

Об опыте работы Потребительского Общества «Бакалы» в производстве безалкогольных напитков

**ДЫРНАЕВ
Александр Николаевич**

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА
«БАКАЛЫ»**

Совокупный объем за 2020г. – 740млн.руб.

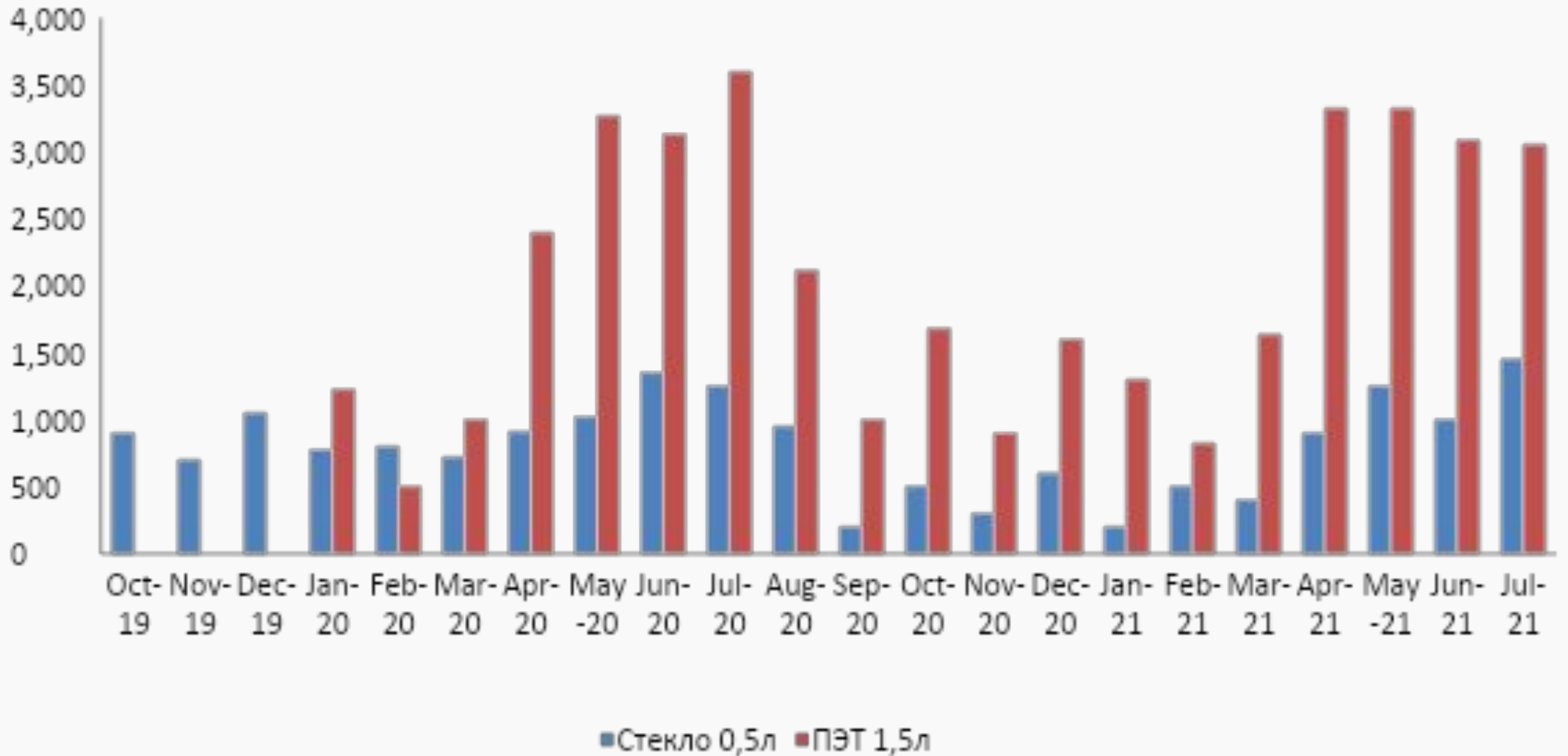
- Торговля 556млн.руб(75,1%)
- Общественное питание 40млн.руб(5,4%)
- Заготовка 42млн.руб(5,7%)
- СПОК(колбасные изделия) 23млн.руб(3,1%)
- Хлебопечение 44млн.руб(6%)
- Безалкогольные напитки 14млн.руб(1,9%)
- Кондитерские изделия 6млн.руб(0,8%)
- Соленая и копченая рыба 7млн.руб(0,9%)
- Замороз. п/фабрикаты 5млн.руб(0,7%)
- Консервация 3млн.руб(0,5%)



Производство безалкогольных напитков 2015-2020г.(в декалитрах)



Сравнительный анализ производства в стеклянных и ПЭТ бутылках(в декалитрах)



Линия п/автоматики – стекло 0,5л(лимонад – «вкус детства»)
2019г. – 16тыс. дкл.

Лизинг в 5 млн.
на
модернизацию
2020г.

Сильные стороны

Слабые стороны

Расширение
ассортимента:
- 1,5л ПЭТ (8
наименований);

- 0,5л стекло.
Увеличение
объема в 2 раза
(2020г- 32тыс.
дкл)

Увеличение
производител
ьности
труда в 2
раза

Увеличен
ие
заработн
ой платы
на 50%.

Сохранение
уникальности:
- высокие
вкусовые
качества
(«вкус
детства»);
-
экологически
чистая тара.

Низкий коэф-т
использования
оборудования –
40%

Отсутствие широкого
рынка сбыта:
(в районе – 85%)
(за пределы района –
15%)

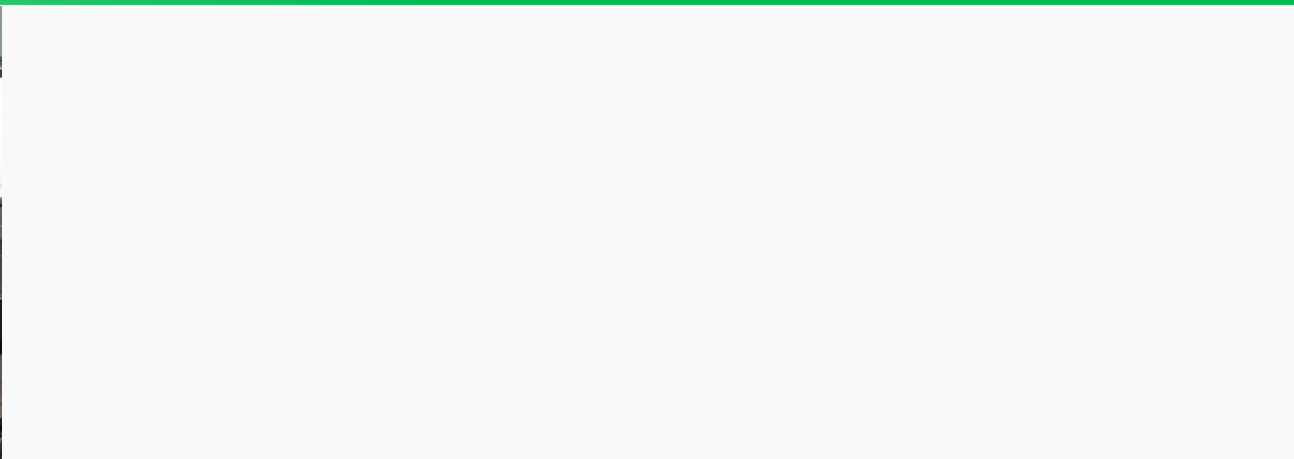
Отсутствие
централизов
анного
продвижени
я товаров
на рынке

Внешние
факторы:

Высокая
конкуренция:
- широкий ассор-т;
- низкие цены.









Спасибо за внимание !

