

История и тенденции развития фандрайзинга в России

**Выполнила:
Студентка 2 курса Магистратуры
Сервля Елена**

Основными источниками финансирования в России являются пожертвования от физических лиц и гранты от донорских организаций.



80% компаний занимаются
благотворительностью



всего около 40 - соответствуют принятому
в мире понятию фонда: имеют
собственные финансовые ресурсы,
выделяют гранты и стипендии,
управляются попечительскими советами



20 - фондов местного сообщества

Большинство некоммерческих организаций не используют возможность привлечения дополнительных финансовых и общественных ресурсов по трем основным причинам:

- отсутствие стратегии деятельности НКО по фандрайзингу;

- отсутствие информационной базы данных об источниках финансирования;

- недостаточное количество специалистов (фандрайзеров), способных провести маркетинговые исследования, выбрать донора, написать заявку, осуществить мониторинг.

При этом важно отметить, что в нашей стране, на сегодняшний день можно выделить ряд существенных проблем субъективного характера, на которые можно воздействовать:

- пессимизм, пассивность и выраженное взаимное недоверие населения, его организаций и объединений;
- незнание и (или) недооценка роли общественной филантропии в решении социальных проблем и развитии гражданского общества;
- отсутствие традиций и цивилизованных механизмов добровольного участия жителей в решении насущных проблем территориального сообщества;
- недобросовестная конкуренция со стороны других субъектов, занимающихся локальным фандрайзингом (органы местного самоуправления, государственные учреждения-реципиенты, общественные организации-реципиенты, отдельные семьи и частные лица-реципиенты);
- недостаточная поддержка культивирования общественной филантропии со стороны международных организаций и местных СМИ.