A close-up photograph of a white flower with a prominent purple center. The petals are soft and layered, with some showing a slight purple tint. The background is dark, making the flower stand out. A semi-transparent black box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОВНЕ А2

ХОЧОЛАВА ИЯ

ПОСЛОВИЦЫ

Использование пословиц на задании по РКИ способствует:

- лучшему запоминанию новой лексики;
- увеличению лексического запаса;
- формированию продуктивных лексических навыков на различные темы;
- постижения специфики русской культуры;
- снятия языкового барьера;
- улучшения **межкультурной коммуникации.**



ЗАДАНИЯ С ПОСЛОВИЦАМИ

№1. В какой ситуации можно использовать пословицу:

Лучше синица в руке, чем журавль в небе.

№2. Есть ли в вашем языке похожая пословица? Придумайте фразу, ответом на которую будет эта пословица.

Не все то золото, что блестит.

№3. Вставьте правильные слова в нужной форме:

Без... не вынешь и рыбку из пруда,

Маленькое ... лучше большого безделья,

Терпение и труд всё ...

№4. Для поиска **синонимов** и работы с ними можно предложить следующие пословицы:

*Хозяин **весел** – и гости **радостны**.*

***Прятелей** много, а **друга** нет.*

№5. Сгруппируйте пословицы на одну тему в разные семантические группы.

Например, пословицы на тему «**Человек**» можно систематизировать в группу: «**внешность**», «**характер**», «**интеллект**», «**поведение**» и др.

РАБОТА С АНТОНИМАМИ

№5. Для работы с **антонимами** можно предложить следующие пословицы:

- *Сытый голодного не понимает;*
 - *Старый друг лучше **новых** двух;*
 - *Лучше **горькая правда**, чем **сладкая ложь**.*
 - *Лучше **поздно**, чем **никогда**.*
 - *И **волки** сыты, и **овцы** целы.*
 - *Лучше **горькая правда**, чем **сладкая ложь**.*
 - ***Мягко** стелет, да **жестко** спать.*
- *В **чужом** глазу соринку видит, а в **своем** бревна не замечает.*

ТЕХНОЛОГИЯ «CASE-STUDY»

В основе кейс-метода (метода решения ситуационных задач) лежит *принцип прецедента* или случая, взятого из реальной жизни.

- **Кейс** - это описание ситуации, включающей в себя проблему, и задание по нахождению решения данной проблемы.

Кейс №1



Этой Осенью Сюетин впервые приехала в Москву на учебу. Родители Сюетин сказали ей, что в Москве бывает очень холодно: даже весной мало солнечных дне, погода обычно пасмурная. Поэтому Сюетин с собой много теплых вещей и мало одежды для теплого времени года.

Однако в первый же день девушка пожалела об этом. Стоял теплый сентябрьский день, люди были одеты очень легко: девушки в платьях, а молодые люди в футболках. За все то время, что Сюетин училась, она замечала, что даже в самую холодную погоду студенты могут носить совсем лёгкую одежду.

Выполните следующие задания

- Найдите в интернете информацию о том, какая в Москве средняя температура осенью, весной и летом.
- Как вы считаете, почему многие российские студенты даже в холодное время любят носить платья и футболки одежду? Как принято одеваться в разные времена года в вашей стране?

Кейс №2

На картинке изображена корзина с продуктами типичного россиянина. Расскажите, какие продукты лежали бы в корзине человека, живущего в вашей стране?

Ответьте на следующие вопросы:

- Какой продукт больше всего употребляют русские люди? А какой в вашей стране?
- Какие продукты в рационе русских людьми отсутствуют в вашем рационе? Как Вы думаете почему?
- Какие блюда русской кухни вас удивляли больше всего? Расскажите о них?



Кейс №3

ПРОЧИТАЙТЕ ДИАЛОГИ, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЯ НА ФОРМЫ ЛИЧНОГО ИМЕНИ.

1) Диалог между мужем и женой

Жена: - Серёженька, завтрак на столе!

Муж: - Спасибо, дорогая! Как вкусно пахнет!

2) Диалог между студентом и преподавателем

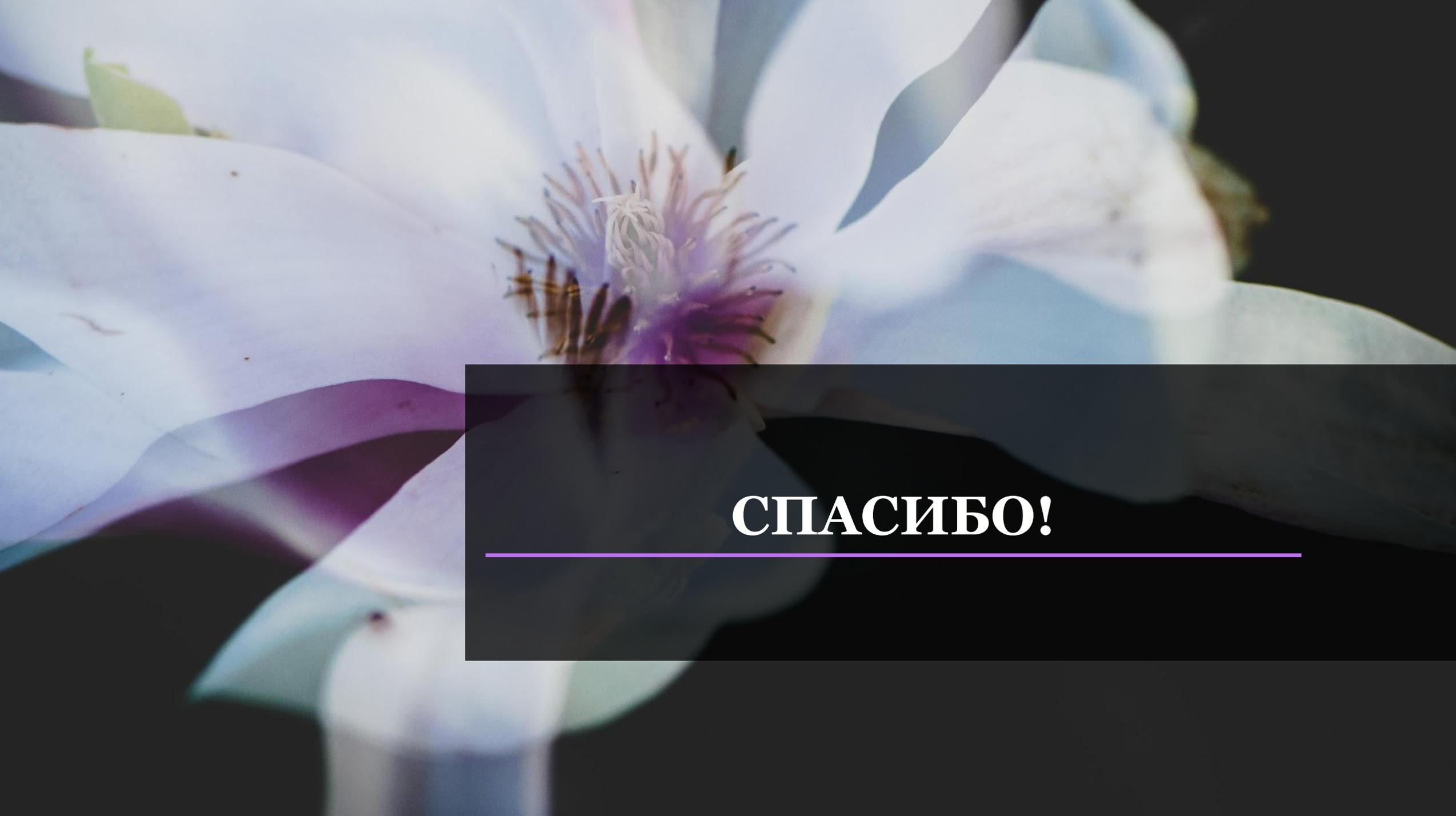
Студент: - Сергей Анатольевич, вы не могли бы повторить домашнее задание.

Преподаватель: - Конечно, Петров. Сейчас запишу на доске.

3) Диалог между друзьями

Во всех данных диалогах принимал участия один и тот же человек - Сергей Анатольевич Иванов, однако в разных ситуациях общения, люди обращались к нему по-разному.

- 1) Подчеркните формы личного имени в тексте. Подумайте, в каких ситуациях общения можно использовать эти формы.
- 2) Знаете ли вы другие формы обращения по имени? Запишите их и объясните, в каких ситуациях общения они используются.



СПАСИБО!
