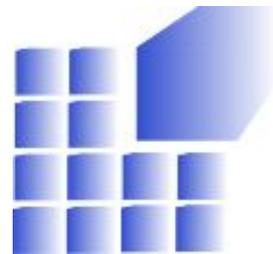


Как маркетинговая аналитика увеличивает продажи. Часть 1.

2019 год





Основные задачи компании



Что продавать
Кому продавать
По какой цене продавать
Как продавать



Повышение эффективности



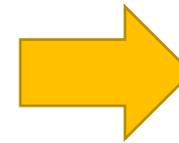
Начало проекта/бизнеса



Идея



Оценка возможностей

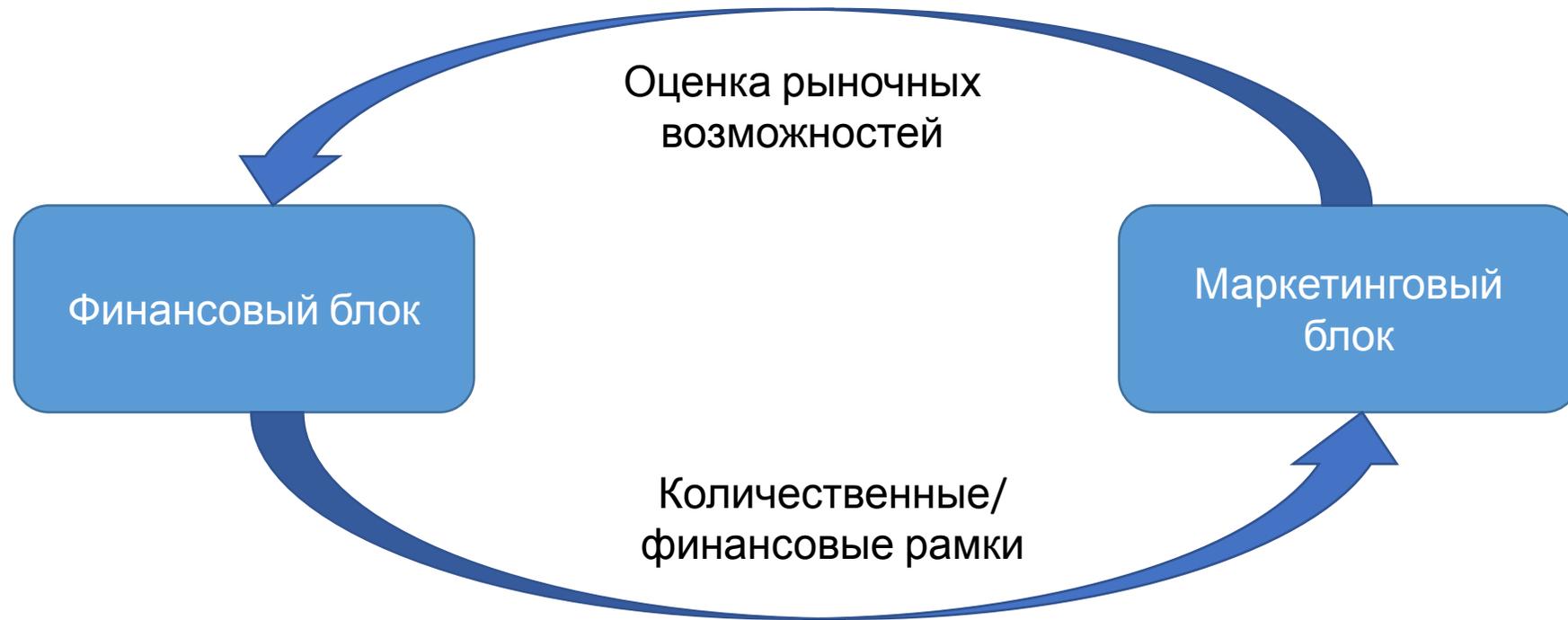


Бизнес-
план

- Компетенции
- Финансовые возможности
- Технологические/производственные возможности



Бизнес-планирование



Бизнес-планирование: финансовый блок



- Объем необходимых затрат для обеспечения выпуска продукции/услуги
- Уровень необходимых управленческих затрат
- Потенциальные затраты на продвижение
- Объем продаж, необходимый для получения прибыли

Бизнес-планирование: маркетинговый блок



Возможности

- Описание рынка/ сегмента/ направления
- Количественная и качественная оценка целевого клиентского сегмента (ЦКС)
- Конкурентный анализ

Стратегии

- Производственная стратегия
- Ценообразование
- Продвижение
- Стратегия конкурентной борьбы

Инструменты сбора информации о рынке/сегменте/направлении



**КАБИНЕТНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**



Вторичная информация



**ПОЛЕВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**



Первичная информация

Инструменты проведения кабинетных исследований



- Аналитические отраслевые ресурсы
- Специализированные СМИ
- СМИ федерального и регионального значения



- Качество запроса
- Качество источника

Инструменты проведения кабинетных исследований



2 этап

Зарубежный опыт



- Передовые решения как в технологической сфере, так и в сфере сервиса и услуг
- Широкий спектр применяемых инструментов продвижения

Инструменты проведения кабинетных исследований



GR-анализ



- Анализ консолидированного бюджета
- Анализ инвестиционных программ
- Изучение активности групп влияния и межэлитных связей
- Подготовка информации о взаимодействии организаций, властных структур и лиц, принимающих решения
- Организация регулярного мониторинга и анализа государственных конкурсов по интересующим направлениям

Анализ бюджетных инвестиций: ИСТОЧНИКИ





Бюджетное послание

Бюджетное послание - это стратегия планирования государственного бюджета на очередной год.

Бюджетное послание включает:

- основные показатели социально-экономического развития Российской Федерации;
- сводный финансовый баланс по территории России;
- сведения о государственных доходах на территории РФ;
- проект федерального бюджета;
- проект консолидированного бюджета Российской Федерации;
- оценку исполнения бюджетов предыдущего и текущего финансовых годов.





Бюджет РФ: понятия и термины

Бюджетный процесс - деятельность по составлению, рассмотрению, утверждению бюджетов, их проверке и контролю.

Бюджетные инвестиции - бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества;

Расходы бюджета - выплачиваемые из бюджета денежные средства.

Главный распорядитель бюджетных средств - ведомство, имеющее право распределять бюджетные средства между подведомственными распорядителями и (или) получателями бюджетных средств.

Получатель бюджетных средств – организация, имеющая право на принятие и (или) исполнение бюджетных обязательств от имени публично-правового образования за счет средств соответствующего бюджета.

Ведомственная структура расходов бюджета - распределение бюджетных средств главным распорядителям бюджетных средств по разделам, подразделам, целевым статьям и т.д.

Федеральная целевая программа (ФЦП) - увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающих решение целевых задач.



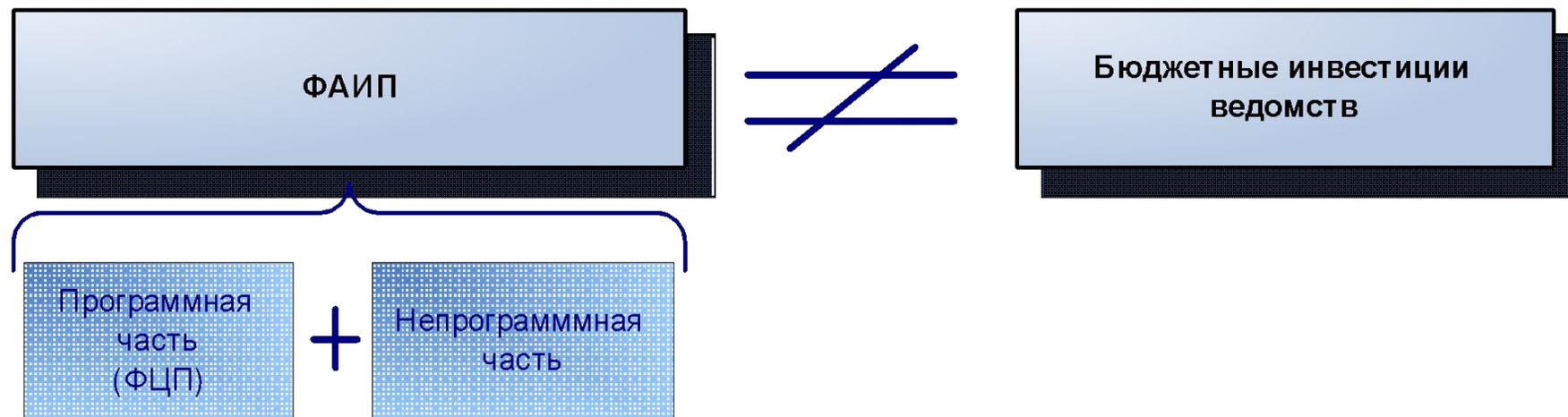
Бюджет РФ: структура





Федеральная адресная инвестиционная программа

ФАИП – программа распределения бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства за счет федерального бюджета.



Торговые площадки



- Сбербанк АСТ
- ЗаказРФ (или Общероссийская система электронной торговли ОСЭТ)
- Росэлторг (или Единая электронная торговая площадка ЕЭТП)
- Национальная электронная площадка (бывшая ММВБ-Госзакупки)
- РТС-Тендер
- Всероссийская универсальная площадка
- Федеральная электронная площадка (ТЭК-Торг)
- ЭТП ГПБ (Газпромбанк) - Секция "Государственные закупки"
- АСТ ГОЗ (для проведения закрытых торгов оборонного заказа)

- ЭТП "ВТБ-Центр"
- ЭТП ТЭК-Торг секция ОАО «НК «Роснефть»
- Электронная площадка Центра реализации
- Электронная площадка iTender
- ЭП «Центр дистанционных торгов»
- ЭТП "Арбитат"
- ЭТП "АИСТ"
- Фабрикант
- И др.

Единая информационная система закупок



Закупки

Введите полностью или часть номера, наименования закупки, идентификационного кода закупки (ИКЗ), наименования или ИНН Заказчика



С учетом всех форм слов Строгое соответствие

[Расширенный поиск](#)

Уточняющие параметры

[Свернуть фильтр](#)

Выбрать сохраненную настройку поиска



Выбрать сохраненную настройку поиска

Закупки по:

44-ФЗ 223-ФЗ  ПП РФ 615 (Капитальный ремонт) 94-ФЗ

Способ определения поставщика, подрядной организации (размещения закупки):

Выберите одно или несколько значений



Этап закупки:

Подача заявок, Работа комиссии, Процедура завершена, Процедура отменена



Начальная (максимальная) цена контракта (договора):

от Минимальная цена до Максимальная цена

Валюта:

Любая



Организация, осуществляющая размещение:

Введите полностью или часть полного или сокращенного наименования организации, ИНН



Субъект РФ Заказчика:

Выберите один или несколько субъектов РФ



Дата размещения:

с  по 

Дата обновления:

с  по 

Дата окончания подачи заявок:

с  по 

 Сохранить в настройках поиска

 [Очистить все](#)

УТОЧНИТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

Единая информационная система закупок



Ранжирование тендеров в рамках ЕИСЗ возможно по следующим параметрам:

- Дата размещения тендера
- Дата обновления тендера
- Цена
- Релевантность поисковому запросу

Анализ тендеров возможен по следующим критериям:

- Наименованию заказчика
- Способу определения подрядчика (закупка у единственного поставщика, открытый конкурс, аукцион, запрос котировок и т.д.)
- Начальной цене контракта
- Классификации по ОКПД (общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности)
- Дате размещения
- Дате обновления
- Этапу закупки (прием заявок, работа комиссии, конкурс завершен и т.д.)

Инструменты проведения кабинетных исследований



4 этап

Покупка готовых отчетов и исследований



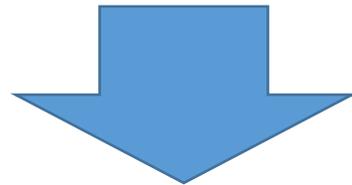
- Содержание и список диаграмм
- Объем \neq качество

Инструменты проведения кабинетных исследований



5 этап

Внутренние данные
компании



«База опыта»



Инструменты проведения полевых исследований



Экспертные
интервью



Типы экспертов:

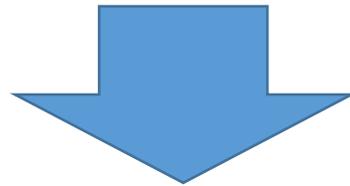
- Внешние – потенциальные потребители, представители научных сообществ, представители конкурентов, поставщики и т.п.
- Внутренние – создавайте базу «историй успеха»

Инструменты проведения полевых исследований



7 этап

Публичные мероприятия



- Отраслевые
- Общеэкономические
- Дискуссионные
- Зарубежные



Инструменты проведения полевых исследований

8 этап

Опросы



- Закрытые вопросы
- Вознаграждения
- Однозначные трактовки
- Короткий опросник



Качество сбора данных



Инструменты сбора информации о рынке/сегменте/направлении

КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Отраслевые ресурсы и СМИ
- Зарубежный опыт
- GR-анализ
- Готовые отчеты и исследования
- Внутренние данные

ПОЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Экспертные интервью
- Публичные мероприятия
- Опросы