  
Р р С с Т т У у Ф ф  
Х х Ц ц Ч ч Я я

## *Гражданский петровский шрифт.*

А Б В Г Д Е Ж С І К Л

М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь

Ѣ Э Ю Я Ѧ

а б в г д е ж с і к л м н о п

р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь

ѣ э ю я ѧ



*Рубленый шрифт.*

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й

К Л М Н О П Р С Т У Ф

Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

# Использование шрифта в современном мире.



An advertisement for Honda ATF-Z1 oil. At the top, the Honda logo is displayed with the slogan "The Power of Dreams". Below it, a blue and white can of ATF-Z1 Ultra oil is shown. To the right of the can, the text reads: "замена масла в АКПП/СVT СЕГОДНЯ на 700 рублей ДЕШЕВЛЕ, чем завтра". A red circular badge in the top right corner contains the text "Специальное предложение" and "14 апреля".



A screenshot of a mobile application interface for "TEAM FANNYPACK". The app has a vintage, newspaper-like aesthetic. At the top, there's a logo of a robot head and the text "TEAM FANNYPACK" in a stylized font, with "ESTABLISHED 2008" to the right. Below the logo is the tagline "Making Dreams Come True. One Fannypack at a Time." The main content area features several sections: "Get their Dearest Great One Zero-Fold Guaranteed Storage Your Flat From Home" with a star rating; "TWO-TIME BEST TEAM ATTIRE AWARD WINNERS"; "DONATE TO THE SOCIETY COMICS"; and "SIGN UP FOR THE WALK". A large section titled "TOP TEN REASONS TO JOIN" is visible, with a list of reasons and a group photo of the team. On the left side, there are navigation buttons for "STORE", "INFO", and "HOME". At the bottom right, there's an "EXCLUSIVE:" section with the text "TEAM FANNYPACK IS AMAZING".

cocacola1966 © Coca-Cola Ltd.







**Буква сама по себе может быть изобразительным элементом или цветовым акцентом, организующим всю композицию.**



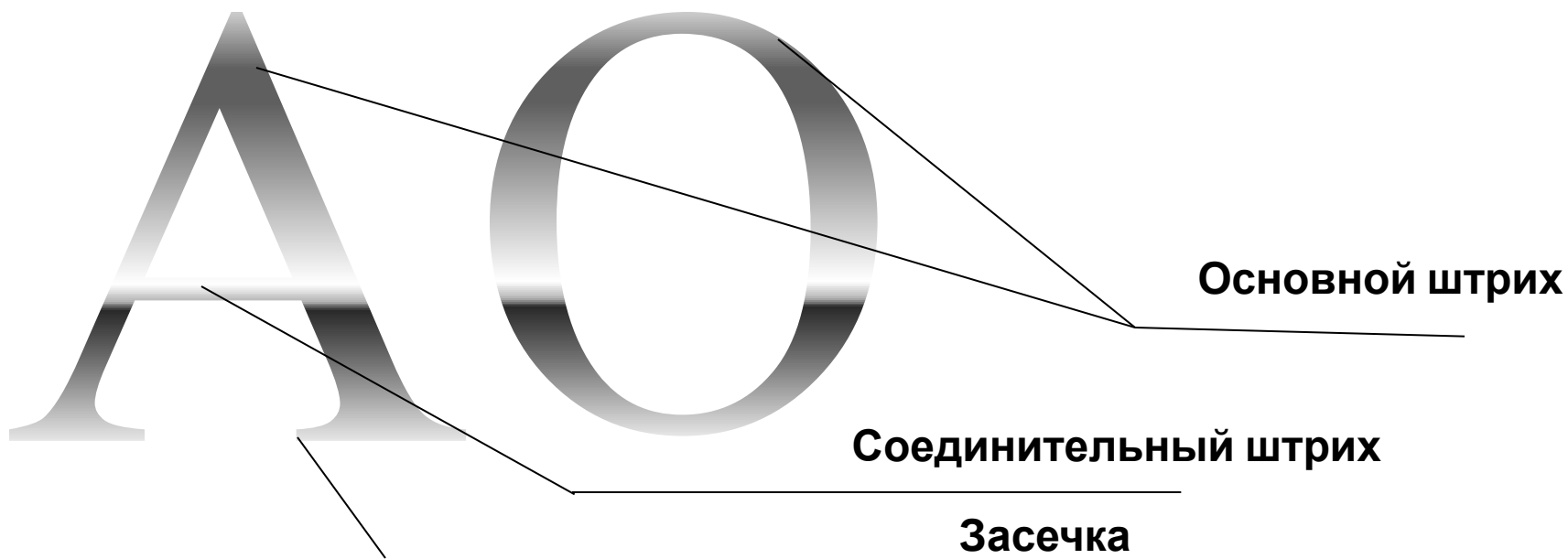


# Буква состоит из структурных элементов - штрихов:

**Основными** называют штрихи, определяющие основы букв (прямые и кривые, вертикальные и наклонные, тонкие и толстые).

**Соединительными** штрихами называют элементы, соединяющие основные штрихи и образующие с ними конструктивную форму буквы.

**Засечками** называют дополнительные элементы.



## Задание №1

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й  
К Л М Н О П Р С Т У Ф  
Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

Не приходилось ли вам рассматривать алфавит с точки зрения симметричности букв? Найдите и выпишите (как на рисунке) следующие группы букв:

- 1) имеющие только вертикальную ось симметрии ( | );
- 2) имеющие только горизонтальную ось симметрии ( — );
- 3) имеющие две оси симметрии ( + );
- 4) не имеющие признаков симметрии.

## Задание №2

НОС

ПОТОП

НАТАША

Написание слова "нос" имеет горизонтальную ось симметрии, слова "потоп" - вертикальную. Напишите слово "Наташа", чтобы и оно обрело ось симметрии?

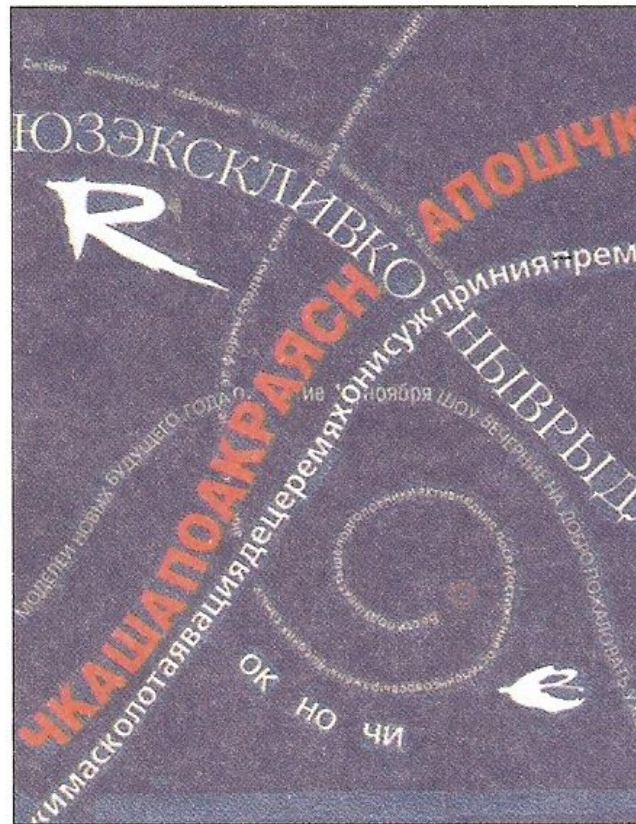
## *Логотип.*

**Логотип** (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) – специально разработанное, оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы, фирменный товарный знак.



# Важно:

Дизайнеры при создании эскиза плаката или афиши заменяют настоящий текст набором любых букв. Такой бессмысловый набор текста называется в дизайне «рыба». Этот прием позволяет сосредоточить внимание на поиске наилучшего композиционного решения. Воспользуйтесь в своих работах «рыбой» и вы











Unilever

## Задание 3:

### *Буква как знак.*

Создай эскиз эмблемы или торговой марки, состоящий из одного (максимум двух) букв и символического изображения. При желании **МОЖНО СОЗДАТЬ ЛОГОТИП.**



**Домашнее задание:**

**Выполняем задание**

- 1. Просмотр внимательно презентации.**
- 2. (Слайд 19).-Задание 2.**
- 3. (Слайд 25)-Задание 3.**