

A close-up photograph of a white flower with a purple center, likely a lily or similar species. The petals are white with some purple staining, and the center is a vibrant purple. The background is dark, making the flower stand out.

ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОВНЕ А2

ХОЧОЛАВА ИЯ

ПОСЛОВИЦЫ

Использование пословиц на задании по РКИ способствует:

- лучшему запоминанию новой лексики;
- увеличению лексического запаса;
- формированию продуктивных лексических навыков на различные темы;
- постижения специфики русской культуры;
- снятия языкового барьера;
- улучшения **межкультурной коммуникации.**



ЗАДАНИЯ С ПОСЛОВИЦАМИ

№1. В какой ситуации можно использовать пословицу:

Лучше синица в руке, чем журавль в небе.

№2. Есть ли в вашем языке похожая пословица? Придумайте фразу, ответом на которую будет эта пословица.

Не все то золото, что блестит.

№3. Вставьте правильные слова в нужной форме:

Без... не вынешь и рыбку из пруда,

Маленькое ... лучше большого безделья,

Терпение и труд всё ...

№4. Для поиска **синонимов** и работы с ними можно предложить следующие пословицы:

*Хозяин **весел** – и гости **радостны**.*

***Прятелей** много, а **друга** нет.*

№5. Сгруппируйте пословицы на одну тему в разные семантические группы.

Например, пословицы на тему «**Человек**» можно систематизировать в группу: «**внешность**», «**характер**», «**интеллект**», «**поведение**» и др.

РАБОТА С АНТОНИМАМИ

№5. Для работы с **антонимами** можно предложить следующие пословицы:

- *Сытый голодного не понимает;*
 - *Старый друг лучше **новых** двух;*
 - *Лучше **горькая правда**, чем **сладкая ложь**.*
 - *Лучше **поздно**, чем **никогда**.*
 - *И **волки** сыты, и **овцы** целы.*
 - *Лучше **горькая правда**, чем **сладкая ложь**.*
 - ***Мягко** стелет, да **жестко** спать.*
- *В **чужом** глазу соринку видит, а в **своем** бревна не замечает.*

ТЕХНОЛОГИЯ «CASE-STUDY»

В основе кейс-метода (метода решения ситуационных задач) лежит *принцип прецедента* или случая, взятого из реальной жизни.

- **Кейс** - это описание ситуации, включающей в себя проблему, и задание по нахождению решения данной проблемы.

Кейс №2

На картинке изображена корзина с продуктами типичного россиянина. Расскажите, какие продукты лежали бы в корзине человека, живущего в вашей стране?

Ответьте на следующие вопросы:

- Какой продукт больше всего употребляют русские люди? А какой в вашей стране?
- Какие продукты в рационе русских людьми отсутствуют в вашем рационе? Как Вы думаете почему?
- Какие блюда русской кухни вас удивляли больше всего? Расскажите о них?



Кейс №3

ПРОЧИТАЙТЕ ДИАЛОГИ, ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЯ НА ФОРМЫ ЛИЧНОГО ИМЕНИ.

1) Диалог между мужем и женой

Жена: - Серёженька, завтрак на столе!

Муж: - Спасибо, дорогая! Как вкусно пахнет!

2) Диалог между студентом и преподавателем

Студент: - Сергей Анатольевич, вы не могли бы повторить домашнее задание.

Преподаватель: - Конечно, Петров. Сейчас запишу на доске.

3) Диалог между друзьями

Во всех данных диалогах принимал участия один и тот же человек - Сергей Анатольевич Иванов, однако в разных ситуациях общения, люди обращались к нему по-разному.

- 1) Подчеркните формы личного имени в тексте. Подумайте, в каких ситуациях общения можно использовать эти формы.
- 2) Знаете ли вы другие формы обращения по имени? Запишите их и объясните, в каких ситуациях общения они используются.

A close-up photograph of a white flower with a vibrant purple center. The petals are soft and layered, with some showing a slight pinkish tint. The center is a dense cluster of stamens and a central pistil, all in shades of purple. The background is dark, making the flower stand out.

СПАСИБО!
