

# **Об опыте работы Потребительского Общества «Бакалы» в производстве безалкогольных напитков**

**ДЫРНАЕВ  
Александр Николаевич**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА  
«БАКАЛЫ»**

## Совокупный объем за 2020г. – 740млн.руб.

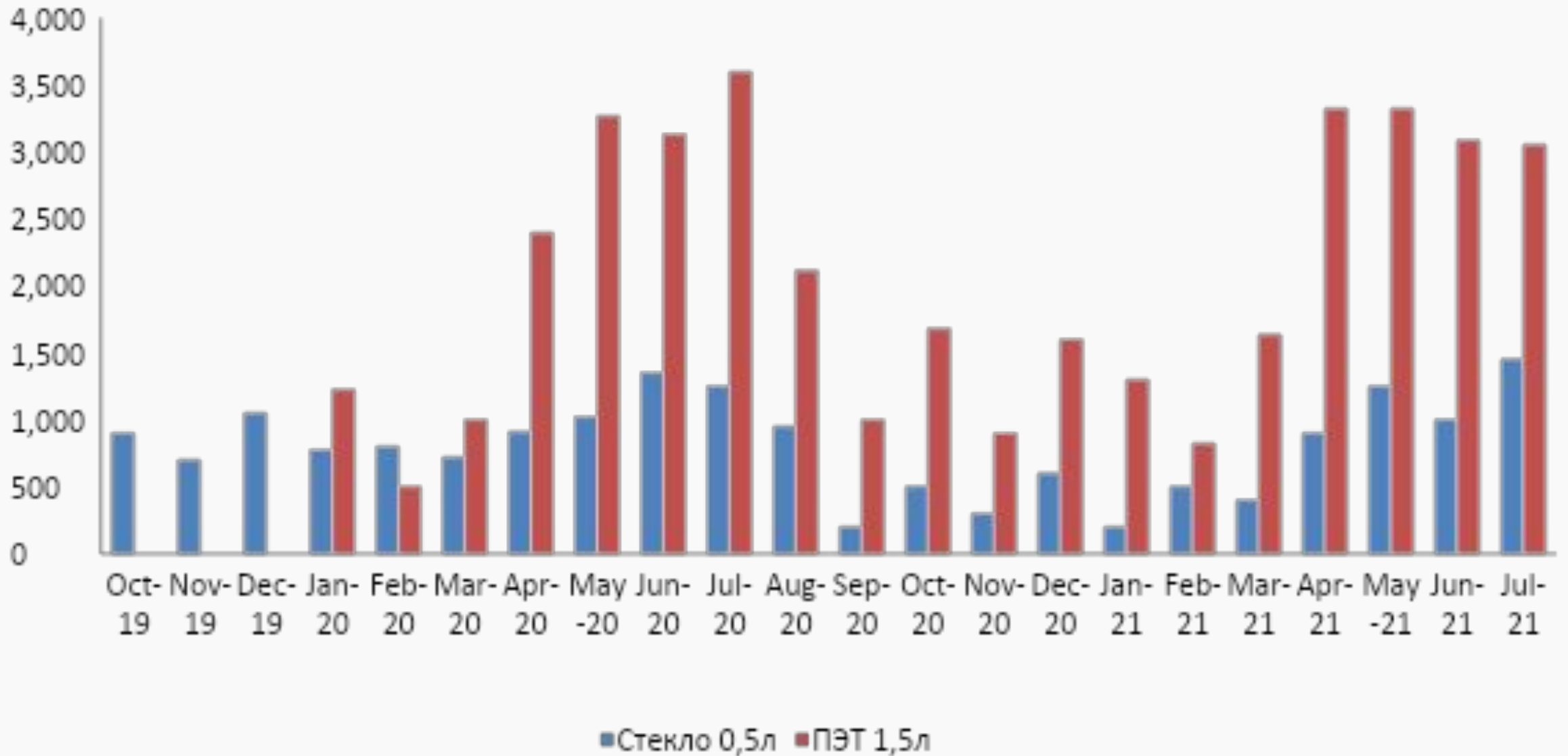
- Торговля 556млн.руб(75,1%)
- Общественное питание 40млн.руб(5,4%)
- Заготовка 42млн.руб(5,7%)
- СПОК(колбасные изделия) 23млн.руб(3,1%)
- Хлебопечение 44млн.руб(6%)
- Безалкогольные напитки 14млн.руб(1,9%)
- Кондитерские изделия 6млн.руб(0,8%)
- Соленая и копченая рыба 7млн.руб(0,9%)
- Замороз. п/фабрикаты 5млн.руб(0,7%)
- Консервация 3млн.руб(0,5%)



## Производство безалкогольных напитков 2015-2020г.(в декалитрах)



# Сравнительный анализ производства в стеклянных и ПЭТ бутылках(в декалитрах)



Линия п/автоматики – стекло 0,5л(лимонад – «вкус детства»)  
2019г. – 16тыс. дкл.

Лизинг в 5 млн.  
на  
модернизацию  
2020г.

Сильные стороны

Слабые стороны

Расширение  
ассортимента:  
- 1,5л ПЭТ (8  
наименований);

- 0,5л стекло.  
Увеличение  
объема в 2 раза  
(2020г- 32тыс.  
дкл)

Увеличение  
производител  
ьности  
труда в 2  
раза

Увеличен  
ие  
заработн  
ой платы  
на 50%.

Сохранение  
уникальности:  
- высокие  
вкусовые  
качества  
(«вкус  
детства»);  
-  
экологически  
чистая тара.

Низкий коэф-т  
использования  
оборудования –  
40%

Отсутствие широкого  
рынка сбыта:  
(в районе – 85%)  
(за пределы района –  
15%)

Отсутствие  
централизов  
анного  
продвигени  
я товаров  
на рынке

Внешние  
факторы:

Высокая  
конкуренция:  
- широкий ассор-т;  
- низкие цены.

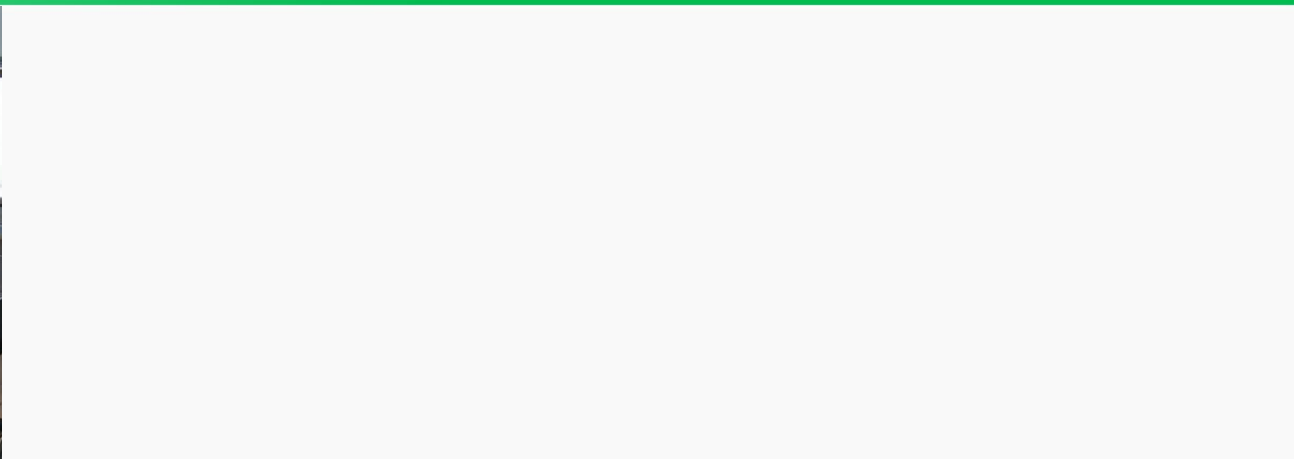
















---

**Спасибо за внимание !**

