

# Как составить бизнес-план?



# Что такое бизнес-план?

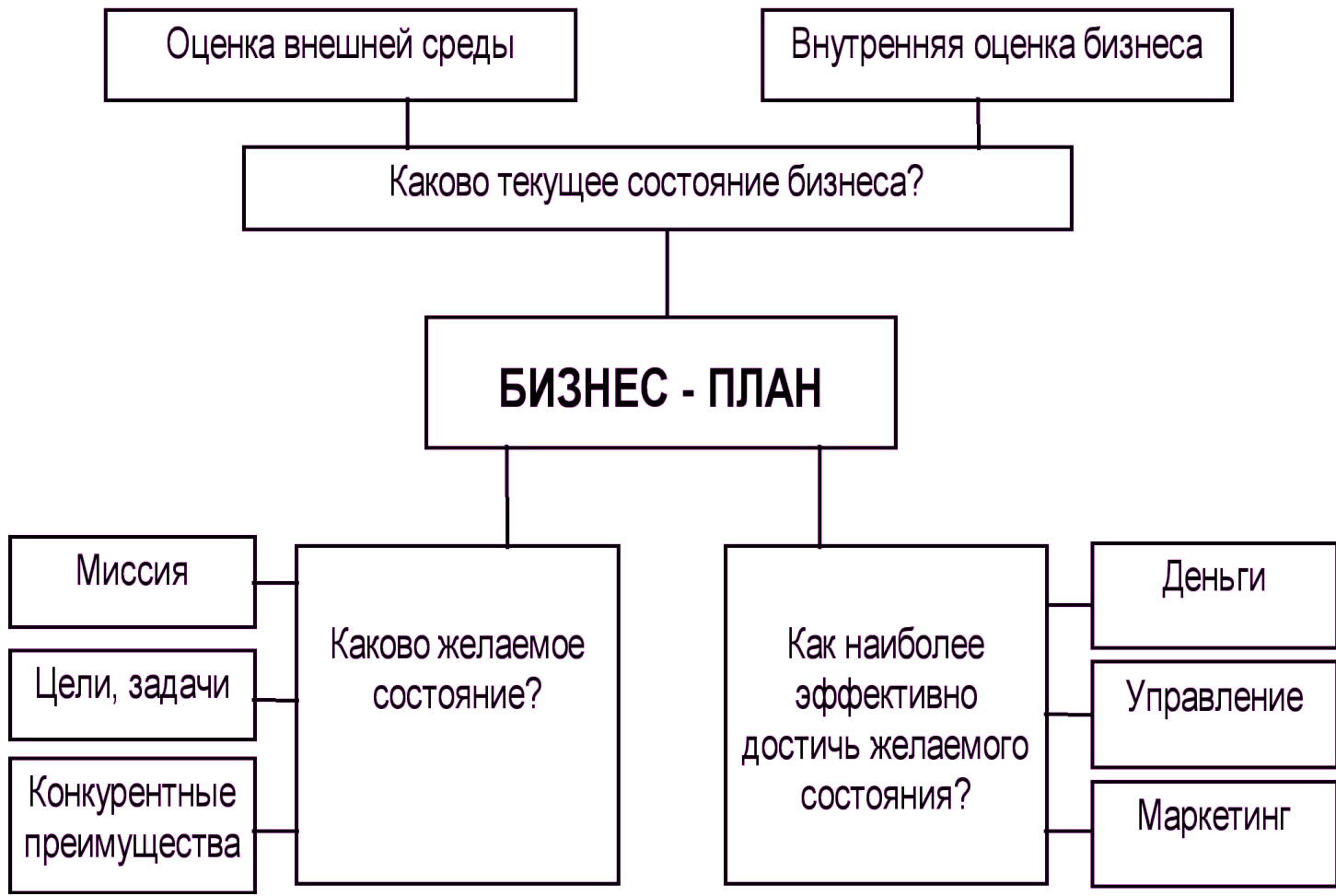


- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН – это детальный план или программа ведения бизнеса на перспективу.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН включает план действий фирмы в различных сферах: от экономики до производства.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН содержит сведения о способах организации бизнеса, производства, рынках сбыта его продукции, маркетинге и методах продвижения продукции.
- ✓ БИЗНЕС-ПЛАН – это документ, содержащий серьезные финансовые расчеты, которые определяют, сколько средств нужно вложить в проект и сколько этот проект даст в итоге чистой прибыли.



## Бизнес-план:

1. Что я хочу делать?
2. Как я это буду делать?
3. Сколько денег мне для этого требуется?
4. Где и кому я буду это продавать?
5. Сколько на этом я в итоге заработаю?



Оценка внешней среды

Внутренняя оценка бизнеса

Каково текущее состояние бизнеса?

**БИЗНЕС - ПЛАН**

Миссия

Цели, задачи

Конкурентные  
преимущества

Каково желаемое  
состояние?

Как наиболее  
эффективно  
достичь желаемого  
состояния?

Деньги

Управление

Маркетинг

## Подготовка к написанию бизнес-плана

---

- Для начала задайте себе несколько вопросов касательно вашего будущего бизнес-плана. Ответы на них следует давать в письменном виде. Таким способом Вы сделаете первые шаги в правильном направлении и после этого составление бизнес-плана наверняка пойдет у Вас намного легче.
- Первым вопросом при подготовке бизнес-плана должен быть "Какие базовые компетенции имею я и мое предприятие?". Такой вопрос с самого начала расставляет точки над "i": Это Вы можете делать особенно хорошо, а то, что Вы можете делать особенно хорошо и должно стать предметом Вашего бизнеса.
- Следующий вопрос звучит просто, но он является очень важным: "Какие сильные и какие слабые стороны имеет Ваше предприятие или Ваше будущее предприятие?". Напишите список сильных и слабых позиций для разных сфер



*Henry Ford*

"Я проверяю любое предложение. Это может оказаться предложением всей моей жизни"

## Для кого нужен бизнес-план



### Для собственника

Бизнес-план позволяет составить глобальное представление о перспективах будущей компании, ее продукции и услугах, месте, которое она сможет занять на рынке



### Для партнеров

Составив бизнес-план, вы с партнерами по бизнесу сможете более четко представлять сроки выхода на самоокупаемость компании, определить принципы распределения будущей прибыли



### Для банка

Хорошо проработанный бизнес-план станет дополнительным преимуществом при рассмотрении решения о предоставлении кредита вашему предприятию



### Для инвесторов

На основе бизнес-плана инвесторы принимают решение о том, стоит ли изучать вашу компанию на предмет вложения в нее дополнительных средств



# С чего же начать написание бизнес-плана?

---

1. В титульном листе указываются реквизиты компании и ее собственников, суть проекта, исполнители и дата составления;
2. Резюме должно быть составлено таким образом, чтобы у кредиторов возник интерес к проекту;
3. Описание компании, начиная с истории создания, и заканчивая достижениями и местом на рынке;
4. Подробное описание продукта;
5. Маркетинговый анализ: сравнение свойств и характеристик продукта с существующими аналогами-конкурентами;
6. Стратегия продвижения товара, определяющая потребительскую категорию, методы и каналы сбыта продукции;
7. Производство продукта – расчеты затрат на закупку материалов для производства, ремонт и обслуживание, и т.д.;
8. План по персоналу - информация о необходимом количестве и квалификации кадров, расчеты затрат на оплату труда;
9. В финансовом плане рассчитываются все денежные потоки предприятия - затраты, выручка от реализации, налоги и прибыль. Он показывает, какие финансовые ресурсы и в какие периоды времени потребуются для реализации проекта;
10. Анализ рисков описывает возможные риски проекта и стратегию по их минимизации;
11. В приложениях приводятся документы, на базе которых был составлен бизнес-план: данные маркетинговых исследований, спецификации, характеристики конкурентов, копии рекламных материалов, прайс-листов и каталогов, заключения экспертов и т.д.