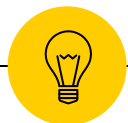




ШКОЛЬНАЯ ЛИГА РОСНАНО

# Технологическое предпринимательство





# Вопросы

1

Технологическое предпринимательство – что это?

2

Чем технологическое предпринимательство отличается от обычного предпринимательства?

3

Кто такой технологический предприниматель?

# Характерные отличия технологического предпринимательства от инновационного

<b>Элемент сравнения</b>	<b>Традиционное предпринимательство</b>	<b>Технологическое предпринимательство</b>
Рыночная закономерность	“Спрос рождает предложение”	“Предложение рождает спрос”
Эффективность	Через снижение затрат	Через новый продукт/технологию
Основная мотивация	Получение дохода	Получение нового продукта/технологии

**Технологическое предпринимательство** – это динамически развивающаяся сфера, имеющая ряд ключевых элементов, успешно взаимодействующих между собой.

**Технологический предприниматель** – это субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности. По мнению Й. Шумпетера такой предприниматель наряду с функциями инноватора выполняет также задачи лидера.

**Консультанты** – это сторонние, независимые специалисты в вопросах, которые не входят в компетенцию технологического предпринимателя.

**Государство.** Без поддержки на государственном уровне не последует развития наноиндустрии. Одной из главных функций государства является формирование благоприятной инновационной среды.

**Корпорации.** Существует частный случай технологического предпринимательства – корпоративное (внутреннее), при реализации которого именно корпорации являются основным мотиватором, а главное источником финансирования. Его целью является наращение внутриотраслевого инструментария для генерации инноваций, их коммерциализация и внедрение в промышленность.

**Капитал** – это основополагающий фактор дальнейшего развития инновационной идеи.

**Рынок/потребители.** Конечная цель технологического предпринимательства – это тиражирование инновационного товара на рынке и, как уже отмечалось выше, одной из фундаментальных основ современного менеджмента служит удовлетворение потребителей.

**Кластеры** – это форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей.

**Университеты.** Их основная функция – образовательная, играющая важную роль в инновационной экономике.

**Технопарки** – это способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях.

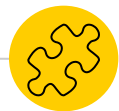
# Этапы технологического предпринимательства



## Источники финансирования

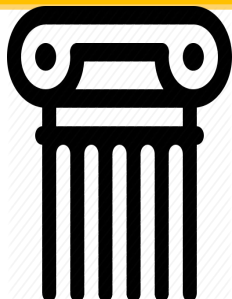
- 1 | Грант/друзья/друзья друзей
- 2 | Бизнес-ангелы
- 3 | Венчурный фонд
- 4 | Инвестиционное товарищество
- 5 | IPO Компания



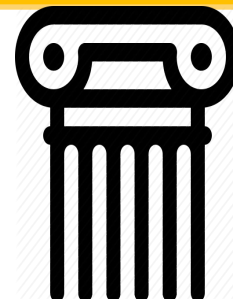


# Традиционное и технологическое предпринимательство: точки опоры

**Традиционное предпринимательство**



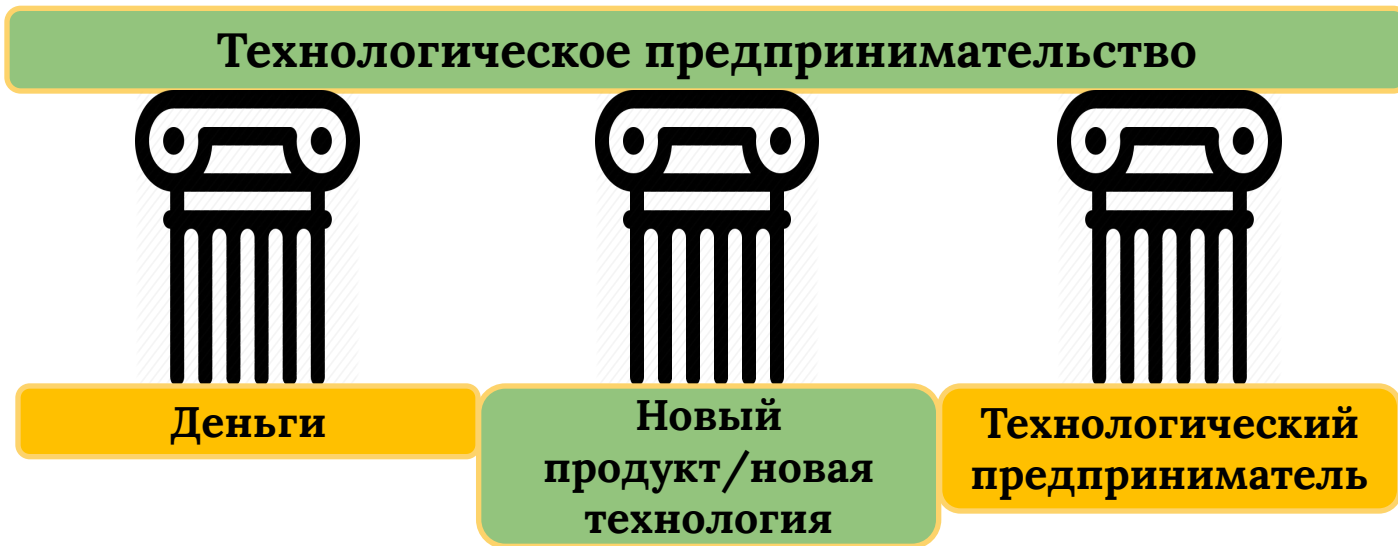
**Деньги**



**Предприниматель**



# Традиционное и технологическое предпринимательство: точки опоры





# Традиционное и технологическое предпринимательство:

## Ключевые отличия

1

Традиционное предпринимательство:  
эффективность –  
через снижение затрат

Технологическое предпринимательство:  
эффективность – через новый  
продукт/технологию







# Традиционное и технологическое предпринимательство:

## Ключевые отличия

2

Традиционное предпринимательство:  
спрос рождает предложение

Технологическое предпринимательство:  
предложение рождает спрос





# Традиционное и технологическое предпринимательство:

## Ключевые отличия

3

Традиционное предпринимательство:  
главная мотивация –  
доход

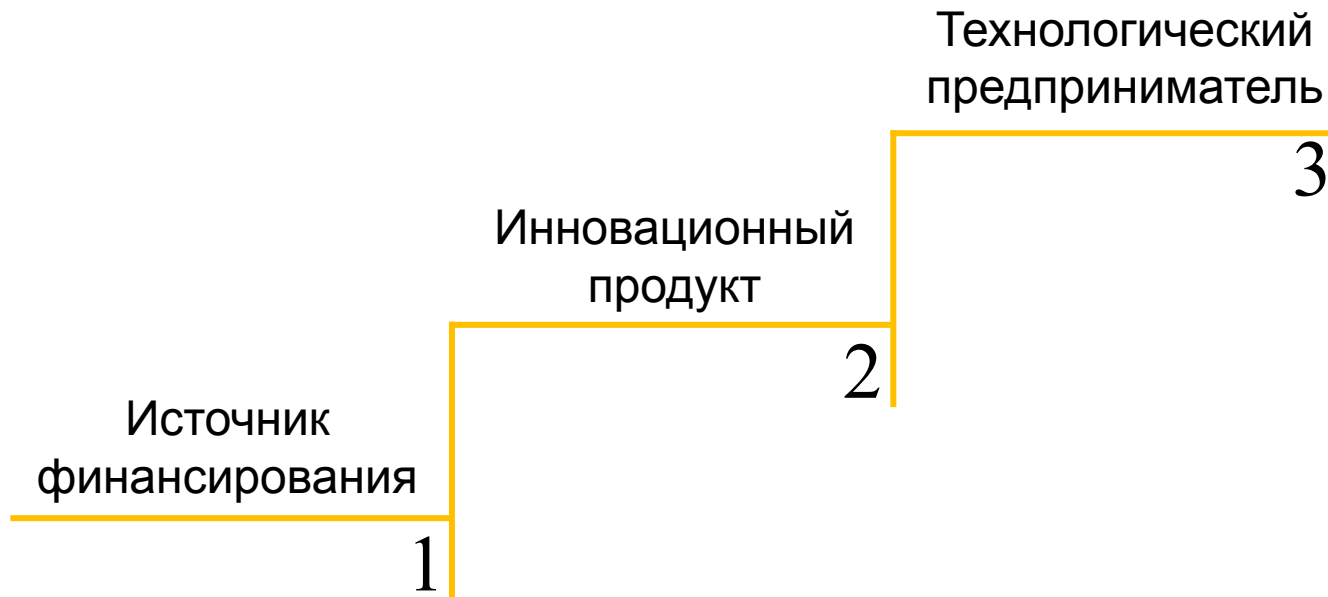


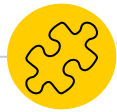
Технологическое предпринимательство: главная мотивация – новый продукт/технология





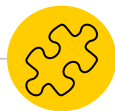
# Базовая модель развития стартапа



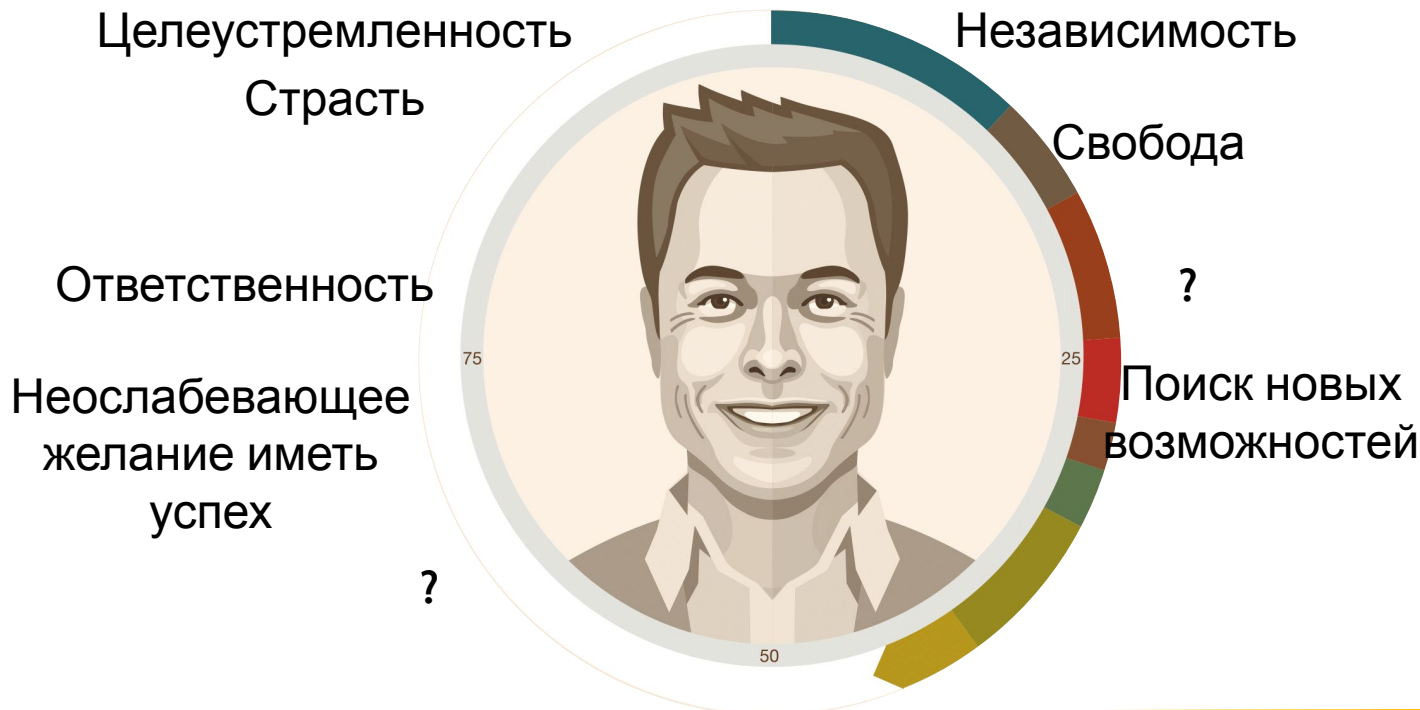


# Технологический предприниматель

- 1 | Технологический предприниматель – это субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности, выполняющий наряду с функциями инноватора также задачи лидера.
- 2 | Технологический предприниматель – это признанный ведущий катализатор в процессе промышленного формирования и роста (Rothwell and Zegveld, 1982).
- 3 | Технологический предприниматель – это первичный, необходимый и важнейший ресурс, без которого не получится инновационного бизнеса



# Технологический предприниматель



**Черты характера**

**МОТИВЫ**



# “Деловой человек”





# “Деловой человек”

- 1 | Можно ли “делового человека” назвать предпринимателем?
- 2 | В чем проявляется несостоятельность “бизнес-модели” делового человека?
- 3 | Какие качества, присущие маленькому принцу, необходимы для технологического предпринимателя?
- 4 | Какие качества, присущие “деловому человеку”, необходимы для технологического предпринимателя?



# “Идеальный день”

## техники тайм-менеджмента

- 1 Это самый обычный день.** Не день отпуска, не день, когда вы занимаетесь вынужденными занятиями вроде готовки, стирки и разбора электронной почты. Лучше расскажите об идеальном рабочем дне.
- 2 Ограничений нет.** Вы вольны делать что хотите, где хотите, когда хотите и проводить идеальный день вместе с теми, кого выберете сами.
- 3 Вам не надоест.** День должен быть настолько хорош, чтобы вы были готовы прожить так всю жизнь. Вас не будет тошнить и вы не умрете от скуки.





ШКОЛЬНАЯ ЛИГА РОСНАНО

# Технологическое предпринимательство

