

# Бизнес-план

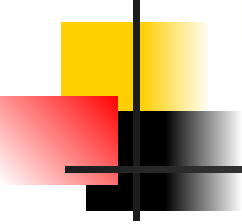
ООО «Аквадом»

**«Почувствуй себя капитаном!»**



**Разработчики проекта: Куликова Екатерина, Яценко Дарья,  
Панкратова Ирина, Тиц Мария, Бахарев Михаил, Русских Владислав**

# Цель проекта



**Целью настоящего проекта является** предоставление риэлтерских услуг в сфере недвижимости на воде. Наши клиенты получают возможность отдохнуть от городской суеты в необычных условиях.

Мы представляем Вашему вниманию широкий спектр выбора места для незабываемого времяпровождения, и это время Вам обязательно запомнится, потому что это будет необычный отдых.

# Сотрудники компании

Руководитель проекта-  
Куликова Екатерина



Финансовый  
аналитик-  
Яценко Дарья



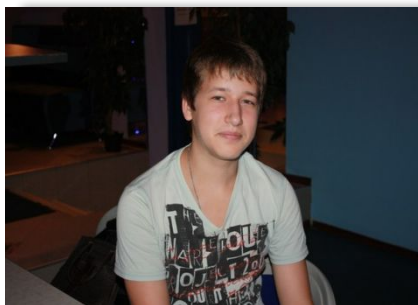
Маркетолог-  
Панкратова Ирина



Системные  
администраторы:  
Бахарев Михаил,  
Тиц Мария



Менеджер-  
Русских Владислав



# Резюме

- Главная особенность нашего проекта заключается в том, что он уникален. В России никогда ранее не строились дома на воде.
- Наша компания занимается строительством домов в России рядом с такими водными объектами, как: Чёрное море, Волга, Ангара, Азовское море, озеро Селигер



# Спонсоры

Спонсором нашей компании являются такие организации как **Сбербанк** и **Росгосстрах**. Эти компании являются официальными спонсорами, их логотипы присутствуют в рекламе нашей компании. Также эти компании получают по 7,5% от каждой аренды или покупки наших эко-домов.



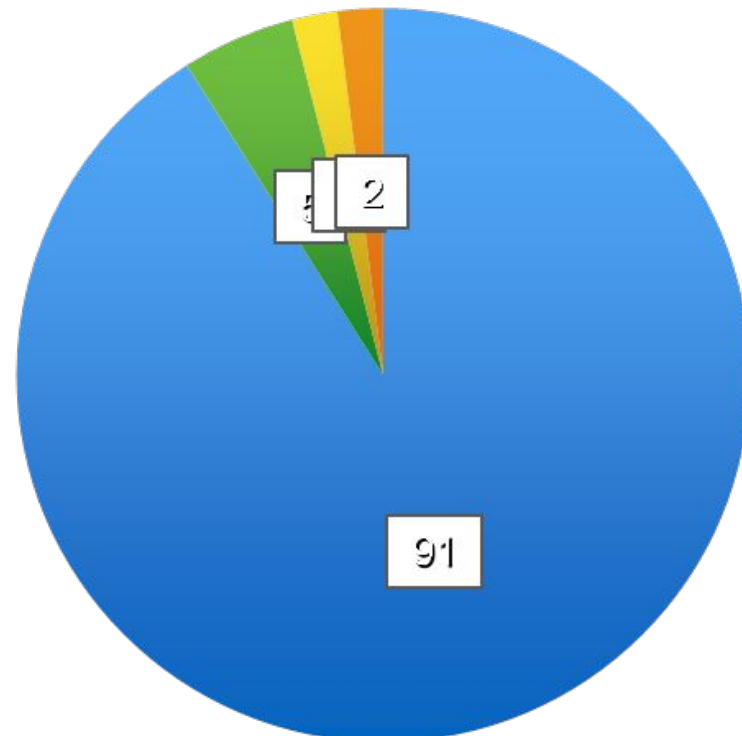
**СБЕРБАНК**



## ООО «Аквадом»

специализируется на сдаче в аренду так называемых «эко-плавучих домов», которые отличаются ценой, классом: экономический, бизнес-класс и др., но мы гарантируем Вам дома, в которых Вы будете чувствовать себя уютно и комфорт-но, а, главным отличием будет традиционная русская обстановка.

■ Да, с удовольствием                      ■ Затрудняюсь ответить  
■ Нет, считаю, что это опасно          ■ Нет (другие причины)  
Согласны ли Вы попробовать наши услуги?( в %)



# Анализ отрасли. Конкуренты

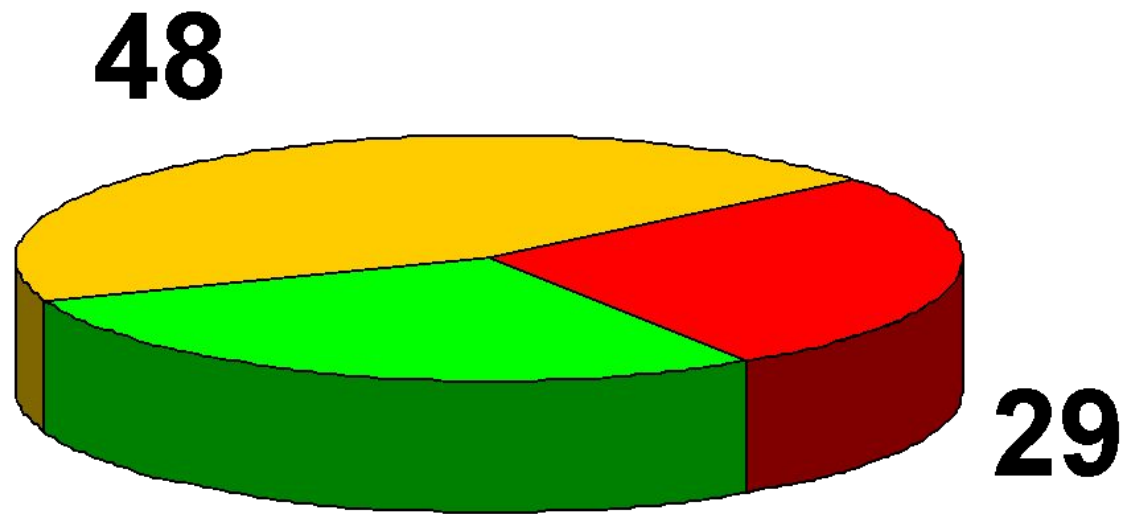
**В силу того, что наше предприятие является уникальным и единственным на территории России серьезная конкурентная борьба не предполагается.**

**К нашему ближайшему конкуренту мы относим аналогичное предприятие в Дании.**

Характеристика	ООО "Аквадом" (Россия)	ООО "AquaDomi" (Дания)
Строительные материалы	Лиственница, дуб.	Разлагающиеся материалы.
Стиль, дизайн домов	"Russian style" Все дома выдержаны в традициях русского стиля. Наиболее ярко отражают традиции русского народа.	"Modern style" Примитивные небольшие домики, выполненные в современном стиле.
Уровень цен	Возможна аренда и покупка. Оплата по дням. Все цены рассчитаны на зарплату среднестатистического жителя России.	Аренды нет, только покупка. Цены превышают стоимость обычного дома в 2-3 раза.

# Финансирование

Структура расходов и доходов, %



 Прибыль

 Лизинговые платежи

 Издержки и налоги



# Затраты производства

Статьи затрат	Деньги(оплата) тыс руб
Цена за дом	1.010.000
Плата за электроэнергию	50.000
Арендная плата за здание	60.000
Плата строительной компании	690.000
Затраты на охрану	5.000
Страховые взносы	10.000
Постоянные издержки	100.000
Переменные издержки	100.000

# Организационная схема управления предприятием

```
graph TD; D[Директор  
(оклад 120 тыс.  
руб.)] --- ZD(Зам.  
директора  
(100 тыс.  
руб.)); ZD --- GB[Главный  
бухгалтер  
(60 000 руб.)]; ZD --- K[Кассир (50 000  
руб.)]; ZD --- IM[IT-менеджер (60 000  
руб.)]; ZD --- M[Менеджер  
(60 000 руб.)]; ZD --- MK[Маркетолог (50 000  
рублей)];
```

**Директор**  
(оклад 120 тыс.  
руб.)

**Зам.**  
**директора**  
(100 тыс.  
руб.)

**Главный**  
**бухгалтер**  
(60 000 руб.)

**Кассир (50 000**  
**руб.)**

**IT-менеджер (60 000**  
**руб.)**

**Менеджер**  
(60 000 руб.)

**Маркетолог (50 000**  
**рублей)**

# Маркетинг

## Политика продвижения:

### **1) Реклама:**

Теле-маркетинг

(пример рекламного ролика представлен)

Адресная электронная рассылка

В средствах массовой информации:

Газеты («Метро», «Российская Газета»),

Журналы («Афиша», «Вокруг Света»)

### **2) Общественные коммуникации (PR):**

адресная рассылка ( перед праздничными выходными) на основе баз данных действующих и потенциальных клиентов.

### **3) Разработка плана проведения маркетинговых исследований и мониторинга рынка**



www.azad.com





# ООО «Аквадом»

---

**Аренда и покупка домов на воде.**  
**«Почувствуй себя капитаном»**

Тел: +8(915)-136-25-57  
e-mail:[www.aquadom.ru](http://www.aquadom.ru)