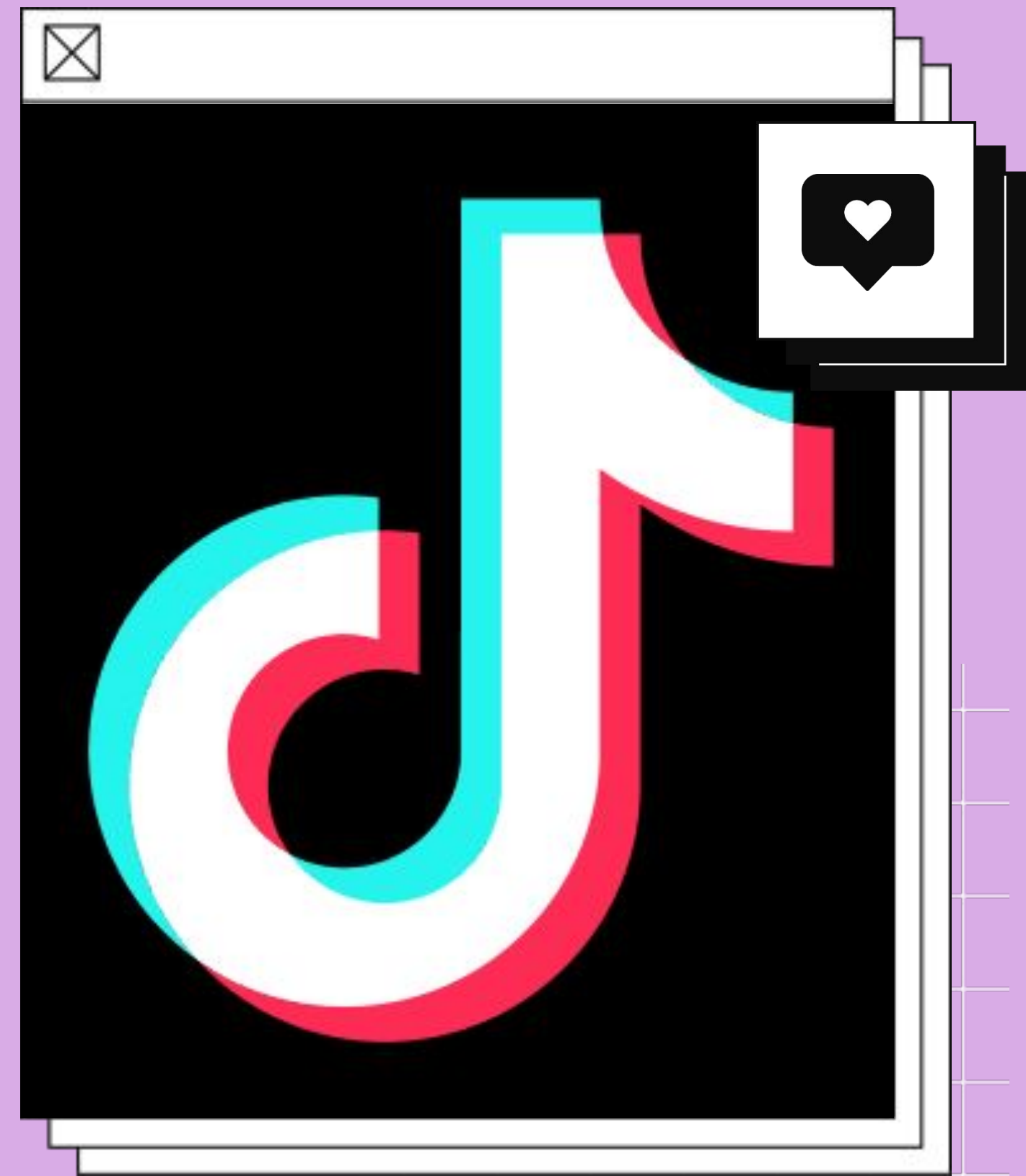


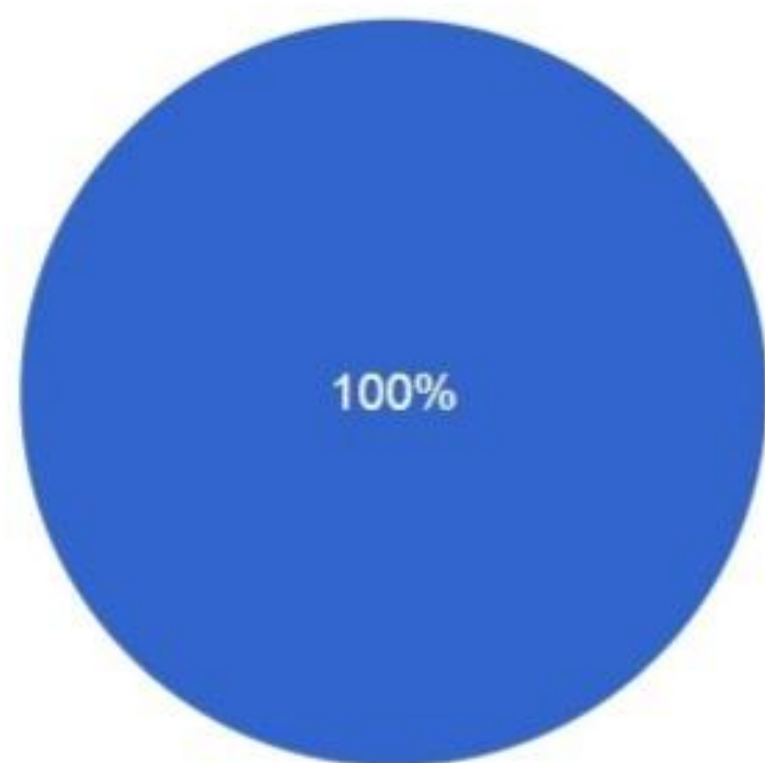
Молодежный TikTok
канал как инструмент
повышения
мотивации к процессу
обучения и
саморазвитию

Выполнили ученицы 10 класса МАОУ СОШ №23 Ройд
Алина, Гурская Виктория и Козлова Ксения



Знаете ли Вы, что такое TikTok?

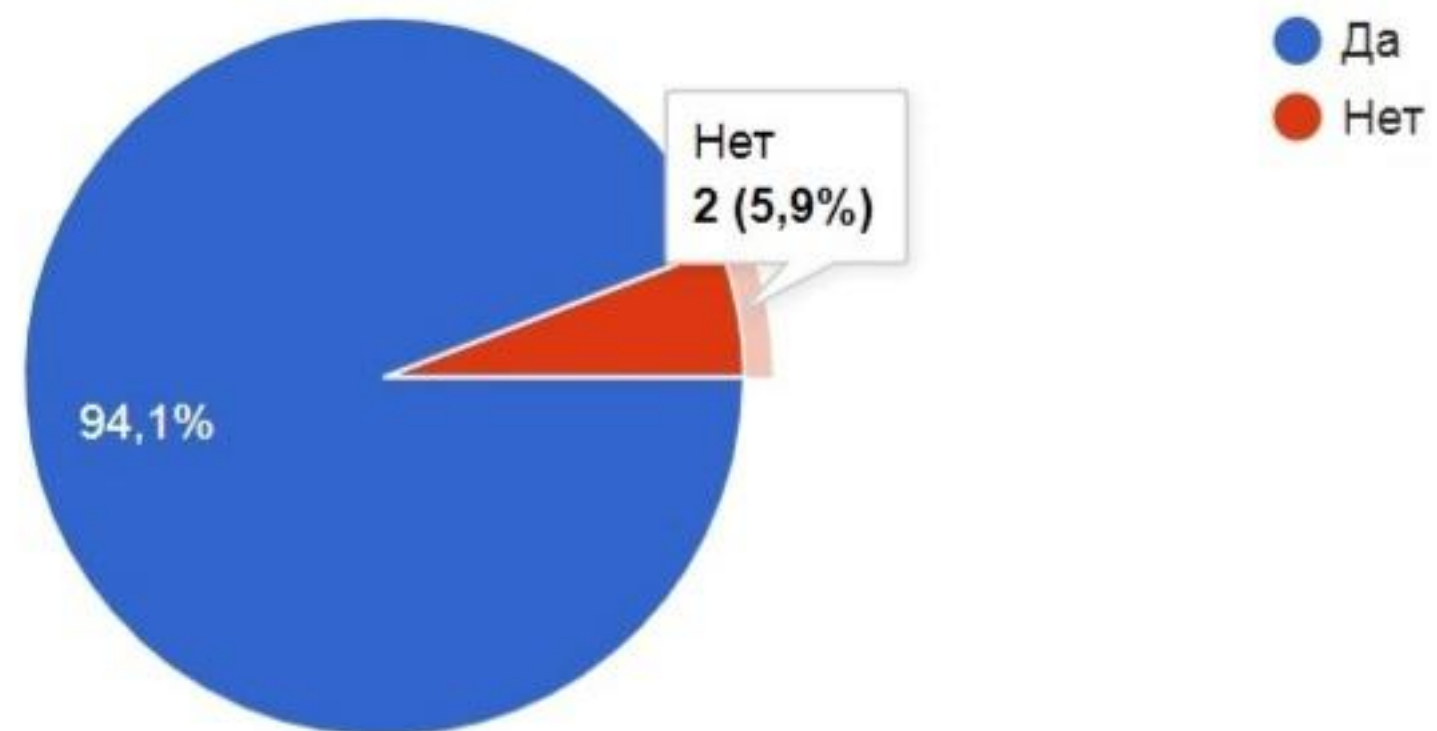
34 ответа



- Да
- Нет

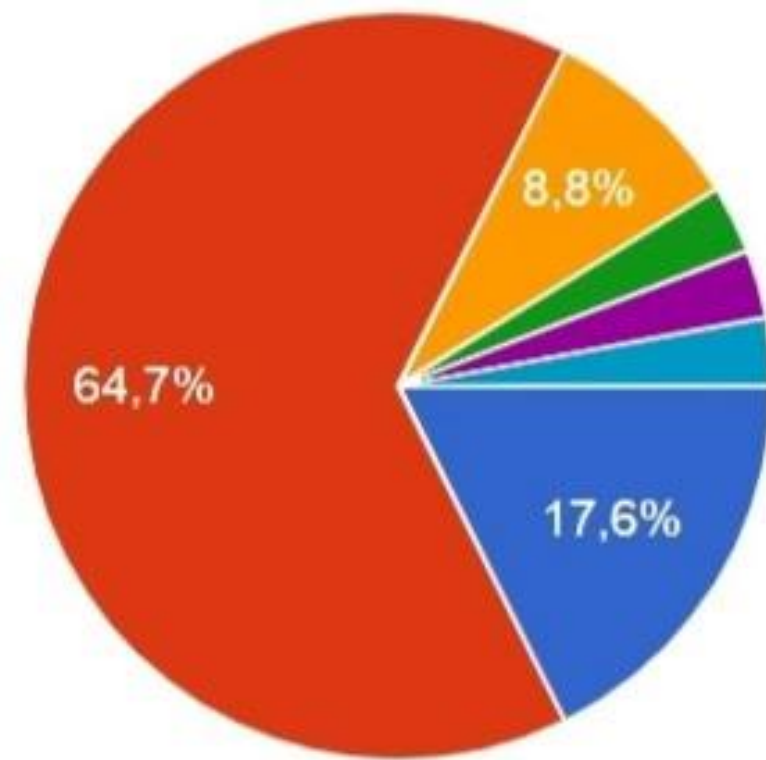
Сидите ли Вы в TikToke?

34 ответа



Много ли времени у Вас уходит на TikTok?

34 ответа



- В среднем час
- В среднем несколько часов
- Не сижу
- 24 часа
- Меньше часа
- полтора часа

Какие ассоциации возникают с данной социальной сетью?

34 ответа

Приятные эмоции

Мотивация, поддержка, возможность получения хорошего настроения

позитивные

Популярная музыка, тренды

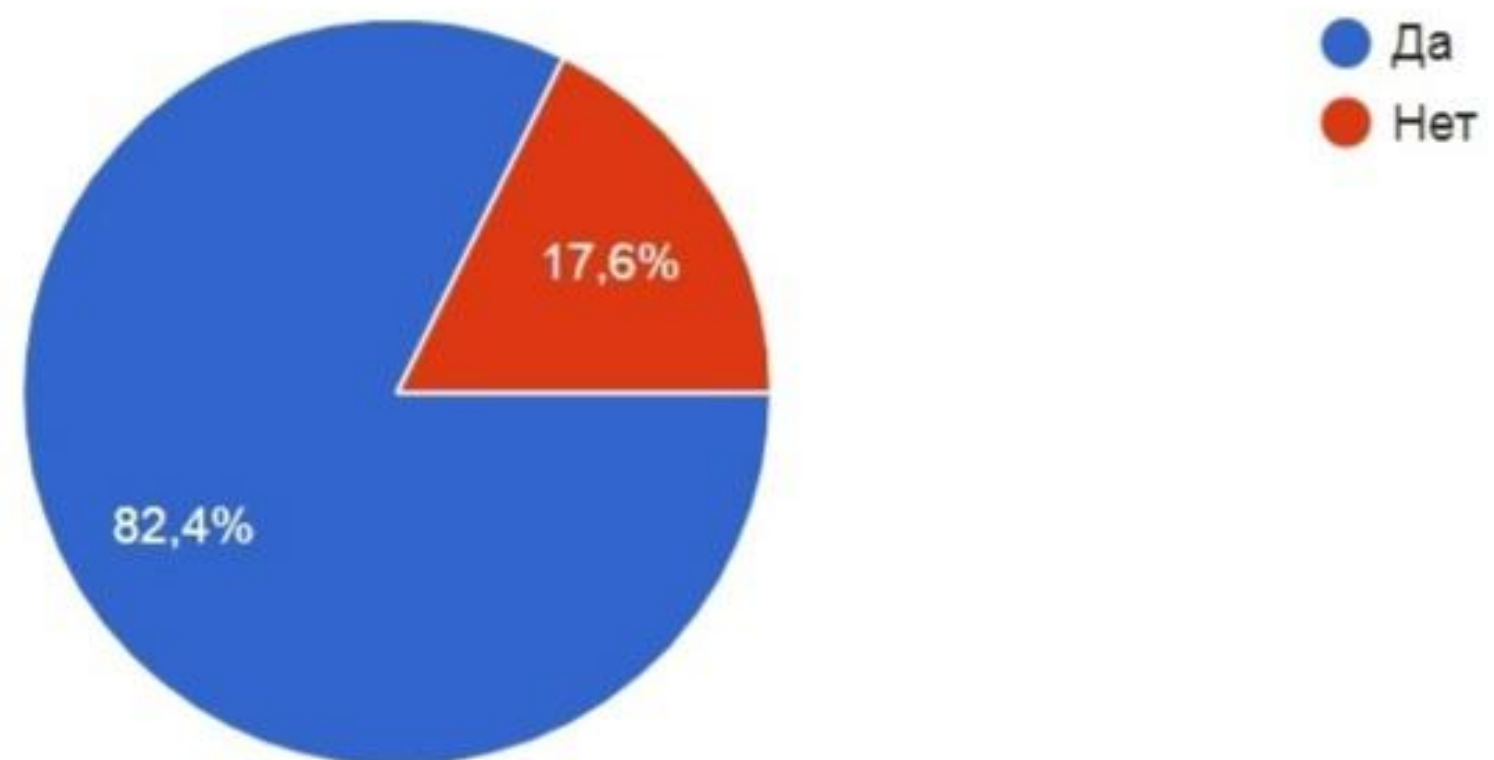
Красота

Мотивация

Сторона, где люди открываются

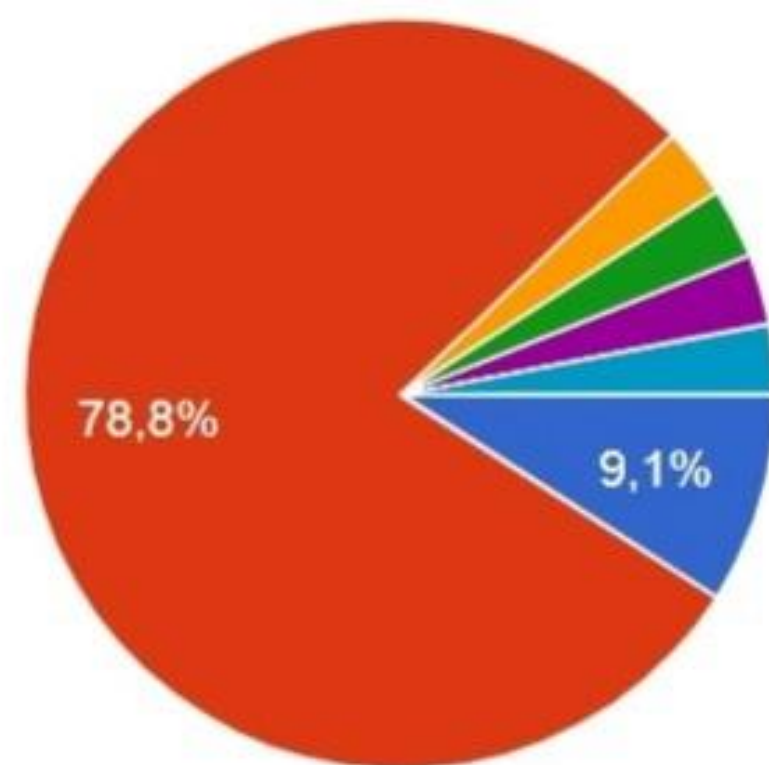
Попадались ли Вам видео мотивирующего характера?

34 ответа



Считаете ли Вы, что TikTok - симптом вырождения общества? (Деградация)

33 ответа



- Да
- Нет
- 50/50
- вообще нет, там столько всего полезного можно увидеть и узнать.
- возможно
- Все зависит от человека

По результатам опроса можно сделать вывод, что **TikTok** в настоящее время - довольно популярная социальная сеть.

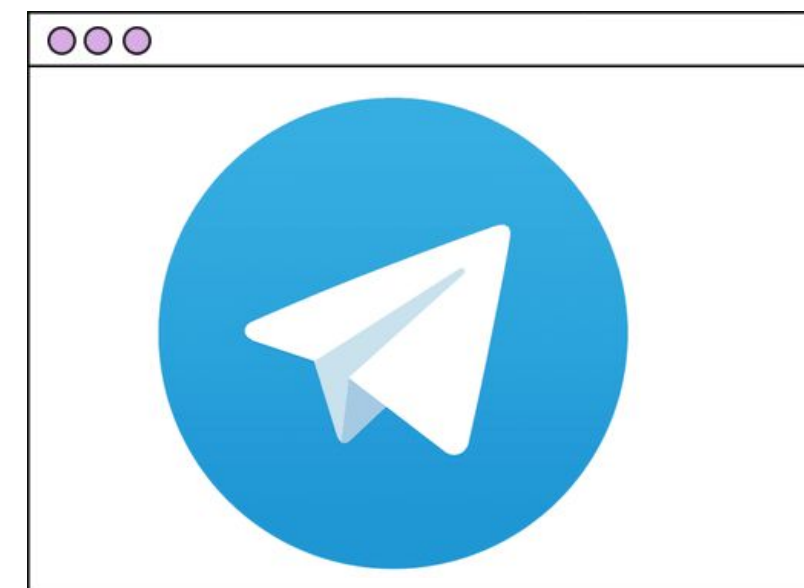
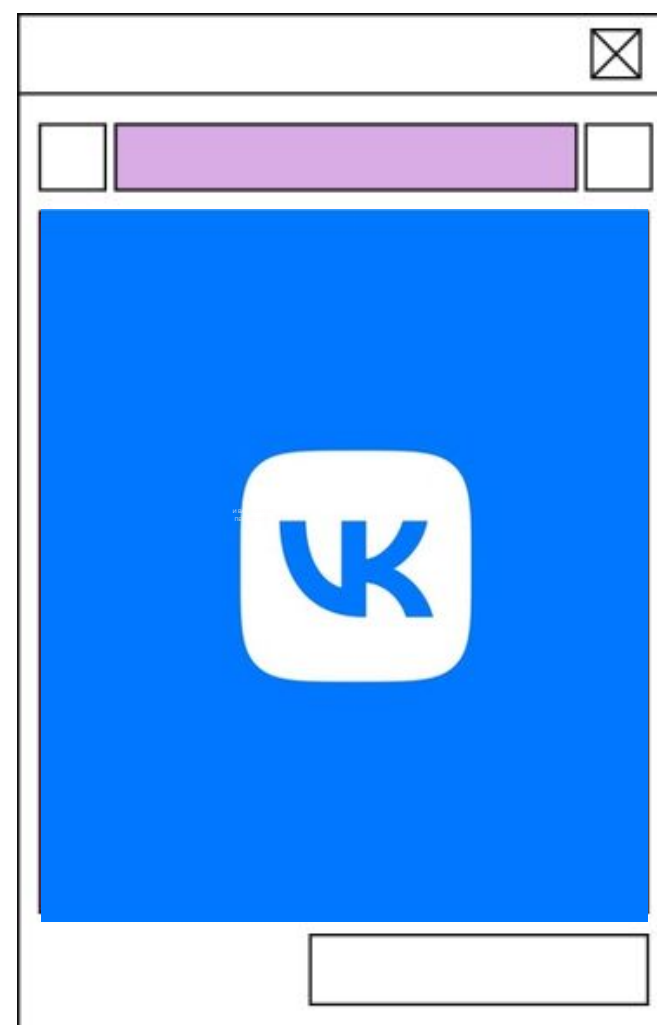
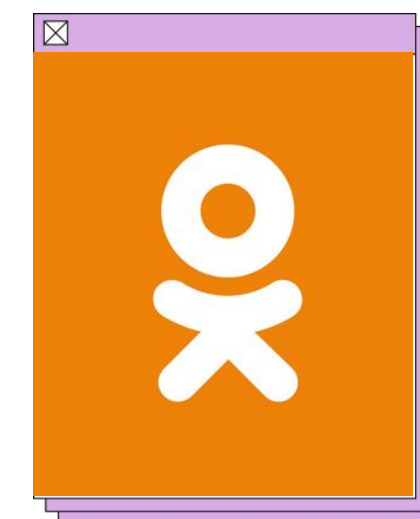
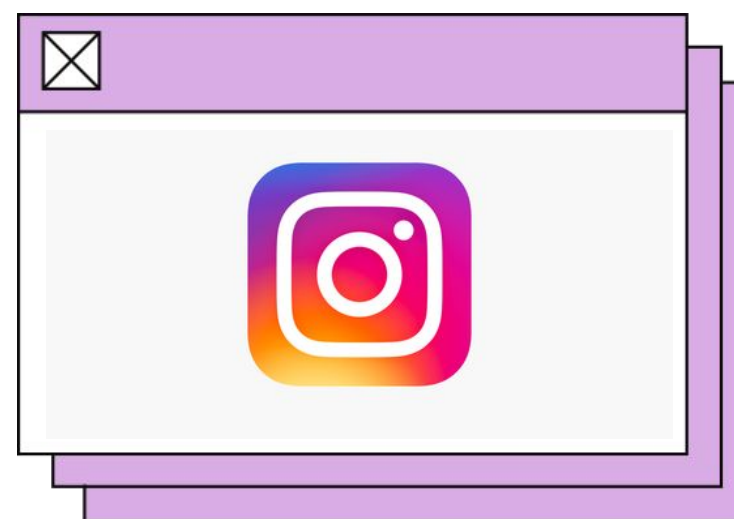
100% опрошенных знакомы с ней, **64%** уделяют ей несколько часов в день и **78%** не считают, что TikTok - это деградация.



Результаты опроса

Актуальность

Интернет прочно вошёл в нашу жизнь, и теперь мы не можем представить своё существование без посещения социальных сетей. В настоящее время мы пользуемся такими сетями: "Instagram", "Telegram", "ВКонтакте" и другие. Сегодня особой популярностью среди подрастающего поколения пользуется платформа **Тикток**, она стала модной сравнительно недавно, но за столь короткий срок набрала значительные обороты.



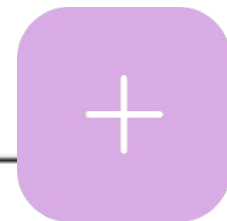
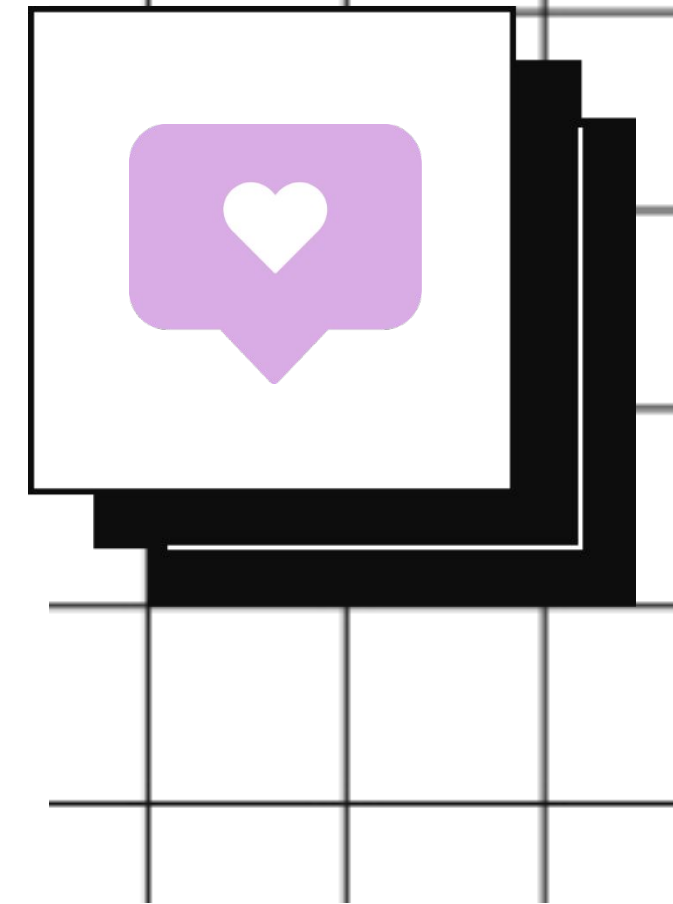
Проблема

Увлечённость современной
молодёжи
социальными сетями с потерей
интереса к развитию
и его результатам



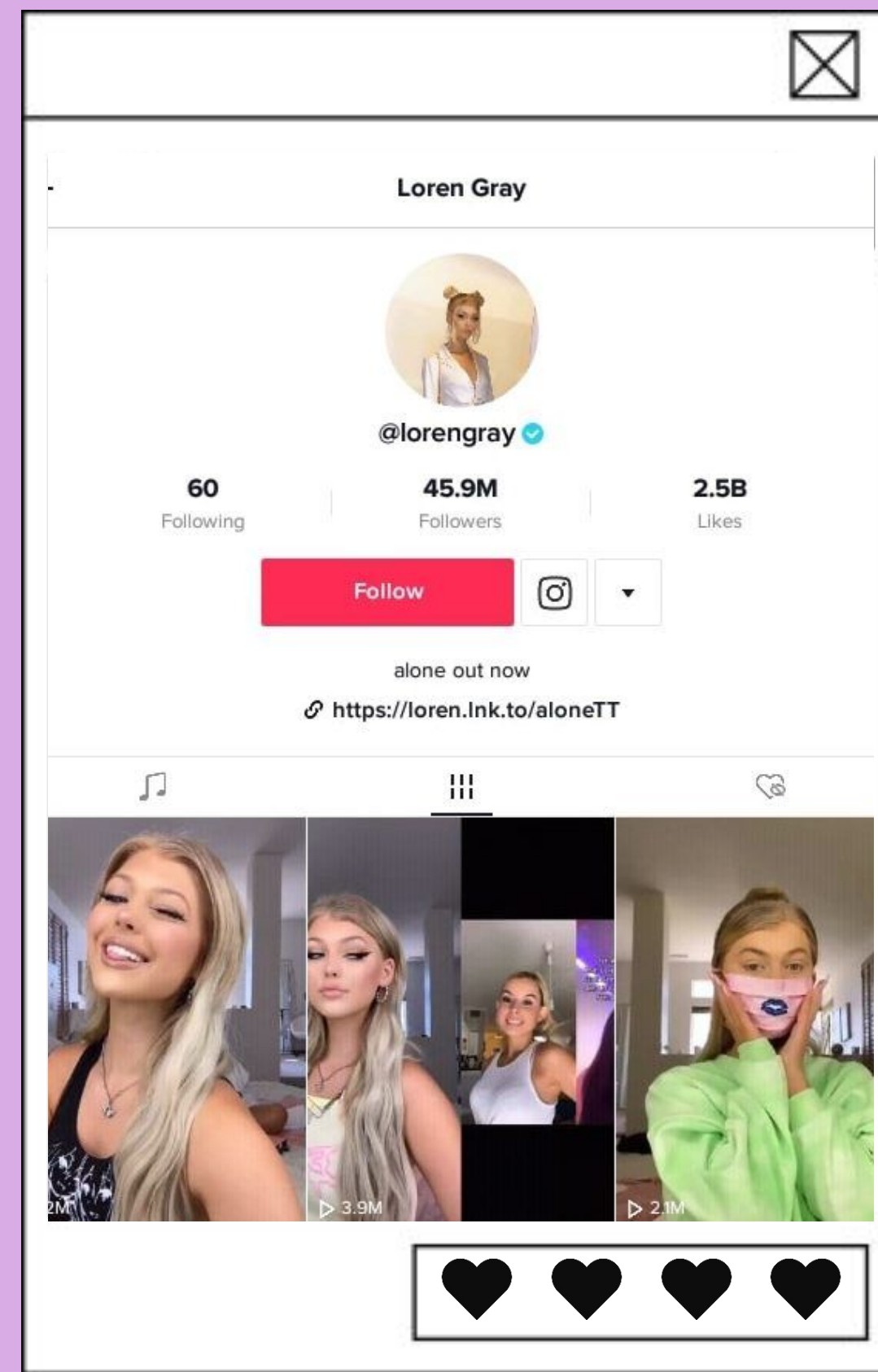
Гипотеза

ТікТок как социальная сеть -
не симптом вырождения
общества, а альтернативный
путь самосовершенствования

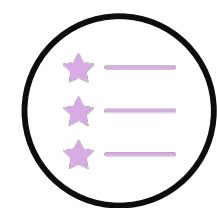


Цель

Создать свой TikTok-аккаунт,
как альтернативный способ
пропаганды учения и
саморазвития



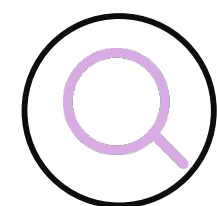
Задачи



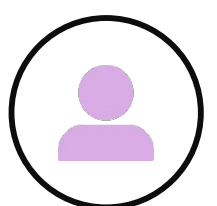
Изучить литературу по данной теме



Узнать историю появления социальной сети TikTok



Выявить причину влияния социальной сети TikTok на подростка



Получение полезной информации от специалистов разных профилей



Создать канал на платформе TikTok

Описание будущего продукта



В конце мы видим наш собственный TikTok-аккаунт, рассчитанный на целевую аудиторию в возрасте 12-18 лет, который будет полезен тем, кому не хватает внутренней опоры, желаниа идти вперёд и достигать поставленных целей.

Контент подразумевает под собой научно-познавательную и развлекательную деятельность.

План работы над проектом, временные ресурсы

- Сентябрь-декабрь 2021г.- определение темы проекта, моделирование будущего продукта.
- Январь 2022г.- защита темы проекта.
- Январь-май 2022г. - изучение теории вопроса и изучение возможностей TikTok, поиск социальных партнёров.
- Июнь-август 2022г. - планирование и съёмка контента.
- Сентябрь-декабрь 2022г. - реклама аккаунта TikTok, набор подписчиков.
- Январь 2023г.- предзащита проекта.
- Февраль-март 2023г. - анализ: достигнута ли цель проекта?
- Май 2023г. – защита.

Материальные ресурсы

- Личные ресурсы
- Ресурсы школы
- Аккаунты своих социальных сетей
- Ресурсы спонсоров

Людские и информационные ресурсы

- Различные образовательные сайты и площадки
- Учителя школы (их методы и примеры, личный пример)
- Известные люди нашего города (интервью, личный пример)

Спасибо за
внимание!

