

Право в интернете



Евгений Летов

Право в интернете

Всё, что размещено на сайте — реклама.

- «Закон о рекламе», 38-ФЗ
- «Закон о конкуренции», 135-ФЗ

Неполная информация

«Мы на рынке с 2005 года»
(а домен зарегистрирован в 2013)

Судебная практика: goo.gl/esqmho

Должно быть:

проектные декларации, медлицензии, информация, подлежащая раскрытию, юридические реквизиты, адреса нахождения, режимы и графики работы и пр.

Штраф: от 100 до 500 тысяч рублей

«Мы самые лучшие»

«Работа 66 – лучший сайт о работе»

Практика: goo.gl/RaBI2p

Должно быть:

1. Полет мысли копирайтера ограничить
2. Удалить превосходные степени сравнения («лучший», «самый качественный», «самый дешевый» и прочее).
Заменить на «Один из лучших» или «У нас низкие цены»

Штраф: от 100 до 500 тысяч рублей

Заимствование элементов сайта

Практика: goo.gl/4KvqjO

Должно быть:

1. Покупать фото на стоковых биржах.
2. Проверять за дизайнером в tineye.com.
3. В договор включать пункт об уникальности.

Штраф: от 10 000 до 5 000 000 рублей.

Формы заявок и обратной связи

Нет соглашения на сбор персональных данных.

Практика: goo.gl/L3fKAf

Должно быть:

Ссылка на порядок хранения и обработки персональных данных в футере сайта или рядом с формой заявки.

Штраф: от 5 000 до 10 000 рублей

Юридическая защита

- Не превозносите себя над другими.
- Будьте готовы подтвердить свои слова документально.
- Не заимствуйте у конкурентов.
- Контролируйте все, что размещается на сайте.
- Не забывайте получать согласие об обработке персональных данных субъектов.
- Будьте честны при размещении информации о компании.

Полная версия статьи: vc.ru/9075-avoid-lawsuits