

Дипломна робота  
на тему:

**«ДИЗАЙН-СУПРОВОДЖЕННЯ  
ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Недостатня  
систематизація принципів  
та методів організації  
дизайн-супроводження  
виставкової діяльності,  
зокрема каталогів  
художніх виставок як  
форми звітності  
мистецького процесу.

**ПРОБЛЕМА**  
**теми**

# АКТУАЛЬНІСТЬ

теми

Постає необхідність у структуризації інформації, пов'язаної з результатами діяльності мистецьких навчальних закладів, а також висвітлення таких результатів для широкого загалу.

Узагальнення принципів  
та способів дизайн-  
супроводження  
виставкової діяльності на  
прикладі концепт-ідеї  
каталогу художньої  
виставки як її головної  
складової, який сприятиме  
комунікації та  
структуризації у  
мистецькому процесі.

**МЕТА**  
**дослідження**

# ЗАВДАННЯ

## роботи

- ❖ Дослідити історію виникнення та розвиток виставкової діяльності, мистецьких виставок, каталогу як потужного рекламно-інформаційного елементу
- ❖ Здійснити аналіз аналогів зовнішнього та внутрішнього оформлення виставкових каталогів, визначити їх головні структурні елементи;
- ❖ Розробити власну концепт-ідею дизайн-оформлення виставкового каталогу

# ОБ'ЄКТ

## дослідження

виставкова діяльність  
та способи  
покращення її  
ефективності

# ПРЕДМЕТ

## дослідження

принципи  
проектування каталогу  
як головного  
інформаційно-  
просвітницького та  
комунікативного  
елементу дизайн-  
супроводження  
виставкової діяльності

- ❖ Історико-теоретичний
- ❖ Емпіричний
- ❖ Практичний

**МЕТОДИ**  
дослідження

**НАУКОВА**

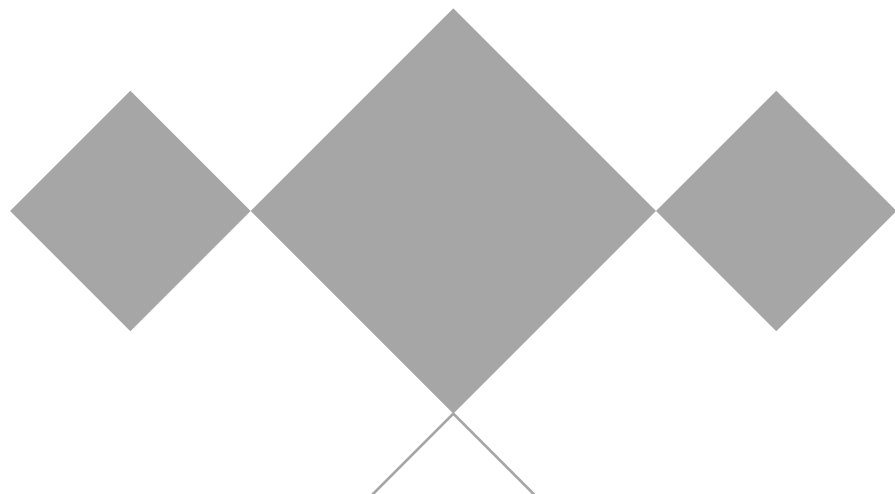
**НОВИЗНА**

- *вперше* було розглянуто каталог як інструмент ефективної комунікації у мистецькому середовищі.
- *отримала подальший розвиток* типологія каталогів художньої виставки.
- *вдосконалено* методи проектування виставкових каталогів.



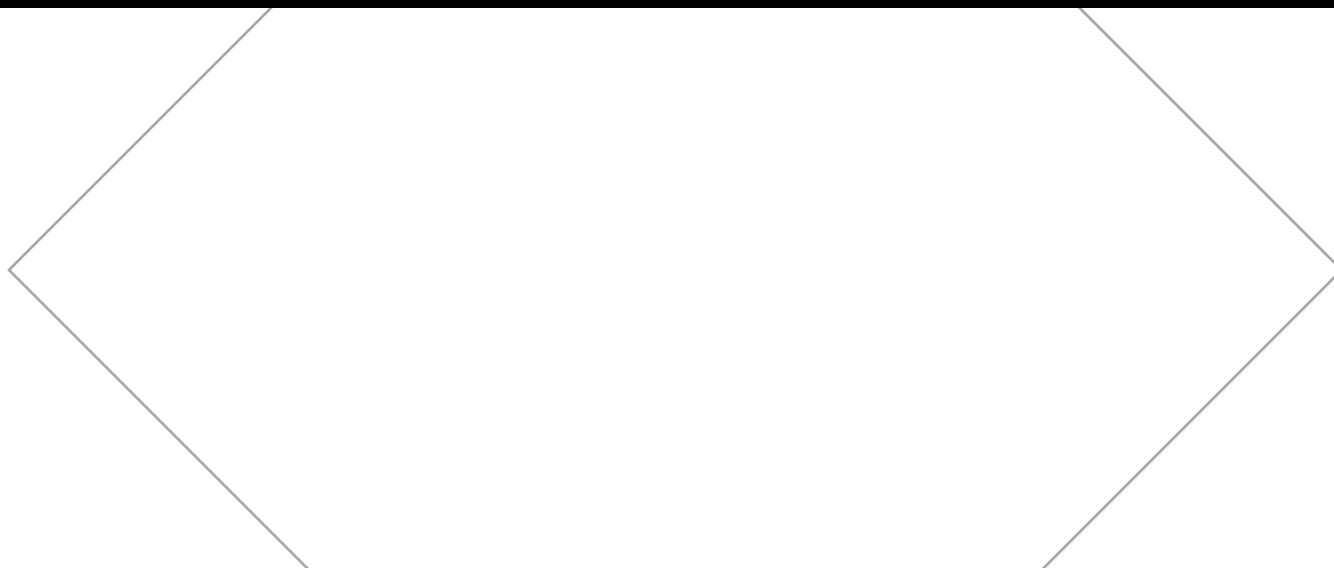
Створенні актуального  
сучасного каталогу  
кращих дипломних  
проектів студентів  
мистецької кафедри,  
який сприятиме  
ефективності та  
комунікативності  
мистецького процесу.

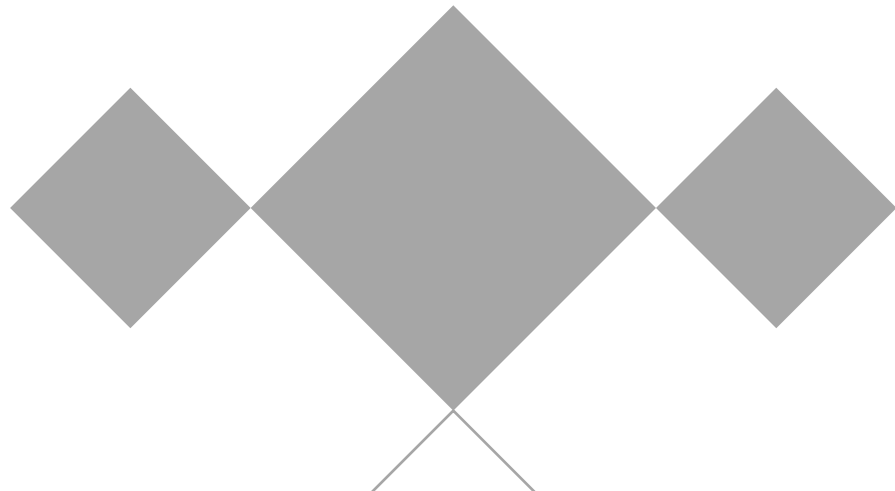
**ПРАКТИЧНЕ**  
значення



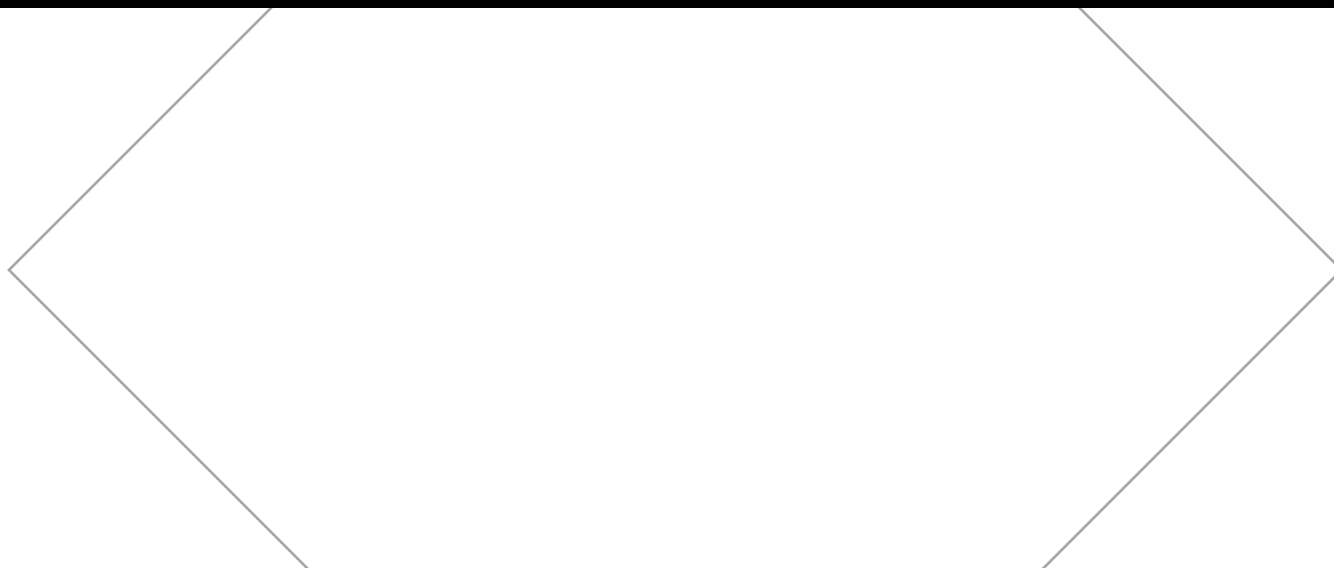
# ОСНОВНА КОНЦЕПТ-ИДЕЯ

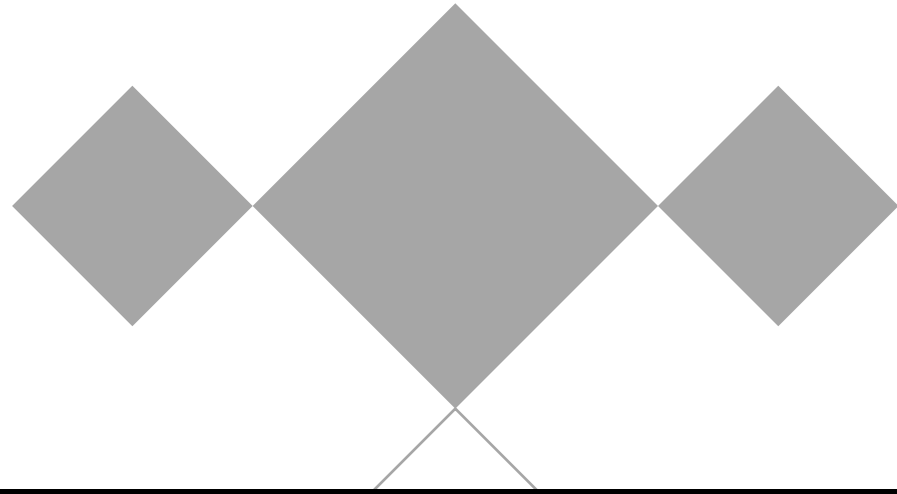
проекту



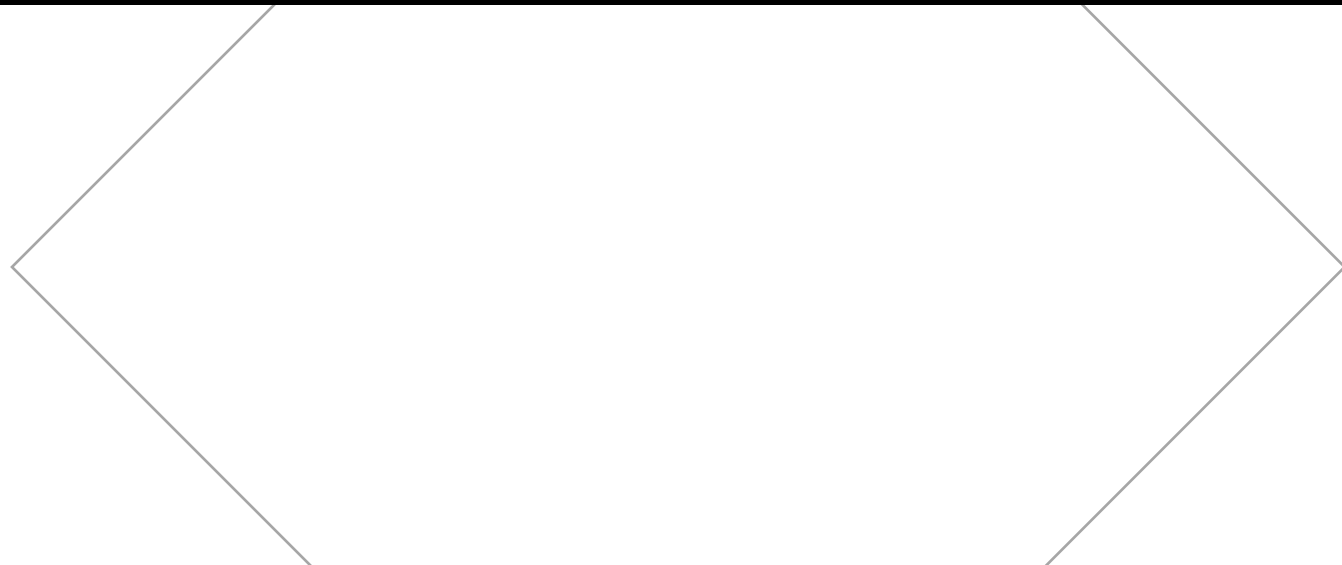


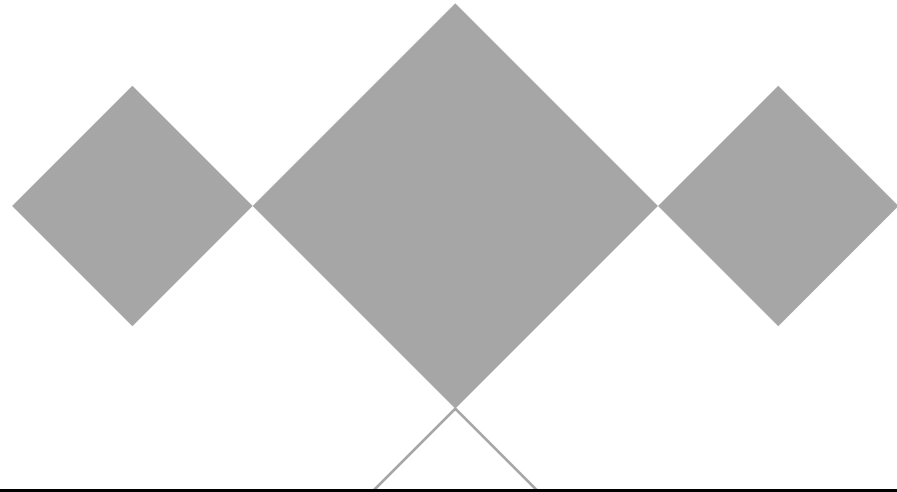
# ФОРМАТ ДРУКОВАНОВОГО видання



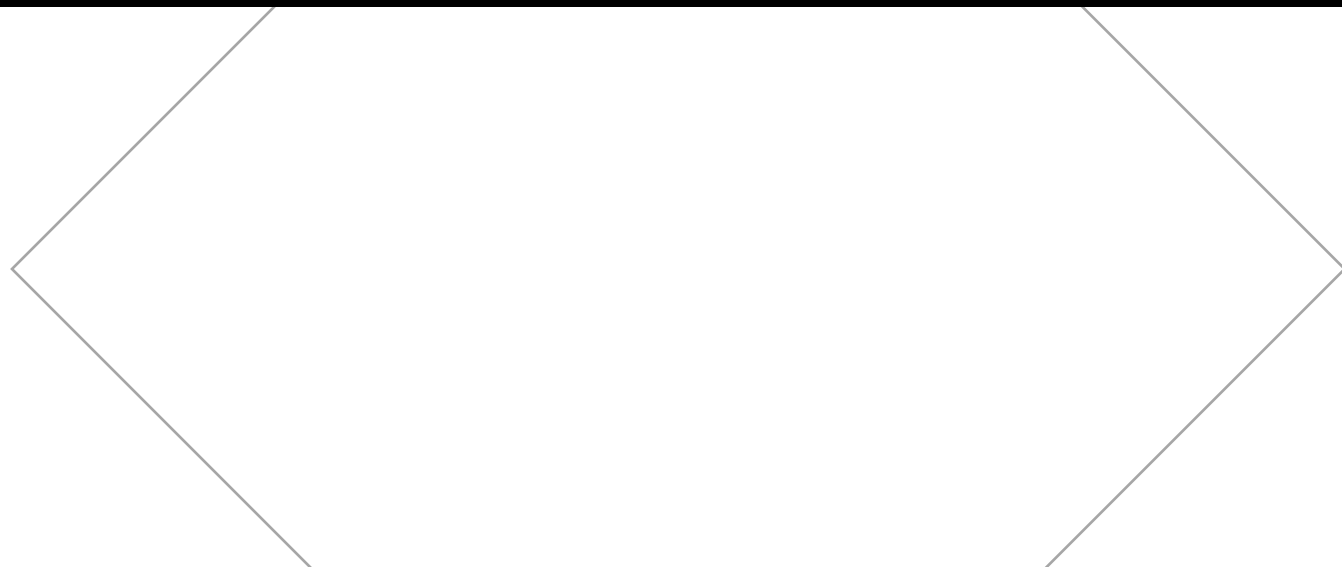


**ΓΡΑΦΙΚΑ**  
**проекту**



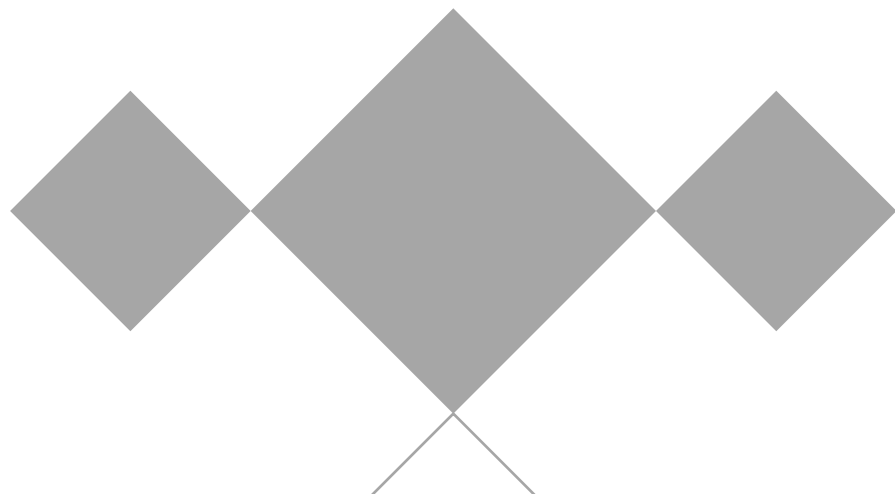


# **ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ** **графіки**



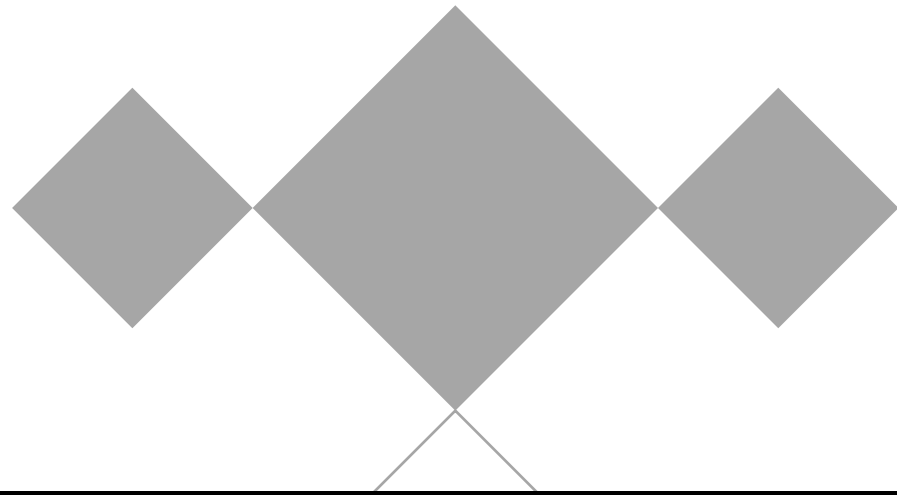
# ЛОГОТИП І САЙТ кафедри





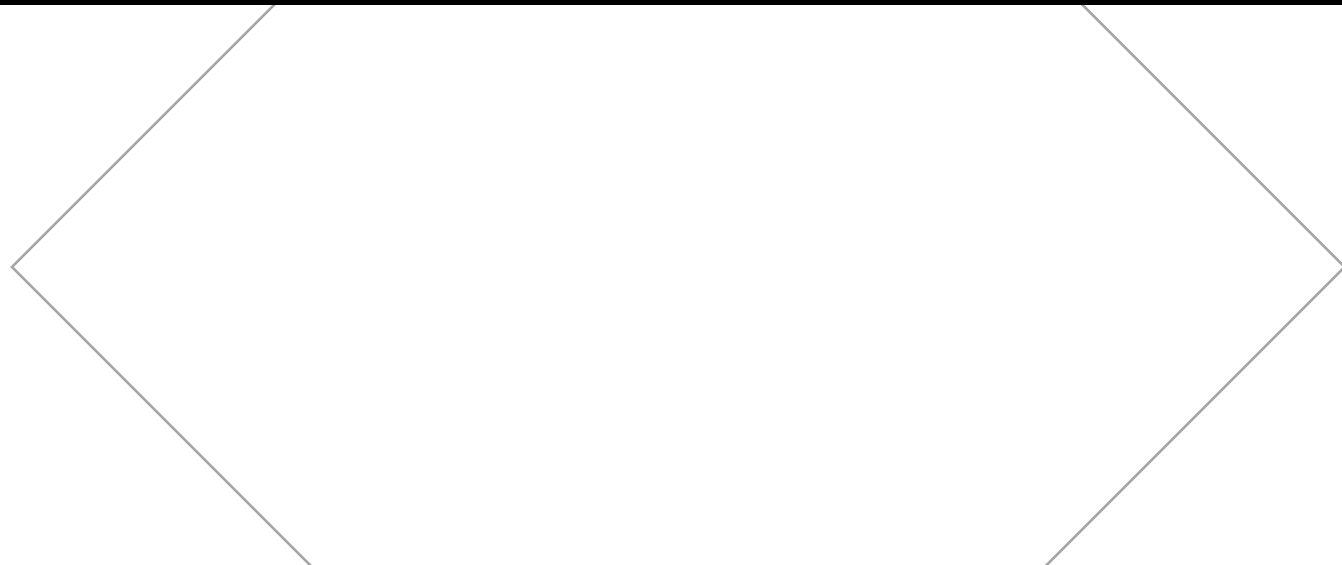
**КОЛЬОРОВА ГАММА**  
**каталогу**





# **МАТЕРІАЛИ**

## **І тактильні відчуття**







КАТАЛОГ

кращих дипломних робіт

ОБКЛАДИНКА

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
Кафедра образотворчого мистецтва та дизайну

КАТАЛОГ  
кращих дипломних робіт



2020

ТИТУЛЬНА СТОРІНКА

## ПРО КАФЕДРУ

У 1995 році на факультеті української філології та мистецтвознавства Дніпропетровського державного університету була створена кафедра образотворчого мистецтва та культурознавства зі спеціальністю "Образотворче мистецтво".

Велика робота по створенню навчальних програм, методичного та матеріального забезпечення припала на долю першої завідувачки кафедри - проф. О. Л. Калашникової, доц. А. І. Рудинської, яка очолила кафедру у 1998 році та В. І. Матяша, який керував кафедрою з квітня 2002 року.

У різний час кафедрою керували: член Міжнародної асоціації дизайнерів, Спілки дизайнерів України М. І. Храмцов, к.т.н. Є.Г. Семешко, к. мист. О. М. Світлична.

З 2014 року керівництво кафедрою очолив к. пед. н. В. О. Корсунський.

Основний напрямок кафедри: дослідження парадигми сучасного мистецтва за об'єктивними та суб'єктивними компонентами впровадження науково-технологічних форм і критеріїв у створенні мистецького та дизайнерського продукту за загальними естетичними ознаками ХХІ століття. Кафедра проводить навчання студентів за двома спеціальностями: образотворче мистецтво та дизайн.



## МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

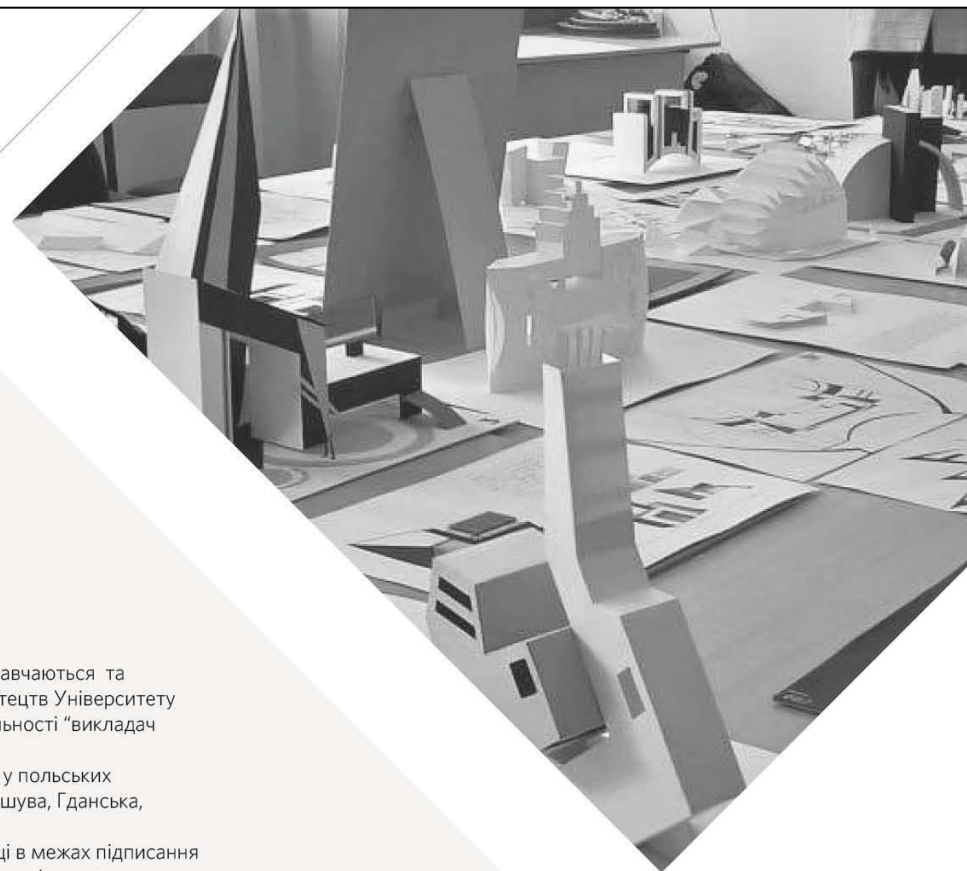
З 2005 по 2015 роки участь у співпраці взяли понад 50 студентів та 6 викладачів кафедри. Усі використані міжнародні проекти принесли величезну користь для творчого розвитку студентів.

За цей період отримано 45 сертифікатів учасників міжнародних пленерів, близько 12 дипломів за міжнародні проекти, 4 нагороди переможців, з них - 2 нагороди інтернаціонального конкурсу графіки "Entropy of art", 2 дипломи учасників міжнародних музичних та студентських фестивалів "За створення сценографії".

Понад 15 бакалаврів кафедри навчаються та закінчили магістратуру Інституту мистецтв Університету ім. Марії-Кюрі Склодовської зі спеціальності "викладач образотворчого мистецтва".

П'ятеро випускників працюють у польських графічних видавництвах Варшави, Жешува, Гданська, Любліна.

За період міжнародної співпраці в межах підписання угоди між ДНУ та UMCS було здійснено цілу низку творчих проектів і зустрічей із польськими колегами на базі університетів.



# «МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ»

## Бакалавр



Спеціальність: 022 Дизайн (022.01 Графічний Дизайн)  
Спеціальність: 023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація  
Термін навчання: 3 роки, 10 місяців  
Наявність бюджетних місць: так  
Придатність до працевлаштування (022 Дизайн):  
випускники можуть працювати на посадах, які визначені Національним класифікатором України:  
«Класифікатор професій» ДК 003:2010  
Дизайнер-виконавець графічних робіт  
Дизайнер-виконавець пакування  
Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів  
Придатність до працевлаштування (023 Образотворче мистецтво):  
випускник може займати первинні посади згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: (3479 фахівець у сфері культури та мистецтва)

## Магістр



Спеціальність: 022 Дизайн  
Спеціалізація: 022. 03 Дизайн візуального середовища  
Термін навчання: 1 рік, 5 місяців  
Наявність бюджетних місць: так  
Придатність до працевлаштування:  
випускник може займати первинні посади за професіями, визначеними Національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010:  
2452.1 дизайнер-дослідник  
2310 викладач вищих навчальних закладів  
2452.2 дизайнер графічних робіт

## 01 курс

### спец. ДИЗАЙН

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Пластична анатомія  
Основи кольорознавства  
Основи формоутворення  
Композиція/ Робота в матеріалі з композиції

### спец. ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Пластична анатомія  
Основи кольорознавства  
Композиція  
Перспектива з основами креслення

## 02 курс

### спец. ДИЗАЙН

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Перспектива з основами креслення  
Історія дизайну  
Основи формоутворення  
Композиція/ Робота в матеріалі з композиції

### спец. ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО

Академічний живопис  
Академічний рисунок  
Композиція  
Декоративно-прикладне мистецтво  
Робота в матеріалі з декоративного мистецтва/  
Робота в матеріалі з петриківського розпису  
Засоби комунікацій в образотворчому мистецтві/ Основи комп'ютерної графіки

## 03 курс

### спец. ДИЗАЙН

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Історія мистецтв  
Історія сучасного українського мистецтва  
Проектування візуальних комунікацій  
Засоби комп'ютерного проектування/ Компютерні технології в дизайні  
Проектування упаковки/ Проектування плаката  
Проектування книги/ Комплексне проектування/ Технологія графічних матеріалів

### спец. ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Історія мистецтв  
Історія сучасного українського мистецтва  
Композиція  
Робота в матеріалі з декоративного мистецтва/  
Робота в матеріалі з петриківського розпису  
Авторська друкарська графіка/ Художньо-прикладна графіка/ Технологія графічних матеріалів

## 04 курс

### спец. ДИЗАЙН

Академічний рисунок  
Академічний живопис  
Проектування  
Проектування візуальних комунікацій  
Шрифт і типографіка  
Авторська друкарська графіка  
Засоби комп'ютерного проектування/ Компютерні технології в дизайні  
Проектування упаковки/ Проектування плаката  
Проектування книги/ Комплексне проектування/ Технологія графічних матеріалів

### спец. ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО

Академічний живопис  
Академічний рисунок  
Композиція  
Робота в матеріалі з декоративного мистецтва/  
Робота в матеріалі з петриківського розпису  
Авторська друкарська графіка/  
удожньо-прикладна графіка/ Технологія графічних матеріалів  
Робота в матеріалі з монументального живопису/  
Робота в матеріалі зі станкового живопису



## 05 курс

Методологія та організація наукових досліджень  
Методика викладання образотворчого мистецтва і дизайну  
Цивільний захист  
Педагогіка та психологія вищої школи/Вступ до викладацької діяльності  
Основи менеджменту та маркетингу/  
Управління проектами  
Сучасне актуальне мистецтво  
Комплексне проектування  
Концептуальне проектування  
Сучасні тенденції дизайну  
Комп'ютерна графіка і анімація/Комп'ютерні технології в дизайні  
Технології рекламного виробництва/Робота в матеріалі з поліграфічного виробництва  
Авторська друкарська графіка/Техніки прикладної графіки  
Мультимедійно-проектні презентації/  
Інноваційні презентації

## 06 курс

Виробнича практика: переддипломна  
Виконання дипломної роботи



Про автора

## СВЯТЕЛИК АНАСТАСІЯ

“Дипломний проект за ОКР спеціаліста “Проект художнього видання”

Група: УД-16-с

Рік випуску: 2017

Вік: 25

**Об’єкт дослідження:** поліграфічна продукція

**Про автора:**

Анастасія - дизайнер-графік.

Спеціалізується на створенні весільної поліграфічної продукції та розробках дизайн-проектів книг різних жанрів.

Хоббі - малювання акварельними фарбами.

Анастасія займається також друкарською підготовкою весільних запрошень, листівок тощо.





Про автора

## ДЕБЕРІН ДАНИІЛ

“Дипломний проект за ОКР бакалавр “Дизайн візуальних комунікацій спортивного комплексу ДНУ”

Група: УД-15

Рік випуску: 2019

Вік: 22

**Об’єкт дослідження:** інформаційно-іміджева (рекламна) поліграфічна продукція

**Про автора:**

Даниїл - дизайнер-ілюстратор.

Захоплюється створенням книжкової ілюстрації, плакатів, листівок.

Хоббі - фотографія.

Естетичну насолоду вбачає у архітектурі епохи Модернізму. Улюблений художник-ілюстратор - Альфонс Муха.

Любить стильну типографіку.



Про автора

## НИКОЛЕНКО КАТЕРИНА

“Дипломний проект за ОКР бакалавр  
“Дизайн-проект журналу коміксів”

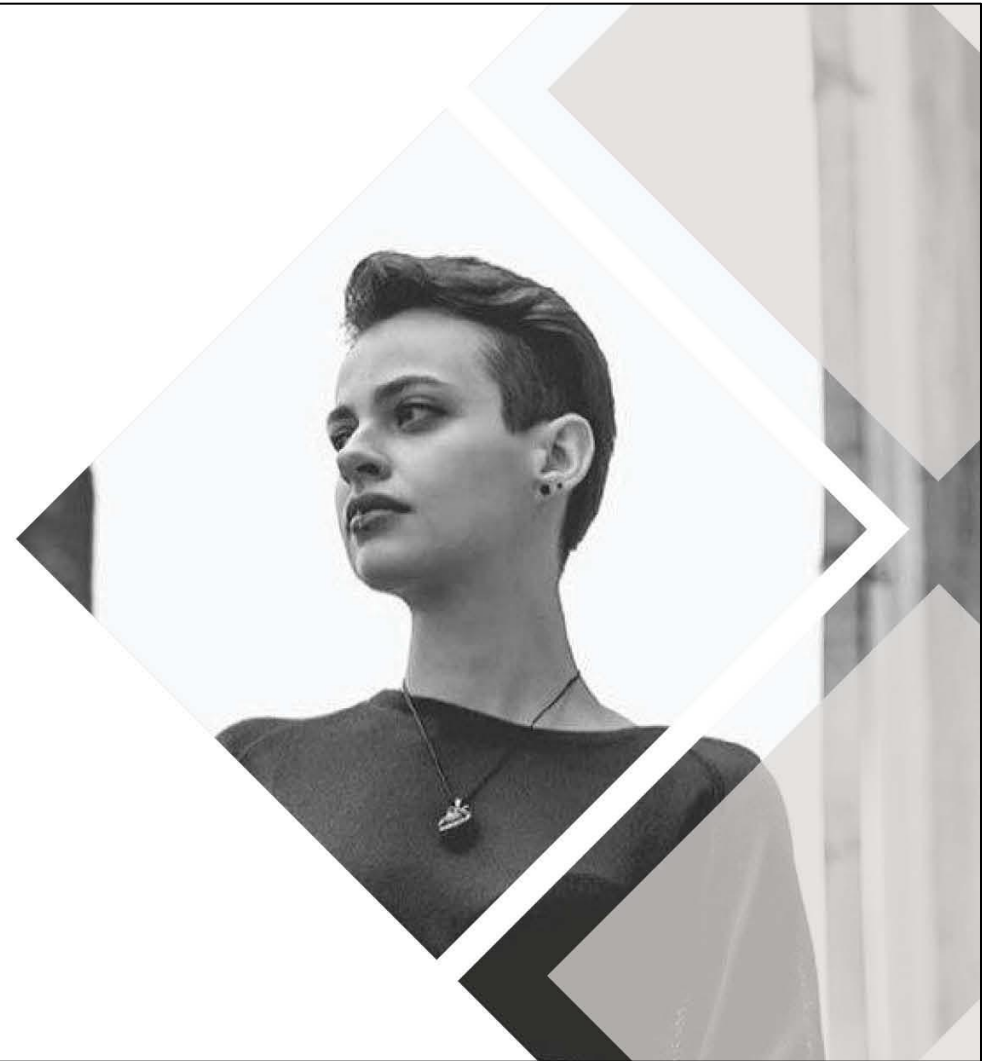
Група: УД-16-с  
Рік випуску: 2017  
Вік: 25

**Об'єкт дослідження:** поліграфічна  
продукція

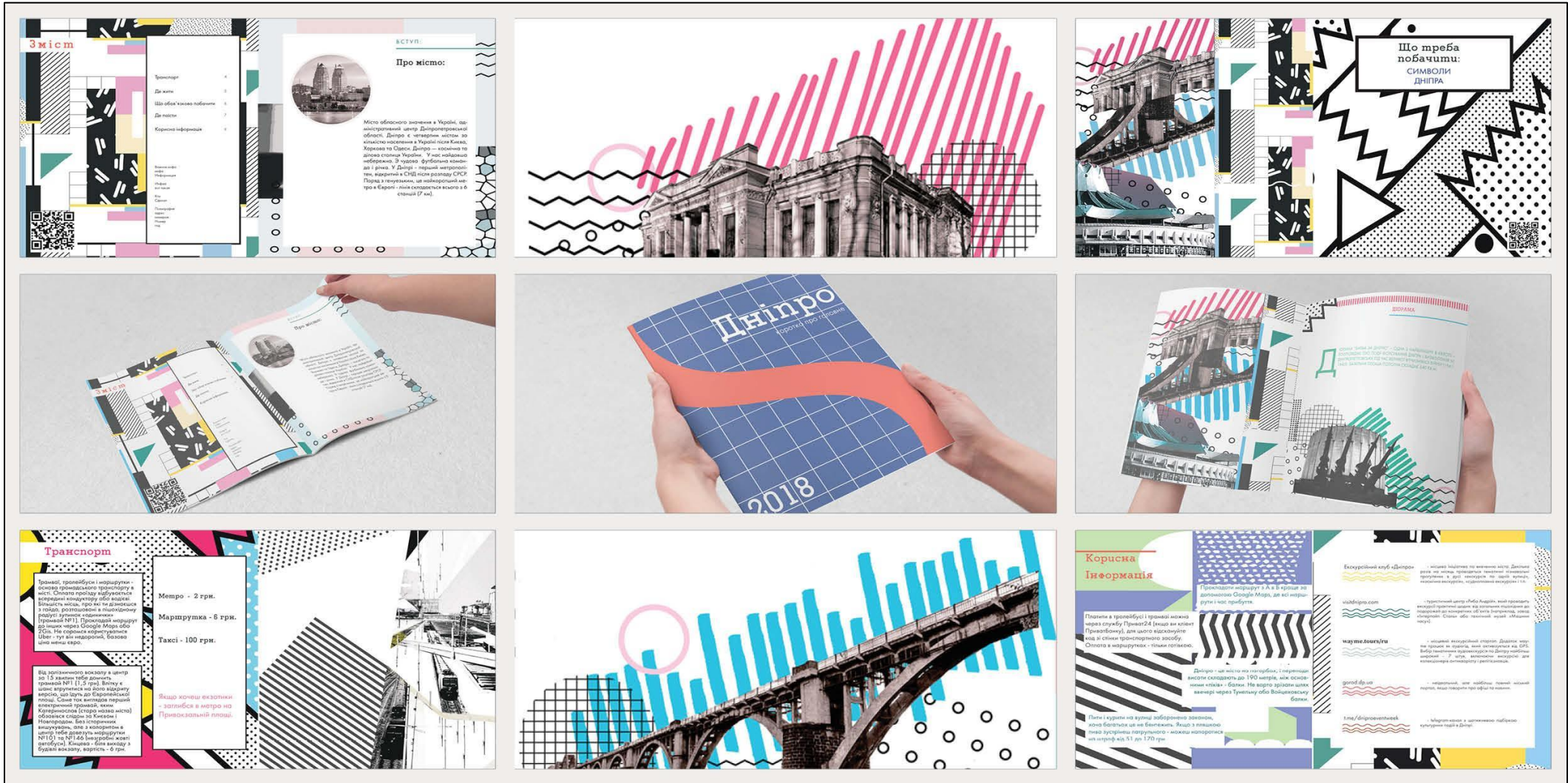
**Про автора:**

Катерина - дизайнер-графік.  
Створює серії коміксів на різні тематики.  
Спільно зі своєю командою розробляє  
візуальні образи персонажів для  
відеоігор.

Також Катерина працює і у 3D графіці,  
зокрема у створенні ігрових героїв.  
Хоббі - фотографія.



# ПРО АВТОРА ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ



# ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ



# ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ



# ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ

## Проект електронної книги з елементами анімації

Дипломний керівник: Яковська Л. Є.  
Формат видання: електронна книга  
Цільова аудиторія проекту: діти віком 3-12 років

Вперше казка "Карлик Ніс" побачила світ у 1827 році як частина альманаху "Олександрійський шейх і його невільники". У кожен альманах Гауф збирав різні за жанрами і змістом твори. Гауф вбачав свої творіння саме у вигляді альманаху, всі тексти якого пов'язані між собою певною єдністю.

## Розважально- інформаційний ролик

Дипломний керівник: Храмцов М. І.  
Формат видання: відеоролик  
Цільова аудиторія проекту: діти та молодь віком від 6 до 35 років

"Незвичайні історії про звичайних генії".  
Центральною ідеєю і темою був обраний ряд відомих художників минулого і цікаві історії з їхнього життя з розрахунком на те, що, по-перше, потенційну аудиторію зацікавлять самі історії і, по-друге, вони надихнуть глядача на більш детальне вивчення цих художників, їх творчості та історії мистецтва в цілому.

Для дипломного проекту була обрана концепція побудови історії від імені оповідачки, яка ніби веде глядача по картинній галереї, розповідає цікаві історії, які плавно перетікають одні в інші як текстовим супроводом, так і графічно на екрані.

## Проект тематичної упаковки для харчових продуктів

Дипломний керівник: Храмцов М. І.  
Формат видання: серія упаковок  
Кількість виробів: 8  
Цільова аудиторія проекту: діти та дорослі

Серія упаковок для різдвяних солодощів створена за народними мотивами різдвяних свят.  
Різдво – святе свято в Україні. Свято, коли вся родина збирається за великим столом, коли співається славнозвісний "Щедрик", а колядники ходять по місту, співають колядки та щедрівки і за це отримують солодощі від щедрих родичів.  
Одвічні символи Різдва – свейські тварини, а саме кози і барани. Тому основу ілюстрацій для упаковок складають стилізовані зображення цих тварин.  
Додаткові символи – півні, різні птахи, гілочки ялинки тощо – створюють атмосферу зими та Різдва.

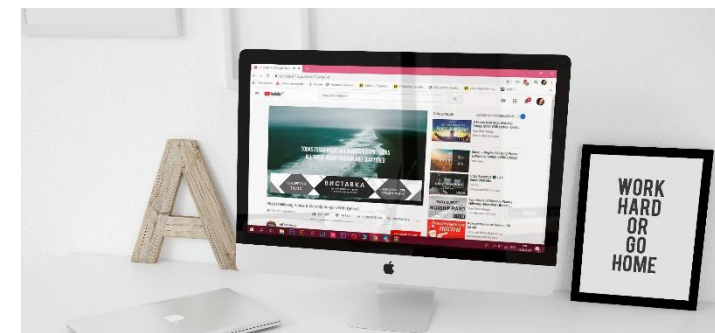
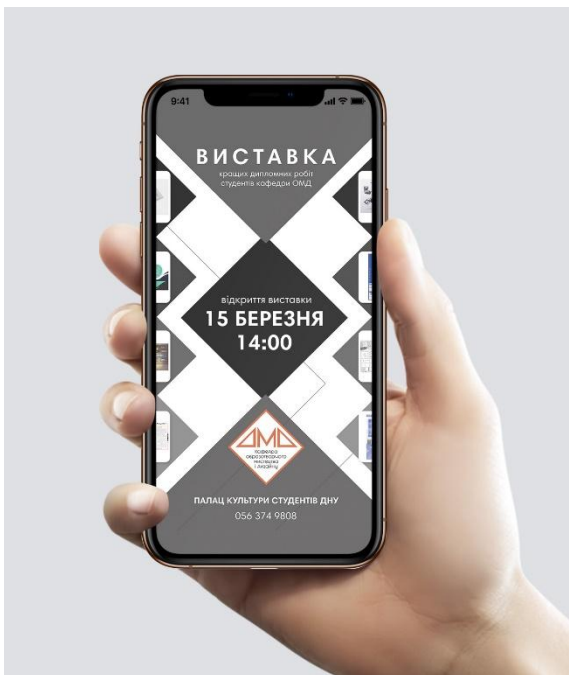
# СТОРИНКИ З КАЛЬКИ

## КОНТАКТИ

Адреси навчальних корпусів:  
м. Дніпро  
пр. Гагаріна, 72 (1 корпус)  
вул. Наукова, 13 (11 корпус)  
Телефон: +38 (056) 374 9808  
E-mail: kafedra\_uom@i.ua

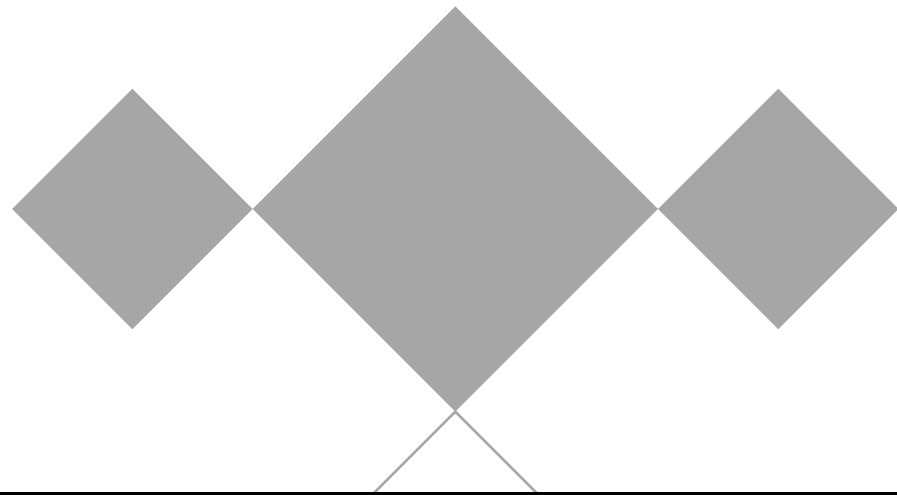


# ЗАКЛЮЧНА ЧАСТИНА

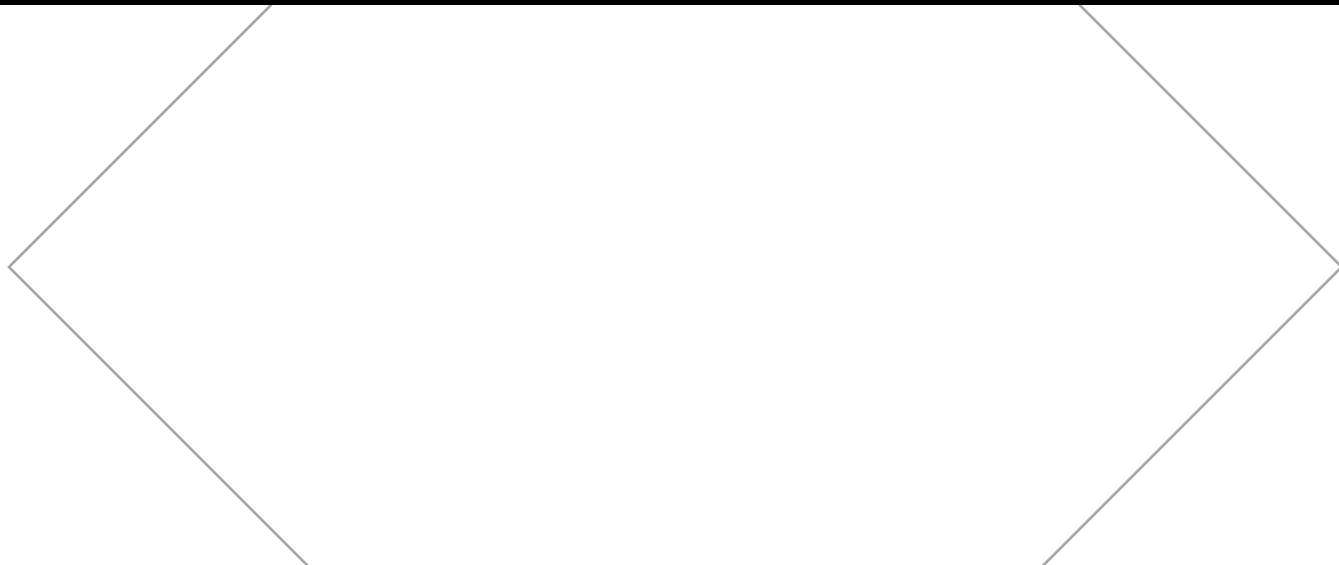


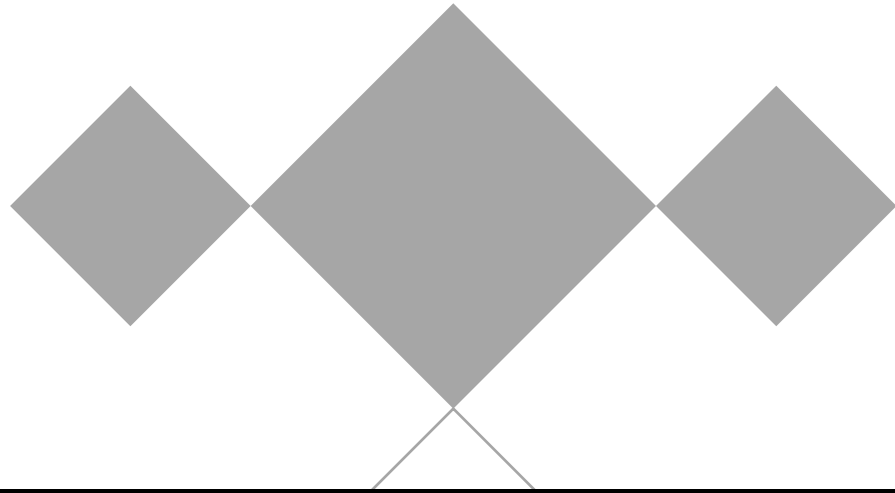
## ДОДАТКОВІ ЕЛЕМЕНТИ ДИЗАЙН-СУПРОВОДЖЕННЯ





# ВИСНОВКИ





**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

