

# Теоретические и методические аспекты категории «качество продукции» как фактора конкурентоспособности продукции фирмы

Выполнила Ковалева Ксения  
студентка группы ЭК-4-19-12

▣ **Качество продукции** – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

▣ **Конкурентоспособность продукции** – это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по затратам на ее удовлетворение, так и по степени соответствия конкретной потребности.

▣ Конкурентоспособность = Качество + Цена + Обслуживание



## Специализации фирм

Фирма-новатор

Инжиниринговая  
фирма

Узкоспециализирован  
ный изготовитель

Производитель  
традиционных изделий  
высокого качества

# В процессе обеспечения качества используются экономико-математические методы



линейное, нелинейное, динамическое программирование



планирование эксперимента



имитационное моделирование



теория игр



теория массового обслуживания



теория расписаний




функционально-стоимостной анализ



метод Тагути



метод структурирования функции качества (СФК)



**Качество как экономическая категория** – это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре.

**Все свойства продукции выделены в группы:**

- показатели назначения (производительность, модность, диапазон измерения);
- показатели надежности и технологичности;
- показатели унификации и стандартизации;
- эстетические показатели;
- эргономические показатели;
- показатели транспортабельности;
- патентно-правовые показатели;
- экологические показатели;
- показатели безопасности.



# Нормативные документы по стандартизации в РФ


государственные стандарты РФ (ГОСТ)

отраслевые стандарты (ОСТ)

технические условия (ТУ);

стандарты предприятий и объединений, ассоциаций, концернов

стандарты научно-технических обществ и инженерных союзов, ассоциаций и других общественных организаций



# Международная стандартизация

- ИСО - Международная организация по стандартизации
- МЭК - Международная техническая комиссия
- Основное назначение международных стандартов – это создание на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования действующих систем качества и их сертификации.
- Управление качеством должно осуществляться системно.
- Главная задача стандартизации – создание системы нормативно-технической документации.
- Конечная оценка качества изготовления продукции осуществляется с помощью сертификации, которая означает испытание продукции, выдачу сертификата соответствия, маркировку продукции и контроль за состоянием последующего производства с помощью контрольных испытаний.



## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И. М. Лифиц. – М.: Высшее образование; ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2013. – 460 С.
- Феронова, А. В. Методические подходы конкурентоспособности продукции / А. В. Феронова, В. И. Бородаенко. — Текст // Молодой ученый. — 2011. — № 10 (33). — С. 170-175. — URL: <https://moluch.ru/archive/33/3735/>.
- Варакута С.А. Управлением качеством продукции: Учебное пособие. - М.: ИНФРА – М., 2001. – 207 с.





Спасибо за внимание!