

Платформа бренда
Бильярдный клуб «Абриколь»
(г. Благовещенск)

Подготовила Анна Валиева





Активы бренда

Характеристики, которые отличают нас от конкурентов:

- Красивый и уютный дизайн интерьера
- Регулярные бильярдные турниры для профессионалов и любителей
- Наличие школы бильярда (есть у некоторых конкурентов)
- Наличие собственного небольшого магазина товаров, связанных с бильярдом
- Ремонт киев
- Контроль на входе

Характеристики, встречающиеся у всех брендов в категории:

- Аренда бильярдных столов и киев
- Бар и небольшая кухня

Наша целевая аудитория

Что отличает нашу аудиторию:

- Это интеллигентные, успешные люди

Основные категории клиентов:

- Фанаты игры в бильярд (встречаются представители разных возрастов и профессий)
- Мужчины в возрасте 30+
- Компании, пришедшие отдохнуть

Инсайт

- Хочу хорошо провести время со своими друзьями в приятном месте, где нам никто не помешает
- Мне нужен совет специалиста по поводу игры в бильярд
- Хочу отремонтировать/купить кий и/ или другое бильярдное оборудование

Роль бренда

- Мы даем вам возможность отдохнуть в месте с хорошей музыкой (джаз, блюз, lounge), с красивым интерьером
- Помогаем освоить азы игры в бильярд
- Консультируем по вопросам приобретения бильярдного оборудования лучших российских производителей

Сообщение бренда

- Над этим еще стоит подумать...

RTB (Reason to Believe)

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Всегда приятная атмосфера
- Постоянные мероприятия, проводимые клубом (турниры для любителей и профессионалов)
- Возможность учиться (школа игры на бильярде)

Характер бренда

- Достойный
- Стильный
- Надежный
- Стабильный
- Проверенный временем

Ценности бренда

- Надежность
- Стабильность
- Ответственность

Концепция позиционирования

- Еще думаю

Проблема

- Становится меньше клиентов (виноват кризис, положение не в центре города, снижение интереса к интеллектуальным развлечениям)