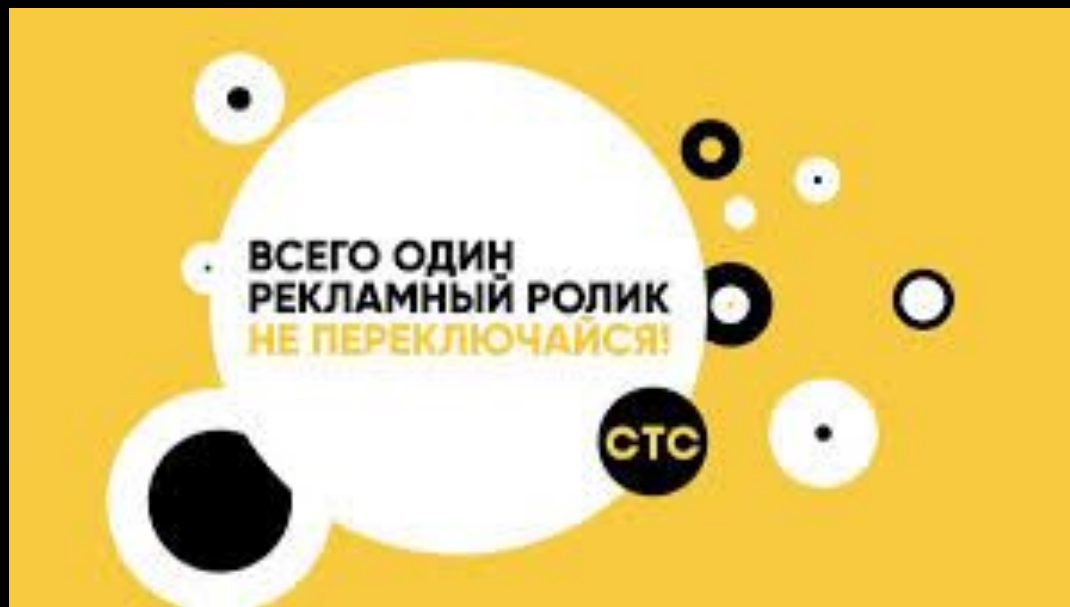


# Анализ бюджета телеканала



Сеть Телевизионных Станций – это развлекательный проект, который сегодня находится на одном уровне с высокорейтинговыми государственными каналами

- СТС – это отличная площадка для рекламы товаров и услуг. Несмотря на активный рост развлекательных каналов, возрастание популярности интернета, телеканал продолжает смотреть более 100 миллионов зрителей. И это в основном молодые, энергичные, платежеспособные люди. СТС транслируется по всей России, поэтому вашу рекламу увидит вся страна.



# Целевая аудитория канала

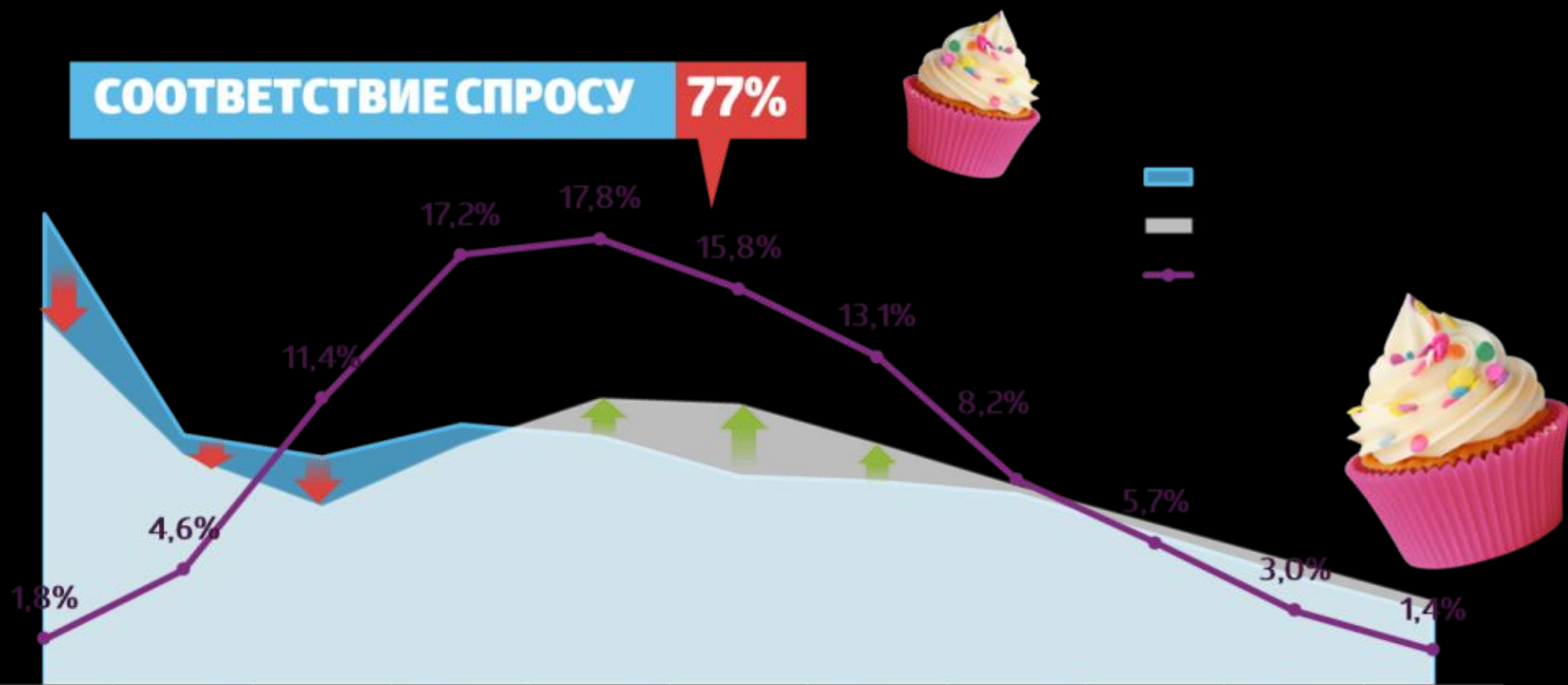
- СТС транслируется во всех часовых поясах Российской Федерации. Канал смотрят как в мегаполисах, так и в небольших городах и населенных пунктах. Хотя дефицита в развлечениях сегодня не наблюдаются, СТС может похвастаться 100 миллионами преданных телезрителей.



Чтобы ответить на все эти вопросы, нужно поближе познакомиться с целевой аудиторией канала. СТС делает основной упор на развлекательные шоу, избегая политических передач. В его программном портфеле:

- сериалы с высоким рейтингом;
- юмористические и развлекательные шоу;
- позитивные, обсуждаемые программы;
- зарубежные блокбастеры;
- отечественные фильмы;
- мультфильмы;
- детские передачи.
- СТС ориентирован на аудиторию возрастом от 10 до 50 лет. Доля телезрителей распределяется следующим образом:

- \*от 18 до 30 лет – 13,6%;
- \*от 18 до 45 лет – 12,1%;
- \*от 6 до 55 лет – 11,4%.



# Размещать рекламу на СТС

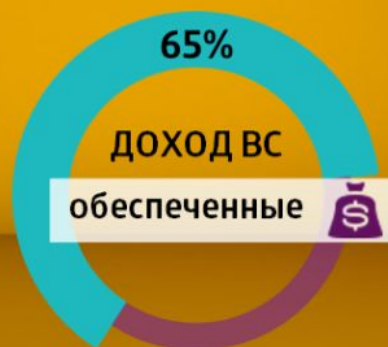
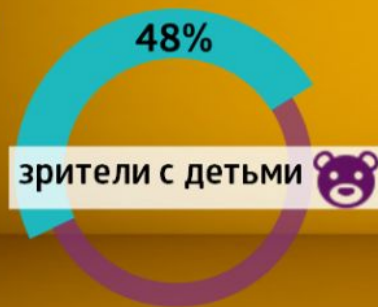
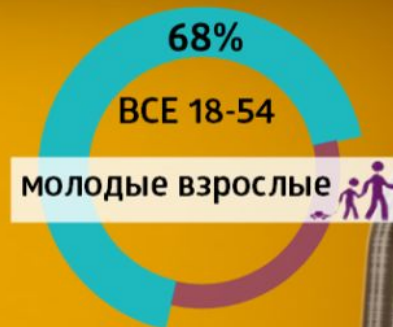
## ВЫГОДНО

Основные достоинства канала СТС:

- аудитория свыше 100 миллионов зрителей;
- трансляция по всем городам и населенным пунктам России;
- целевая аудитория – молодые, активные, успешные люди со средним и выше среднего доходом;
- сравнительно невысокая цена на рекламу (если сравнивать с ОРТ и другими высокорейтинговыми каналами);
- прозрачная финансовая политика, никаких накруток и скрытых платежей для рекламодателей.



# ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



# Стоимость рекламы на канале СТС

- Примерные расценки на трансляцию рекламы длительностью 30 секунд выглядят следующим образом:
- В будние дни:
  - с 6:00 до 10:00 – 7 500 руб.;
  - с 10:00 до 15:00 – 20 000 руб.;
  - с 15:00 до 18:00 – 30 000 руб.;
  - с 18:00 до 24:00 – 90 000 руб.;
  - с 0:00 до 1:00 – 30 000 руб.
- В выходные дни:
  - с 6:00 до 9:00 – 7 500 руб.;
  - с 9:00 до 11:00 – 15 000 руб.;
  - с 11:00 до 18:00 – 60 000 руб.;
  - с 18:00 до 24:00 – 90 000 руб.;
  - с 0:00 до 1:00 – 30 000 руб.



При расчете стоимости размещения рекламы учитываются сезонные коэффициенты:

- январь – 0,6;
- февраль – 0,8;
- март – 1,15;
- апрель – 1,1;
- май – 0,9;
- июнь – 0,75;
- июль – 0,5;
- август – 0,6;
- сентябрь – 1,2;
- октябрь – 1,5;
- ноябрь – 1,3;
- декабрь – 1,2.

Рекламодатель может рассчитывать на скидки при условии предоплаты, в случае заключения сделки при большом фактическом бюджете и т.п.

СТС не зря выбирают крупные корпорации, известные бренды, ведь канал охватывает огромную аудиторию, постоянно развивается, добавляет новые проекты. Размещение рекламы на СТС – это взаимовыгодное сотрудничество, которое дает возможность каналу развиваться, а рекламодателю презентовать свой продукт перед миллионами зрителей.

